

УДК 658.562.014.1:629.33
Слинько В.В.¹, Тхор Є. А.²
¹ старш. викл. ЗНТУ
² студ. гр. Т-414м ЗНТУ

СИСТЕМА КОНТРОЛЮ ЯКОСТІ «КАЙДЗЕН» У АВТОМОБІЛЕБУДУВАННІ

Процес поліпшення якості завжди займав одну з провідних ролей у автомобілебудуванні. Проблема підвищення якості особливо гостро стала перед японськими автомобілебудівними компаніями у період відновлення після Другої світової війни. Тоді й була утворена концепція «Кайдзен».

Кайдзен – японська філософія, яка фокусується на безперервному поліпшенні усіх аспектів життя. Кайдзен спрямовано на покращення всіх функції бізнесу, від методів виробництва і до вищого керівництва, від директора до рядового робочого. Покращуючи стандартизовані дії і процеси, кайдзен має на меті усунути усе зайве. Термін «Кайдзен» ввів Масаакі Імаї в

1986 році в своїй книзі, після чого термін став широко відомий. Основу філософії «Кайдзен» складає думка про, те що необхідно постійно вдосконалюватись. Якщо до цього прагнутимуть усі учасники виробництва – від робітника до директора, то покращуватись буде й якість виробництва. Головною метою «Кайдзен» є прихід до бережливого виробництва.

Бережливе виробництво – концепція управління підприємством, що полягає у постійному прагненні до усунення всіх видів втрат. Бережливе виробництво передбачає залучення до процесу оптимізації бізнесу кожного співробітника і максимальну орієнтацію на споживача. Відповідно до концепції бережливого виробництва, вся діяльність підприємства поділяється на операції та процеси, що додають цінність для споживача, і операції і процеси, що не додають цінності для споживача. Завданням «бережливого виробництва» є планомірне скорочення процесів і операцій, що не додають цінності.

Тайїті Оно виділяв сім основних видів втрат:

- втрати через перевиробництво;
- втрати часу через очікування;
- втрати при непотрібному транспортуванні;
- втрати через зайві етапи обробки;
- втрати через зайві запаси;
- втрати через непотрібні переміщення;
- втрати через випуск дефектної продукції.

Джеймс Вумек і Деніел Джонс в книзі «Ощадливе виробництво: Як позбутися від втрат і добитися процвітання вашої компанії» викладають суть бережливого виробництва як процес, який включає п'ять етапів:

- визначити цінність конкретного продукту;
- визначити потік створення цінності для цього продукту;
- забезпечити безперервне протягом потоку створення цінності продукту;
- дозволити споживачеві витягати продукт;
- прагнути досконалості.

Впровадження філософії «Кайдзен» й системи «Бережливого виробництва», безумовно, стали одним із основних провідників японського економічного дива. Сьогодні принципами «Кайдзен» в тому чи іншому вигляді користуються у всьому світі. Впровадження системи «Кайдзен» на вітчизняних автомобілебудівних підприємствах, зокрема на Запорізькому автомобілебудівному заводі, може суттєво підвищити рівень якості вітчизняної продукції. При цьому, він потребує вкладення відносно невеликих коштів і внесення невеликих змін у виробництво.