

ГАНДЗЮК В.О.,

*кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент,
завідувач кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю
Вінницький державний педагогічний університет
імені Михайла Коцюбинського
м. Вінниця, Україна*

СПЕЦИФІКА ОФОРМЛЕННЯ ТА СТРУКТУРА МОЛОДІЖНОГО ОНЛАЙН-ВИДАННЯ «KULTMAGAZINE»

Молодіжні інтернет-видання – складова медійного ринку, яка активно розвивається. Їхній контент визначає свою аудиторію за віковими межами, специфічним колом інтересів та тем, на основі яких вибудовується концепція інтернет-сайту. У глобальній мережі такі ресурси набирають популярності через бажання молоді отримувати інформацію, що відповідає її запитам. Більшість сайтів є загальноінформаційними, проте серед них яскраво вирізняються монотематичні, які публікують різножанрові тексти, фото- та відеоматеріали в межах однієї проблематики. Користувачі спеціалізованих сайтів одночасно можуть входити в аудиторний склад політематичних інтернет-часописів.

Доречним буде згадати про різницю між цільовою та спеціалізованою аудиторією, про яку зазначає професор В. Іванов. Монотематичним сайтам властива спеціалізована аудиторія. Така передбачає «стійкий характер інтересу до визначеного кола тем і систематичного споживання інформації з визначеною читацькою адресою». Молодіжні загальноінформаційні інтернет-медіа орієнтуються на цільову аудиторію, якій властиво «обмежуватися епізодичним і коротким існуванням у зв'язку з актуалізацією визначеного кола проблем, що висвітлюється» [1], тобто споживати інформацію розпорошено, загалом, без зосередження уваги на окремому її сегменті.

Споживач сучасного контенту всесвітньої мережі потребує якісного медійного продукту. Важливу роль, зокрема, відіграє зовнішній та внутрішній дизайн мережових видань. Під зовнішнім дизайном розуміємо оформлення інтернет-видання з естетичного боку: логотип, головна сторінка, кольорова гама ресурсу, наявність ілюстрацій, реклами тощо. Внутрішній дизайн передбачає структуру сайту, зокрема рубрикацію та зручність під час користування, ефективність для реципієнта.

Гідним представником молодіжних видань в українському інтернет-просторі можемо вважати монотематичне культурологічне видання «Kult Magazine», яке позиціонувало себе як діджитал (цифрове) про культуру,

мистецтво та людей, що його творять. Журнал виходив лише в онлайн-версії з 2011 до 2023 року, жодного разу не видавався у друкованому вигляді. Наразі функціонує тільки сторінка у соцмережі Facebook: www.facebook.com/kultmagazine/. Дослідження здійснено на основі pdf-версій з особистого архіву автора.

З-поміж стандартних власне інтернет-видань чи інтернет-версій друкованих медіа «Kult Magazine» передовсім вирізнявся незвичною версткою. Інтернет-журнал запропонований читачам у вигляді оцифрованої версії традиційного друкованого часопису. Сторінки зверстані відповідно до тих, які аудиторія звикла бачити роздрукованими на глянцевого папері. Гортати цифрові сторінки зручно за допомогою навігаційних стрілок «вперед» та «назад». Читач має можливість переглянути інтернет-журнал у двох версіях: повній та demo, коли сторінки можна прогортати швидше у зменшеному варіанті.

Структура сайту майже аналогічна до структури будь-якого друкованого журналу. Головна сторінка – обкладинка, обличчям якої зазвичай є людина мистецтва, про яку йтиметься далі. Зазвичай тут розміщено фото відомої особи та її ім'я, логотип, місто, де створювався випуск (м. Київ), зазначено, на якій із загальної кількості сторінок читач перебуває саме зараз. Є кнопка «Інфо» – при натисненні з'являється список тегів та категорій (рубрик), що характеризують наповнення, вказано кількість сторінок та переглядів, зазначено, коли номер було опубліковано і кінцева дата доповнення його матеріалами. Діє функція «Поділитися» посиланням на інтернет-видання на персональних сторінках у соціальних мережах, є кнопки прямого переходу на спільноту «Kult Magazine» у соціальній мережі Facebook та на стрічку новин у Twitter. Ця функціональна кнопка є на кожній сторінці, що забезпечує зручність у користуванні та надає можливість зорієнтуватися у просторі інтернет-журналу.

Наступна сторінка – це зміст видання, який побудовано за принципом розташування іконок із зображенням персон, про яких подано матеріали в номері. Ці зображення слугують гіперпосиланнями, які при натисненні відкриваються на потрібній сторінці. Рубрики не виокремлено, хоча в «Інфо» вказано категорії «Art&Design» («Мистецтво та дизайн») та «Film&Music» («Кіно та музика»), тобто є матеріали, які відповідають цим

категоріям. Можна стверджувати, що вказана у змісті тематика є своєрідними рубриками.

Поруч зі змістом розміщено список авторів, вказано контакти (e-mail, номер телефону), є активні покликання на спільноти інтернет-журналу в соціальних мережах Facebook. Кожна сторінка – це ексклюзивні світлини, в обрамленні тексту із оригінальними заголовками, врізами, інколи є офіційні аудіо та відео. Подекуди внизу сторінок ненав'язливо розміщена реклама, яка не відволікає, бо оформлена відповідно до загальної концепції. Деякі сторінки відповідають розміру екрану, на деяких, за наявності більшого обсягу інформації, передбачено функцію гортання сторінки донизу. Кожен новий матеріал розпочинається із великої ілюстрації із заголовком чи цитатою. Таку сторінку можна порівняти з титулом чи шмуц-титулом у книзі. Цей прийом досить ефективний, тому що дозволяє відволіктися від попередньо прочитаного тексту та налаштуватися на сприйняття нової інформації.

Кольорова гама інтернет-видання задається щоразу нова, але весь номер оформляється відповідно. Кольори загалом стримані, фон кожної сторінки однотонний, що є легшим для сприймання, ніж картаті фонові зображення.

Інколи поєднання кольорів є важким для візуального сприймання – тло чорне, а текст жовтий, фон білий, а текст зелений, червоний чи блакитний. На сайті використовуються різні шрифти. Сторінки інтернет-журналу не перевантажені інформацією, є багато вільного простору. Вважаємо, що така верстка впливає на ефективність сприйняття. Статті, інтерв'ю не об'ємні, переважають ілюстративні матеріали. Тексти в інтернет-виданні друкуються українською мовою. Розташоване інтернет-видання на домені «.org».

Отже, структура інтернет-видання «Kult Magazine» композиційно подібна до структури будь-якого друкованого журналу, оформлення має свої тенденції, які характеризуються мінімалістичним підходом до дизайну сторінок, простотою користування, ергономічністю.

Список використаних джерел

1. Іванов В.Ф. Соціологічні дослідження аудиторії мас-медіа. URL: <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?ct=article&article=1280>