

УДК 069:379.85

Журавльова Д.С.¹

Зайцева В.М.²

¹студ. гр. МТУЗ-114м ЗНТУ

²канд. пед. наук, проф. ЗНТУ

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНИХ МЕРЕЖ В УКРАЇНІ

Україна, будучи країною з унікальним природно-кліматичним потенціалом, в перспективі має всі ресурси для підвищення конкурентоздатності економіки на основі використання її культурно-природничих можливостей.

Щоб задовольнити всі потреби туриста, відпочиваючого, бізнесмена, потрібно забезпечити комфортність його проживання, високу якість обслуговування, тобто створити атмосферу гостинності.

Це можливо лише на основі статистичного аналізу розвитку підприємств готельного господарства, оцінювання особливостей функціонування готельних підприємств, визначення тенденції їх розвитку на майбутнє.

Попит на послуги готелів та хостелів зростає, а з ним і інвестиції в цей вид нерухомості. У великих містах України щороку з'являються нові великі заходи: фестивалі, змагання та конференції. Вони розширюють коло постійців готелів, як іноземців, так і українців.

Державна підтримка туризму наразі незначна. Але є інші проекти, які впливають на його розвиток. Це покращення транспортної інфраструктури, наприклад, ремонту доріг або поява нових авіакомпаній.

Сьогодні готелі – не найприбутковіший сегмент комерційної нерухомості. Але готельєри впевнені, що зміни в українському туристичному бізнесі роблять його дедалі привабливішим.

На сьогоднішній день готельне господарство Запорізької області представлено декількома десятками підприємств різних класів і категорій від дрібних, до відомих готелів рівня бізнес-класу.

Причому, більшість статусних готелів були побудовані протягом останніх 10 років.

Серед них: готельно-ресторанний комплекс «Порто Рива» (2009 р.); готель «Slava» (2012 р.); готель «Four Points by Sheraton» (2011 р.). Ці готельні підприємства отримують високу оцінку відвідувачів, засновану на якісному наданні послуг.

Попит на готельні послуги в Запоріжжі формується відповідно до потреб бізнес туристів, тому найбільш висока загрузка готелів відбувається в будні дні (80 – 90 %), при цьому до 30 % у вихідні. Середній рівень завантаженості підприємств готельного господарства категорії чотири та п'ять зірок складає близько 60 %.

Це доволі непогані показники. Більш того, експерти запевняють, що існуючої пропозиції недостатньо і місто надзвичайно потребує недорогих, але мережевих, готелів.

Національна мережа готелів «Reikartz Hotel Group» об'єднує більше 30 готелів України та за її межами, являє собою найбільшу готельну мережу України.

«Reikartz Collection Hotel» – бренд, що об'єднує готелі рівня 4+ і 5 зірок, розташовані у великих містах та курортах України. Це особливі готелі з підвищеним рівнем комфорту і строгою відповідністю європейським стандартам сервісу.

Туроператор мережі «Reikartz Hotel Group» працює для комфортних подорожей по Україні. Пропонує відвідування цікавих туристичних місць і забезпечення повного комфорту протягом усіх турів. Екскурсії, майстер-класи, квести та походи в гори можливі при бронюванні всіх турів.

Мережа надає комплексні послуги на ринку конференц-сервісу в Україні. Організуються бізнес-заходи, дозвілля, харчування, надається обладнання, трансфер. Мережа робить все можливе не тільки для зацікавлення нових гостей, а й для утримання та розвитку стосунків з постійними відвідувачами.

Хоча в останні роки підприємства готельного господарства розвиваються в негативних умовах, зокрема нестабільної економіко-політичної ситуації країни, що призводить до зниження туристичної та бізнес-активності, дефіциту фінансування, відсутності привабливих для будівництва готельних комплексів земельних ділянок, довгої окупності таких проектів тощо.

Поліпшенню ситуації сприятиме розробка програми розвитку готельного та туристичного бізнесу, пошук фінансових джерел та створення сприятливого інвестиційного клімату.

Розвиток міжнародних готельних мереж та їх вітчизняних аналогів доводить, що для побудування сильної національної туристичної індустрії, органічною частиною якої є готельні мережі, необхідно забезпечити такий її розвиток, що дозволить досягти ефекту синергії від економії від масштабу та розвитку галузей індустрії гостинності зі зростаючою віддачею.