

ОСОБЛИВОСТІ РЕГІОНАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ВОЛИНСЬКІЙ ОБЛАСТІ

У сучасних умовах дедалі більше уваги приділяють не лише швидкому, а й відповідальному розвитку туризму. Політика сталого туризму в регіонах України спрямована на досягнення балансу між економічним зростанням, збереженням природного середовища та підвищенням добробуту місцевих громад [5]. Її розглядають для того, щоб з'ясувати, яким чином туристична діяльність може бути корисною для населення, не завдаючи шкоди довкіллю.

Волинська область вирізняється багатою історико-культурною спадщиною, унікальними природними ресурсами та своєрідною атмосферою, що поєднує риси Полісся та традиції давньоукраїнських міст. Завдяки цим характеристикам регіон має значний потенціал для впровадження моделі сталого розвитку туризму, яка передбачає одночасне забезпечення економічного зростання, підтримку місцевих громад та збереження природного середовища.

Природні ресурси Волинської області є ключовим чинником її туристичної привабливості. На території регіону розташовано понад двісті озер, серед яких найбільше та найвідоміше – озеро Світязь. Воно входить до складу Шацького національного природного парку, що вважається одним із провідних осередків екологічного туризму в Україні. Органи місцевого самоврядування приділяють особливу увагу розвитку екологічно відповідального туризму та формам відпочинку, які не завдають шкоди природному середовищу [3].

Волинська область приваблює туристів не лише своїми природними ландшафтами, а й багатою історико-культурною спадщиною. Архітектурні пам'ятки – замки, церкви, монастирі – у поєднанні з численними культурно-

мистецькими подіями формують значний культурний потенціал регіону. Щороку туристи відвідують Луцький замок Любарта, етнографічні музеї та стародавні монастирі. Проведення фестивалів, таких як «Бандерштат» та «Княжий», сприяє популяризації місцевої культури й формуванню унікальної регіональної ідентичності [6]. Сукупність цих чинників створює сприятливі умови для сталого розвитку туризму в області.

Регіональна політика Волинської області у сфері туризму реалізується відповідно до Стратегії розвитку регіону на період до 2027 року. Основною метою цієї стратегії є трансформація Волині не лише в туристично привабливий регіон, а й у простір, де туризм слугує інструментом соціально-економічного розвитку місцевих громад. Особлива увага приділяється підтримці малого підприємництва, зокрема власників садиб сільського (зеленого) туризму, народних майстрів та екскурсоводів, оскільки саме ці суб'єкти формують автентичний туристичний образ регіону [1].

На сьогодні спостерігається активний розвиток сільського туризму. У багатьох населених пунктах сільської місцевості організовуються різноманітні заходи для відвідувачів, зокрема прогулянки на човнах, майстер-класи з лозоплетіння, традиційного хлібопекарства тощо. Після участі в таких активностях туристи мають змогу скуштувати страви місцевої кухні, приготовані за домашніми рецептами. Подібні ініціативи сприяють збереженню культурних традицій, підтримують зайнятість сільського населення й сприяють його економічній стабільності [6]. Це яскравий приклад того, як сталий туризм може ефективно поєднувати економічний розвиток із культурною спадщиною.

Прикордонне розташування Волинської області є однією з її стратегічних переваг. Завдяки безпосередній близькості до Республіки Польща регіон активно залучається до реалізації європейських програм транскордонного співробітництва. У межах таких ініціатив здійснюється модернізація транспортної інфраструктури, розробляються спільні туристичні маршрути, відкриваються туристично-інформаційні центри та покращується інфраструктура, орієнтована на потреби мандрівників. У результаті Волинська

область поступово формується як комфортний і конкурентоспроможний напрямок для іноземного туризму.

Разом із позитивними тенденціями розвитку туризму в регіоні наявні й певні проблемні аспекти. Насамперед ідеться про недостатній рівень туристичної інфраструктури, зокрема обмежену кількість якісних автомобільних доріг, закладів розміщення та об'єктів сервісного обслуговування. Відчутною є також нестача кваліфікованих фахівців у сфері сучасного туристичного менеджменту. Навіть туристично привабливі об'єкти залишаються маловідомими через недостатню промоційну діяльність. У цьому контексті особливої актуальності набуває розвиток цифрових інформаційних платформ, інтерактивних туристичних карт, мобільних застосунків, а також створення єдиного туристичного бренду регіону. Позитивним є той факт, що відповідна робота вже активно проводиться [4].

Значна увага приділяється також навчанню та підвищенню кваліфікації фахівців, задіяних у туристичній сфері на місцевому рівні. Зокрема, організовуються тренінги та освітні заходи для власників засобів розміщення, екскурсоводів і працівників туристично-інформаційних центрів. Це сприяє підвищенню якості туристичного обслуговування та підвищує конкурентоспроможність регіону як туристичного напрямку. Такий підхід дозволяє формувати професійне середовище, здатне забезпечити сталий розвиток туризму та ефективно реагувати на потреби як внутрішніх, так і іноземних відвідувачів [1].

Отже, регіональна політика сталого розвитку туризму у Волинській області орієнтована на всебічний і збалансований розвиток території, в основі якого лежить гармонійна взаємодія економічних, соціальних та екологічних чинників. Підтримка місцевого підприємництва у поєднанні із заходами щодо збереження природного середовища створює сприятливі умови для довготривалого розвитку регіону. Досвід Волині засвідчує, що туризм може слугувати не лише джерелом економічного зростання, а й важливим інструментом збереження культурної самобутності та зміцнення місцевих

громад.

Список використаних джерел:

1. Волинська обласна державна адміністрація. URL: <https://voladm.gov.ua/> (дата звернення: 15.10.2025).
2. Волинська обласна рада. URL: <https://new.volynrada.gov.ua/> (дата звернення: 15.10.2025).
3. Міністерство захисту довкілля та природних ресурсів України. URL : <https://mepr.gov.ua/> (дата звернення: 15.10.2025).
4. Євро регіон «Буг». URL: <https://agrovolyn.gov.ua/news/proekt-stvorenniya-iedinoiy-informaciynoyi-bazi-fermerskih-gospodarstv-transkordonnogo> (дата звернення: 15.10.2025).
5. Шелеметьєва Т. В., Мамотенко Д. Ю. Регіональна політика сталого розвитку туризму : навч. посіб. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2024. 275 с.
6. Ukrainer. Волинь. URL: <https://www.ukrainer.net/regions/volyn/> (дата звернення: 15.10.2025).