

ІНТЕГРАЦІЯ ПРЕДИКТИВНОЇ АНАЛІТИКИ У МОДЕЛЬНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ БІЗНЕСУ

Стрімкий розвиток цифрових технологій кардинально змінює підходи до прийняття управлінських рішень. Підприємства, що функціонують у динамічному бізнес-середовищі, потребують інструментів, здатних не лише аналізувати минулі події, а й прогнозувати майбутні наслідки стратегічних і операційних рішень. Саме тому інтеграція предиктивної аналітики у модельний підхід до управління розвитком бізнесу набуває характеру об'єктивної управлінської необхідності.

Предиктивна аналітика як концепція охоплює широкий спектр методів. Застосовуючи статистичні методи, прогнозне моделювання і машинне навчання, предиктивна аналітика аналізує історичні та поточні дані з метою прогнозування тенденцій і визначення ринкових можливостей, суттєво покращуючи ухвалення стратегічних рішень. При цьому сучасні алгоритми виходять за межі простого узагальнення тенденцій: алгоритми штучного інтелекту та машинного навчання здатні виявляти тонкі кореляції у складних масивах даних, які традиційні статистичні методи можуть не помітити [1].

З точки зору управлінського застосування, предиктивна аналітика демонструє чіткий вплив на якість рішень. Дослідження інтеграції систем предиктивної аналітики на основі ШІ засвідчують підвищення точності прогнозів, прискорення циклів прийняття рішень та поглиблення стратегічних інсайтів [2].

Інтеграція предиктивної аналітики у модельний підхід до управління передбачає формування цілісного аналітичного контуру. Ефективна аналітична система стратегічного управління інтегрує дані з множинних джерел - фінансові індикатори, клієнтські настрої, ланцюги постачань - для забезпечення обґрунтованості рішень у динамічному бізнес-середовищі. Водночас важливим є зв'язок між предиктивними моделями та операційним рівнем управління: ефективність управління визначається не обсягом зібраних даних, а здатністю підприємства інтегрувати їх у бізнес-процеси та забезпечити швидку реакцію на зміни - при цьому використання аналітичних інструментів і алгоритмічних моделей сприяє підвищенню точності прогнозування попиту та оптимізації структури каналів взаємодії [3].

Окремої уваги заслуговує аспект автоматизації аналітичних процесів. Ключовими результатами впровадження ШІ та машинного навчання в бізнес-аналітику є підвищення точності прогнозів, скорочення часу виконання

рутинного аналізу даних, а також суттєве розширення предиктивних можливостей і рівня автоматизації в усіх галузях [4].

З огляду на контекст вітчизняної економіки, впровадження предиктивної аналітики набуває додаткового значення. Цифрові інструменти формують потенціал для побудови систем прогностичної аналітики та створення цілком нових моделей операційного управління, оскільки цифровізація сприяє підвищенню продуктивності праці, точності даних та оперативності управлінських рішень [5].

Таким чином, інтеграція предиктивної аналітики у модельний підхід до управління розвитком бізнесу є не технічним удосконаленням, а фундаментальною трансформацією управлінської логіки - від реактивного реагування до проактивного прогнозування. Перспективи подальших досліджень полягають у розробленні галузево-адаптованих моделей інтеграції предиктивних систем з наявними контурами стратегічного управління вітчизняних підприємств, зокрема в умовах постконфліктного відновлення економіки України.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Ramya J., Yerraguravagari S. S., Gaikwad S., Gupta R. K., Kavipragash R. Artificial Intelligence, Machine Learning, Predictive Analytics: Revolutionizing Business Strategies through Big Data Insights. *Library Progress International*. 2024. Vol. 44. No. 3.
2. Nakra V. et al. AI-Driven Predictive Analytics for Business Forecasting and Decision Making. *International Journal on Recent and Innovation Trends in Computing and Communication*. 2024. Vol. 12. No. 2. Pp. 270–282.
3. Македон, В. Цифровізація управління продажами через інструменти інтернет маркетингу. *Економіка та суспільство*. 2026. (84). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2026-84-192>
4. Bragg M. M. Advancements in Artificial Intelligence and Machine Learning for Predictive Decision-Making in Business and Healthcare. *Frontiers in Computer Science and Information Technology*. 2025. Vol. 6. No. 2. Pp. 8–13.
5. Щаслива Ю., Щепіна Т. Розроблення заходів щодо вдосконалення операційної діяльності підприємства в умовах цифровізації. *Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки*. 2025. URL: <https://conf-keip.kpi.ua/article/view/348315>