

УДК 338.48.025

Коваль В.Є.¹, Гресь-Євреїнова С.В.²

¹ студ. гр. ГФ-211 НУ «Запорізька політехніка»

² канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

РОЗВИТОК ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ФРАНЦІЇ

На сучасному етапі Франція залишається одним з найбажаніших туристичних напрямків, знаний розмаїттям пам'яток та багатою культурною спадщиною. Разом з Італією та Іспанією, Франція відіграє важливу роль у розвитку західноєвропейського туризму. Країна приваблює туристів з усієї Європи, зокрема Великої Британії, Німеччини та Бельгії, а також з далеких країн, таких як Китай та США. Франція – один з найпопулярніших напрямків у Західній Європі для американських туристів. Важливою перевагою Франції є її транспортна мережа, котра спрощує пересування між великими містами. Високошвидкісні потяги сполучають багато ключових місць Франції, завдяки чому туристам надзвичайно зручно досліджувати країну.

За даними UNWTO, у 2019 році Франція зафіксувала найбільшу кількість міжнародних туристів у всьому світі, та навіть у 2020 році, коли світова економіка постраждала від COVID-19, країна все ще була на вершині списку за кількістю міжнародних туристів за рік. Щоб підтримати динаміку відновлення туризму до рівня 2019 року і вище після карантину, урядом Франції було реалізовано кілька проектів структурування туристичних секторів. Реагування уряду на нові бажання туристів та структурну зміну туристичного попиту, призвело до підтримки таких видів туризму як:

«повільний туризм» та «туризм ноу-хау».

Станом на 2025 рік Франція залишається провідним туристичним напрямком світу, демонструючи стійке зростання в галузі туризму. Очікується, що кількість відвідувачів зростатиме із середньорічним темпом 12,1 % з 2022 по 2025 рік. У 2023 році доходи від міжнародних туристів досягли від 64 до 67 мільярдів євро, порівняно з 58 мільярдами євро у 2022 році [1].

Ринок готелів є найбільшим ринком у Франції з прогнозованим обсягом ринку в 10,11 мільярдів євро в 2024 році. Очікується, що до 2029 року кількість гостей готелів становитиме 29,9 мільйонів. За прогнозами експертів передбачається, що до 2029 року 76 % загального доходу ринку туризму Франції буде отримано за рахунок онлайн-продажів [2].

Туристична стратегія Франції передбачає вдосконалення і без того вражаючої інфраструктури для розміщення зростаючої кількості туристів. Це включає інвестиції в модернізацію транспортних систем і розширення потужностей у великих туристичних центрах. Зосереджуючись на покращенні досвіду відвідувачів, Франція прагне зберегти свою конкурентоспроможність на світовому ринку туризму. Такі зусилля, ймовірно, зіграють вирішальну роль у підтримці привабливості країни як найкращого туристичного напрямку [2].

Франція активно інвестує в розвиток туристичної інфраструктури та просування нових напрямків. Зокрема, програма «Destination France», представлена президентом Еммануелем Макроном у 2021 році, спрямована на закріплення лідерства Франції у світовому туризмі та перетворення країни на найкращий екологічний напрям до 2030 року.

У 2025 році Франція приймає низку міжнародних подій, таких як Чемпіонат світу з регбі та літні Олімпійські ігри, що сприяє збільшенню туристичних потоків. Магання тривали з 27 липня по 11 серпня, залучивши 10 500 спортсменів з майже 200 країн, які розіграли 329 комплектів нагород у 32 видах спорту. Окрім спортивних досягнень, Франція активно розвивала культурну інфраструктуру. Відреставрований палац XVIII століття Hôtel de la Marine на площі Згоди в Парижі відкрив свої двері для відвідувачів, пропонуючи їм занурення в історію та мистецтво [3].

Крім того, відкриваються нові культурні об'єкти та модернізуються існуючі, зокрема відреставрований палац XVIII століття Hôtel de la Marine у Парижі та інтерактивний музей вина La Cité du Vin у Бордо. Крім того, різноманітні пам'ятки Франції задовольняють найрізноманітніші інтереси, від історичних і культурних місць до розкішних магазинів і гурманів. Здатність країни запропонувати щось для будь-якого мандрівника забезпечує постійний приплив туристів.

Ці події та ініціативи сприяли значному зростанню туристичних потоків до Франції, підкреслюючи її статус як провідного туристичного напрямку у

світі.

Отже, завдяки зусиллям уряду та багатій культурній спадщині, Франція продовжує утримувати позицію лідера у світовому туризмі, приваблюючи мільйони туристів щороку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. UNWTO. World Tourism Barometer. 2024. – Режим доступу: <https://www.unwto.org/unwtoworld-tourism-barometer-data> (дата звернення: 2025.03.04). – Назва з екрану.

2. Travel and tour world 2024. – Режим доступу: <https://www.travelandtourworld.com.ua/news/article/france-poised-to-welcome-record> (дата звернення: 2025.03.04). – Назва з екрану.

3. Travel-Insight. Les tendances du tourisme en 2024. – Режим доступу: <https://www.travel-insight.fr/les-tendances-du-tourisme-en-2024> (дата звернення: 2025.03.04). – Назва з екрану.