

УДК 007: 304: 070

Кравченко К.О.¹

¹ студ. гр. СН-318, НУ «Запорізька політехніка»

**«УКРАЇНСЬКА ЛІТЕРАТУРНА ГАЗЕТА» ЯК СПЕЦІАЛІЗОВАНЕ
ВИДАННЯ: ІМІДЖЕТВОРЧІ ЧИННИКИ**

Газета була і залишається одним із найпоширеніших засобів масової комунікації, закономірно зберігаючи своє місце в їх системі. Діяльність сучасної української періодики дедалі більше оптимізується. Одним із чинників успішного регулювання ринку друкованої продукції є типологія. Типологічна систематизація вітчизняної періодики сприяє усвідомленню соціальної ролі газетної журналістики та з'ясуванню організаційно-мотиваційної основи діяльності сучасної періодики.

Найсильніший вплив на процес підготовки і випуску номера має імідж видання – стійке уявлення про газету, яке формується у читача. Імідж складається протягом тривалого часу під впливом постійних особливостей утримання видання, тематики і характеру його публікацій, його позиції та поглядів. На імідж видання впливають також особливості його форми – дизайну, верстки та ілюстрування, те, що часто називають зовнішнім «обличчям» газети. Імідж видання тісно пов'язаний з його аудиторією. Більш того, його формують, враховуючи особливості цільової аудиторії газети.

«Українська літературна газета» («УЛГ» – скор. авт.) як спеціалізоване видання літературного спрямування орієнтоване на формування власної аудиторії із числа літературознавців, філологів, представників письменництва та всіх небайдужих до української літератури. Потенційні читачі шукають газету з певним іміджем, відповідним їх інтересам, смакам,

культурному та освітньому рівню. Цільова аудиторія кожного періодичного видання також має свій певний імідж.

Вже зазначалося, що «Українська літературна газета» позиціонує себе як видання про сучасну українську літературу, тому чимале значення мають особливості аудиторії видання, її склад, інтереси, інформаційні запити. Вони впливають не тільки на тематику матеріалів номера, а й на його дизайн, специфіку форм подачі інформації на друкованих сторінках. Важливий чинник, що визначає структуру номера, – змістовно-тематична модель видання. Його загальна довготривала модель, яка фіксує постійні характеристики, конкретизується в моделях окремих номерів, пов'язаних з певним періодом – днем тижня, порою року, сезоном, кампанією.

Змістовно-тематична модель видання базується на літературно-критичних статтях, рецензіях, інтерв'ю з відомими письменниками та культурними діячами України та світу, а також публікації текстів поезії та прози. Обкладинка зверстана за принципом конструкції з одним композиційним центром. Назва видання розміщена посередині зверху білими літерами на синій фоновій підкладці, на «горищі» подано три текстові анонси зі вказуванням сторінок.

Композиційним та зоровим центром титульної частини «УЛГ» є ілюстрація. Специфіка графічного зображення полягає у поєднанні фотографії та мальованого зображення, що досягається завдяки використанню графічних редакторів

Цілі і завдання видання обумовлюють основні його характеристики, головні тематичні напрямки виступів, формування найважливіших розділів і співвідношення між ними, жанрову систему публікацій, систему рубрик та ін.

Формуючи структуру номеру, відповідають на чотири головні питання: «Що включити в номер?», «У якому співвідношенні повинні знаходитися різні частини його змісту?», «Як їх розташувати?», «Як подати матеріал, які форми для цього використовувати?» У пошуках відповіді на перше питання С. Гуревич приходить до висновку, що, по-перше, кожен номер газети повинен складатися з матеріалів, присвячених найважливішим питанням сучасності, піднімати найактуальніші проблеми, що хвилюють широку громадськість. І, по-друге, – у кожному номері для цього повинні бути присутнім найрізноманітніші матеріали. Вони утворюють систему публікацій номера.

В «Українській літературній газеті» присутня чітка та логічна рубрикація, що складає цілісну систему структури видання. Постійними є рубрики «З плину подій», «Рецензії», «Меч духовний», «Ювілеї», «Віч-на-віч», «Робітня», «Письменник і час». Окремо виділяється рубрика «Фотогалерея «УЛГ». Типологічний, як основний внутрішній фактор,

визначає принципи оформлення журналу у відповідності до його класу, тематичної спрямованості та аудиторії.

«УЛГ» належить до категорії якісних спеціалізованих видань, адже для нього характерне домінування аналітичних публікацій, зваженість думок у висловлюваннях, контроль за достовірністю інформації, наявність експертних оцінок у матеріалах.