

УДК 338.48

Короліук С.Р.
аспірантка гр.БМа-11
Малюта Л.Я.
д.е.н., професор,

МЕХАНІЗМИ ВІДНОВЛЕННЯ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ УКРАЇНИ У КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Перед внутрішнім туризмом в Україні постало чимало викликів: переорієнтація внутрішнього туристичного ринку через окупацію Криму, пандемія Covid-19 та повномасштабна війна.

Туристична сфера містить у собі складові сталого розвитку (економічну, соціальну, екологічну, а також політичну), сприяючи економічному зростанню та соціальному благополуччю, збереженню та охороні навколишнього середовища [1]. Повномасштабне вторгнення росії цілком зруйнувало досягнення сталого розвитку територій на півдні та сході країни, а також частково на півночі, створило дисбаланс у туристичній сфері на західних територіях держави.

Відсутність на законодавчому рівні прийнятої стратегії сталого розвитку є негативним чинником для галузей, у тому числі й туристичної. Тому при обранні стратегічних напрямів відновлення внутрішнього туризму потрібно опиратись на передовий досвід розвинених країн у сталому туризмі: Польщі, Норвегії, Канади, Фінляндії. Відповідно можна сформувати такі стратегічні цілі: використання потенціалу цифровізації; забезпечення високого рівня сталості та інклюзивності; постійна координація та регулювання сектору, а також моніторинг реалізації; забезпечення ефективного маркетингу туристичної сфери [2].

Виходячи із стратегічних напрямків формується низка механізмів із відновлення внутрішнього туризму. Такими механізмами можуть бути кластеризація як передумова розвитку сталого туризму; розширення візії внутрішнього туризму включаючи об'єднання такого бренду як «Туристичні магніти», проєктів «Мандруй Україною», «Крафтові Мандри» та «Українські

палаці. Золота доба»; адаптація проєкту «Гостинність без бар'єрів» громадами до власних туристичних дистинацій та впровадження діджиталізації туризму; промації тренду свідомого споживання як для туристів, так і для підприємств туристичної галузі; іноземне патронатство та укладання угод міст-побратимів.

Світова туристична організація пропонує оцінювати такі фактори для моніторингу ефективності впровадження концепції сталого туризму: сезонність, зайнятість, економічний внесок, управління, рівень задоволення населення, управління ресурсами та відходами. Однак кожна країна має свої унікальні характеристики, тому для оцінки сталого розвитку туризму в ній необхідно розробити власні показники, що враховують національні пріоритети.

Реалізації вищеподаних механізмів матиме на меті досягнення таких Цілей сталого розвитку: Ціль 8. Гідна праця та економічне зростання; Ціль 9. Інновації та інфраструктура; Ціль 11. Сталий розвиток міст та громад; Ціль 12. Відповідальне споживання; Ціль 17. Партнерство заради стійкого розвитку [3].

Внутрішній туризм в Україні має значний потенціал для розвитку, проте для цього необхідно подолати наслідки війни та розробити стратегію сталого розвитку відповідно до Плану відновлення України. Така стратегія повинна включати такі заходи, як кластеризація галузі, розширення візії внутрішнього туризму та впровадження діджиталізації.

Сталий розвиток туризму в Україні є важливим фактором для відновлення економіки країни та покращення якості життя населення. Впровадження заходів, спрямованих на сталий розвиток туризму, дозволить Україні повернути туристичну привабливість як для внутрішніх, так і міжнародних туристів.

Література:

1.Роїк О. Напрями сталого розвитку туризму в Україні в умовах післявоєнного відновлення. *Економічний простір*. 2023. № 184. С. 58-61 DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/184-9> (дата звернення: 27.10.2023).

2. Гапоненко Г., Парфіненко А., Шамара І. Концепція сталого розвитку туризму в післявоєнній Україні як пріоритетний напрям комплексного відновлення галузі. *Перспективи розвитку індустрії туризму та гостинності в*

Україні на основі досвіду Європейського Союзу. 2023. DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-308-8-7> (дата звернення: 27.10.2023).

3. Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development.
URL: <https://sdgs.un.org/2030agenda> (дата звернення: 27.10.2023)