

УДК 338.48–6:641.5:005.21

Панчук Б.В.¹, Гризовська Л.О.²

¹ студ. гр. ТУР-24-1, Хмельницький національний університет, м. Хмельницький

² канд. екон. наук, доцент, Хмельницький національний університет, м. Хмельницький

ГАСТРОНОМІЧНИЙ, ВИННИЙ ТА ПОДІЄВИЙ ТУРИЗМ ЯК ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ

У сучасному світі туризм активно змінюється, і дедалі популярнішими стають нестандартні форми подорожей, які дають глибший досвід. З-поміж них – гастрономічний, винний та подієвий туризм, що поєднують пізнання культури, смаків і свят.

Гастрономічний туризм передбачає поїздки з метою скуштувати регіональні страви, дізнатися про процеси їх приготування та культурні традиції, пов'язані з вживанням їжі. Це дозволяє туристам краще пізнати місце, а регіонам – просувати свої локальні продукти. У статті «Гастрономічний туризм в Україні: проблеми та перспективи» розглянуто, що Україна має значний потенціал у цій сфері, зокрема завдяки культурі місцевої кухні та гастрономічним фестивалям [1].

Винний туризм – це відвідування виноградників і виноробень з дегустаціями, екскурсіями та ознайомленням із процесом виробництва вина. У дослідженні «Wine tourism in Ukraine: potential and development trends» показано,

що українські виноробні регіони, зокрема Причорномор'я та Закарпаття, мають ресурси для розвитку винного туризму, який може стати інструментом диверсифікації туристичного ринку й економічного зростання [2].

Подієвий туризм охоплює подорожі задля участі в фестивалях, концертних програмах, культурних чи спортивних подіях. Він стимулює туристичний попит у часи подій, формує нові туристичні потоки та посилює імідж регіонів. Часто подієвий туризм доповнюється гастрономічними заходами, що підсилює загальне враження від подорожі.

Комплексне поєднання гастрономічного, винного і подієвого туризму може стати важливим засобом сталого розвитку регіонів. Це створює мультисенсорні туристичні продукти, збільшує залучення туристів, підтримує локальні виробництва й сприяє культурному збагаченню. Для успішної реалізації потрібна державна підтримка, розвиток інфраструктури, маркетинг і навчання спеціалістів.

Таблиця 1

Основні переваги спеціалізованих видів туризму

Вид туризму	Основна мета	Приклади в Україні	Переваги для регіону
Гастрономічний	Спробувати місцеві страви, дізнатися про кулінарні традиції	Львів, Одеса, Закарпаття	Популяризація локальних продуктів, розвиток культурних традицій
Винний	Відвідування виноробень, дегустації	Причорномор'я, Закарпаття	Підтримка виноробних господарств, диверсифікація туристичного ринку
Подієвий	Участь у фестивалях, концертах, культурних та спортивних заходах	Тернопіль («Файне місто»), Львів («Alfa Jazz Fest»), Берегове («Берег Фест»)	Стимулювання туристичного потоку, підвищення іміджу регіону

Отже, гастрономічний, винний і подієвий туризм є перспективними формами туристичної діяльності, що поєднують культурні, економічні та соціальні аспекти розвитку. Їхнє впровадження в регіональні туристичні стратегії дозволить Україні посилити міжнародну конкурентоспроможність,

розвинути локальні бренди та сформувати позитивний туристичний імідж держави.

Список використаних джерел:

1. Герасименко В.Г. Гастрономічний туризм в Україні: проблеми та перспективи розвитку. *Вісник туризму: науковий журнал*, 2021. № 1(22), С. 45–52. URL: <https://tourlib.net/ua/>

2. Марценюк Л.М., Семенюк І.А. (2023). Wine tourism in Ukraine: potential and development trends. Scientific Economic Journal “*Socio-Economic Problems of the Modern Period of Ukraine*”, 4(158), Pp. 80–87. URL: <https://sel.vtei.edu.ua/repository/g.php?fname=27939.pdf>