

УДК 004.738.5:004.8

Тараненко Г.Г.

к.п.н., доцент кафедри
суспільно-гуманітарних наук

Петлюк Н.І.

студентка 11с (ФМБ) ГРС групи
Таврійський державний агротехнологічний
університет імені Дмитра Моторного
м. Запоріжжя, Україна

**ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТУ РЕЧЕЙ (IoT) ТА БЛОКЧЕЙН
ТЕХНОЛОГІЙ В ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ**

Індустрія туризму постійно зростає та розвивається, а цифрові технології відіграють у цьому процесі ключову роль, удосконалюючи та розширюючи послуги. Актуальність використання Інтернету речей (IoT) та блокчейн-технологій в галузі туризму і їх вплив на ефективність, безпеку та досвід користувачів на сьогодні є незаперечною розглянемо зміст та особливості цих технологій, що змінили індустрію туризму у цілому.

Інтернет речей (IoT) в туризмі відкриває безліч нових можливостей для покращення якості та ефективності подорожей. Основними способами, які IoT використовує в галузі туризму є наступні [1; 2; 3; 4]:

1) *Смарт-готелі*. Готелі можуть обладнати свої номери та загальні приміщення датчиками, які дозволяють автоматизувати регулювання температури, освітлення та інших параметрів для зручності гостей. Гости можуть також користуватися мобільним додатком для керування номером, замовлення послуг і навіть відкриття дверей.

2) *Смарт-ключі та контроль доступу*. IoT дозволяє використовувати смарт-ключі для доступу до готелю та номерів, що полегшує реєстрацію та забезпечує безпеку.

3) *Системи безпеки та відеоспостереження*. Датчики та відеокамери можуть бути використані для забезпечення безпеки гостей та спостереження за загальним порядком.

4) *Управління запасами*. IoT допомагає готелям контролювати запаси різних товарів, включаючи приладдя для готелю та продукти для кухні. Це допомагає зменшити витрати та запобігає нестачі товарів.

5) *Транспорт і мобільність*. IoT може використовуватися для відстеження руху транспортних засобів, організації маршрутів та управління транспортними послугами.

6) *Системи автоматизованого обслуговування*. IoT може бути використаний для створення автоматизованих систем реєстрації, видачі квитків та обслуговування гостей в аеропортах, готелях і інших місцях.

7) *Покращення досвіду туристів*. IoT може надавати туристам

інтерактивну інформацію про визначні місця, ресторани, музеї та інші об'єкти. Туристи можуть отримувати рекомендації, розклади та іншу корисну інформацію на своїх мобільних пристроях.

8) *Збір аналітики та відгуків.* IoT допомагає збирати дані про поведінку туристів, які можуть використовуватися для аналізу та вдосконалення послуг. Також IoT дозволяє збирати відгуки в реальному часі і надавати зворотній зв'язок.

9) *Споживчі товари і послуги.* IoT може допомагати туристам замовляти послуги, такі як таксі, доставка їжі або квитки на розваги, за допомогою мобільних додатків.

Блокчейн-технологія в туризмі відкриває безліч можливостей для поліпшення безпеки, ефективності та прозорості в туристичній галузі. Блокчейн використовується в туризмі наступним чином [1; 2; 3; 4]:

1) *Бронювання готелів і авіаквитків.* Блокчейн дозволяє створювати безпечні, децентралізовані системи бронювання, які зменшують ризик підробки та забезпечують швидкі та надійні транзакції.

2) *Підтвердження ідентичності.* Блокчейн може бути використаний для підтвердження ідентичності туристів, забезпечуючи безпеку та конфіденційність даних.

3) *Мобільні гаманці.* Туристи можуть зберігати свої гроші та криптовалюту в блокчейн-гаманцях і здійснювати платежі за послуги відразу під час подорожі без переказування через банки або обміну валют.

4) *Лояльність та винагороди.* Блокчейн дозволяє створити програми лояльності та системи винагород на основі токенів, які можуть бути використані для отримання знижок та послуг в галузі туризму.

5) *Ділові відносини між компаніями.* Блокчейн може полегшувати ділові відносини між компаніями, такі як туроператори, готелі та авіакомпанії, шляхом автоматизації процесів обробки платежів та обліку послуг.

6) *Захист особистих даних.* Блокчейн може забезпечувати безпеку та прозорість особистих даних туристів, дозволяючи їм контролювати, як їхні дані

використовуються та обробляються.

7) *Підтвердження автентичності.* В блокчейні можна зберігати інформацію про автентичність товарів та послуг, зменшуючи ризик підробки та шахрайства в туризмі.

8) *Моніторинг екологічних впливів.* Блокчейн дозволяє відстежувати та перевіряти вплив туристичних діяльностей на навколишнє середовище, що сприяє сталому розвитку галузі.

9) *Управління ризиками та страхування.* Блокчейн може бути використаний для створення систем страхування та управління ризиками, що допомагає туристам та галузі віцліти в умовах непередбачуваних ситуацій, таких як природні лиха або економічні кризи.

Отже, IoT революціонізує галузь туризму, полегшуючи життя туристів і покращуючи продуктивність для підприємств галузі. Використання датчиків та зв'язку між пристроями дозволяє створити більш комфортні, безпечні і зручні подорожі. Блокчейн-технологія додає безпеку, прозорість і ефективність до галузі туризму, полегшуючи життя туристів і покращуючи процеси управління та обліку. Вона також сприяє розвитку нових бізнес-моделей та підвищенню конкурентоспроможності в галузі туризму.

Безперечно, інноваційні технології трансформують туризм, забезпечуючи туристам більш освічені, безпечні та персоналізовані подорожі. Завдяки постійному розвитку технологій, туристична галузь відчуває нові можливості для залучення туристів та покращення їхнього відпочинку. Покращені сервіси та персоналізовані пропозиції роблять сучасний туризм захоплюючим та доступним, адже технології стали ключем до подорожей нового світу, де можливості безмежні, а комфорт та задоволення гостей завжди перебувають на першому місці.

Література:

1. Akyurt H., Ergün M. Logistic Management in Tourism. In book: Research & Reviews in Social, Human and Administrative Sciences. Chapter 8. 2019. P. 103–114.

2. Levchenko Y., Tsizhma Y., Slobodian N., Nehoda O. Organization and planning of the enterprises of the future: legal status. *Futurity Economics & Law*. 2022. P. 22–29.
3. Lohmer J., Silva E. R., Lasch R. Blockchain Technology in Operations & Supply Chain Management: A Content Analysis. *Sustainability*. 2022. Vol. 14. Iss. 10. Art. 6192.
4. Yarmoliuk O. Information support of enterprises: problems, challenges, prospects. *Futurity Economics & Law*. 2022. Vol. 2. No. 1. P. 12–22.