

УДК 330.341:631.1

Лук`яненко Н.Е.¹, Рожкова В.В.²

¹ старш. викл. НУ «Запорізька політехніка»

² студ. гр. БАД-410 НУ «Запорізька політехніка»

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ ІННОВАЦІЙНОЇ ПРОДУКЦІЇ В АГРАРНІЙ СФЕРІ

В умовах соціально-економічних трансформацій забезпечення розв'язання проблем економічного зростання аграрного сектора економіки України можливе за умов його інноваційного розвитку.

Складні економічні умови, які склалися в аграрній сфері, незадовільні фінансові можливості сільськогосподарських товаровиробників, негативно впливають на їх інноваційну активність, а також на економічні показники від використання нових наукових знань. На даному етапі розвитку ще не налагоджено повноцінних відносин між усіма суб'єктами ринку інноваційної продукції, які б дозволили сторонам повністю задовольняти свої потреби.

Український ринок інноваційної продукції перебуває на стадії становлення. Аграрній сфері потрібен регульований ринок інноваційної продукції. Як свідчать результати дослідження, формування і функціонування ринку інноваційної продукції має здійснюватися за відповідною до ринкових відносин організаційною формою і специфічним економічним механізмом, спрямованими на узгодження інтересів його учасників за цінами, термінами і масштабами такого обміну.

Формування і функціонування ринку інноваційної продукції – досить складний, довготривалий і поступовий процес, що потребує відповідної нормативної та законодавчої бази. Сучасний ринок інноваційної продукції, що формується в Україні, має особливості, пов'язані з кризовою ситуацією в аграрній сфері економіки.

Науково-технічна сфера сформувала достатній запас напрацьованих науково-дослідних і дослідно-конструкторських робіт минулих років, але для їх реалізації та проведення нових досліджень і розробок відсутній достатній обсяг коштів. Ринок складається не з інноваційної продукції, а з сукупності

організацій, колективів, окремих спеціалістів, потенційно спроможних виконувати інноваційну діяльність. Існує розрив між наукою та виробництвом, у зв'язку з чим нововведення не доводяться до вигляду готової інноваційної продукції, придатної для реалізації на ринку. Попит та пропозиції інноваційної продукції на ринку характеризуються незбалансованістю. Низький платоспроможний попит споживачів на інноваційну продукцію. У зв'язку з дефіцитом інвестиційного капіталу і низьким платоспроможним попитом сільськогосподарських товаровиробників помірно зростає обсяг пропозиції інноваційної продукції. Слабким є стимулювання сільськогосподарських товаровиробників до інноваційного оновлення. Низьким є рівень розвитку інфраструктури ринку інноваційної продукції. У фахівців наукової сфери відсутній належний інформаційний доступ до потреб споживачів, а у працівників виробництва – до необхідної інформації про досягнення науки в інноваційній сфері, стан і тенденції розвитку інноваційного ринку.

Ефективному розвитку інноваційного ринку сприятимуть: забезпечення свободи інноваційної діяльності, самостійність, незалежність, відповідальність за інноваційні рішення; вільний рух інноваційних ресурсів; формування механізму ціноутворення інноваційної продукції; вільний доступ до інформації про стан інноваційного ринку; створення ефективних форм та інфраструктури даного ринку.

Інноваційна діяльність в аграрному секторі є різновидом підприємницької діяльності, тому в інноваціях мають бути зацікавлені насамперед сільськогосподарські товаровиробники. Інноваційна пасивність керівників і спеціалістів агропідприємств пов'язана значною мірою з вкрай незадовільними фінансовими можливостями, а також нездатністю значної частини управлінських кадрів адаптуватися до ринкових умов господарювання. Національна модель інноваційного розвитку в аграрній сфері має забезпечити об'єднання зусиль державних органів, установ, організацій, закладів науково-технічної сфери, підприємницького сектора економіки на користь прискореного використання досягнень науки і технологій з метою реалізації національних стратегічних інтересів.