

УДК 338.48(477)

Лебідь М.С.¹, Зайцева В.М.²

¹ студ. гр. ГФ-214м, НУ «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя

² канд. пед. наук, професор, НУ «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя

ВДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНИХ ЗАЛІЗНИЧНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ В УКРАЇНІ

Стійкий та ефективний розвиток пасажирського комплексу залізничного транспорту України є необхідною умовою підвищення якості життя населення і забезпечення соціально-економічного розвитку країни. Однак, незважаючи на важливу роль пасажирського комплексу залізничного транспорту в досягненні економічного прогресу, забезпеченні соціальної стабільності країни, на сьогодні його діяльність ускладнена війною та рядом невирішених багатьох проблем.

Функціонування пасажирського комплексу залізничного транспорту як складової системи організації туристичних залізничних перевезень в Україні сьогодні супроводжується системною кризою в галузі, внаслідок війни, а також посиленням зовнішніх загроз стабільному розвитку. Зважаючи на збитковість пасажирських перевезень і виконання національною пасажирською компанією низки соціальних зобов'язань, на сучасному етапі важливого значення набуває розширення існуючого спектру послуг за рахунок освоєння нових напрямів обслуговування суспільства – забезпечення розвитку залізничного туризму [1]. Останній з огляду на природні, культурні та історичні багатства України і загалом розвинену залізничну мережу має значний потенціал для розвитку і дозволить забезпечити акумулювання значних фінансових потоків компанією.

У процесі дослідження ринку туристичних послуг із перевезення туристів залізничним транспортом під час війни, було виявлено, що: існує скорочений

попит на туристичні послуги, рівень якого можна підвищити за рахунок резервів та впровадження інновацій, перебудови бізнес-процесів; існує нереалізований попит на перевезення туристів залізничним транспортом, рівень реалізації якого можна було підвищити в довоєнному періоді; існував нереалізований сукупний попит у довоєнному періоді на перевезення туристів залізничним транспортом (у тому числі на супутні товари та послуги туризму); існує нерегулярний попит із перевезення туристів залізничним транспортом, який змінюється залежно від пори року; є потреба здійснювати реінжиніринг бізнес-процесів для кращого розвитку залізничного туризму в Україні та підвищення рівня задоволення споживачів, підвищення рівня конкурентоспроможності підприємств тощо.

Для вдосконалення організації туристичних залізничних перевезень в Україні треба: кардинально покращити умови переїзду; модернізувати об'єкти інфраструктури залізничних ліній; одночасно знизити собівартість та підвищити рентабельність перевезень; розширити спектр додаткових послуг у поїздах; підвищити рівень підготовки та соціального забезпечення працівників галузі.

В цілому, спостерігається конкуренція серед видів транспорту, оскільки за зазначеними перевагами (час, комфортність, надійність і ціна) види транспорту нерівнозначні: залізничний транспорт дешевший і надійніший, але програє іншим видам у комфортності і витратах часу [2]. Транспортна інфраструктура України вимагає розвитку, будівництва нових залізничних ліній для швидкісного пасажирського руху та сучасних автомобільних доріг, модернізації річкового, морського, авіаційного транспорту, суттєвого підвищення якості обслуговування пасажирів на всіх видах транспорту. Поряд із розвитком конкуренції між видами транспорту з урахуванням їх переваг і недоліків треба продовжувати розвиток процесів інтеграції та взаємодії видів транспорту для розвитку туризму України.

Список використаних джерел:

1. Новіцька І. Європейський досвід у розвитку залізничного транспорту і туристичної галузі України. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2013. № 41. С. 114–117.

2. Туризм як стратегічний напрям розвитку залізничного підприємства: монографія / О. Гненний, Л. Марценюк, Т. Чаркіна, О. Орловська, В. Проценко; Дніпр. нац. ун-т залізн. трансп. ім. акад. В. Лазаряна. Дніпро, 2020. 224 с.