

УДК 338.482.22:339.18

Ліщишин Є.О.¹, Ленерт С.О.²

¹ студ. гр. ГФ-114м, НУ «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя

² д-р техн. наук, доцент, НУ «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя

ВИКОРИСТАННЯ ЛОГІСТИКИ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Термін «логістика», відомий донедавна лише вузькому колу спеціалістів, набуває сьогодні широкого розповсюдження. Основна причина цього явища полягає в тому, що поняття «логістика» почало використовуватися в економіці.

Головна ідея логістики – організація у рамках єдиного потокового процесу переміщення матеріалів та інформації вздовж всього ланцюга від виробника до споживача. Принципи логістичного підходу вимагають інтеграції матеріально-технічного забезпечення, виробництва, транспорту, збуту і передачі інформації про пересування товарно-матеріальних цінностей у єдину систему, що повинно підвищити ефективність роботи у кожній із цих сфер і міжгалузеву ефективність.

Таким чином, мета логістики – це оптимізація циклу відтворення шляхом комплексного, орієнтованого на потребу, формування потоку матеріалів та інформації у виробництві та розподілі продукції [1].

Найчастіше мету логістичної діяльності пов'язують з виконанням так званих правил логістики. Найбільш розповсюдженим підходом є виділення «шести правил логістики», так званого логістичного міксу (за аналогією з маркетинговим міксом) чи комплексу логістики:

– продукт – потрібний продукт;

- кількість – у необхідній кількості;
- якість – необхідної якості;
- час – необхідно доставити у потрібний час;
- місце – у потрібне місце;
- витрати – з мінімальними витратами.

Потоки гостей (клієнтів, проживаючих), які є головним видом потоків у логістиці готельних послуг і для яких власне створені та функціонують готелі різноманітних типів, видів і розмірів, у готельному бізнесі відображаються у вигляді їх інформаційної та фінансової проекції, тобто інформаційних та фінансових потоків. І в цьому полягає характерна особливість логістики готельних послуг та її відмінність від логістики туризму.

В готельному бізнесі під логістикою розуміють методи та способи управління інформаційними та фінансовими потоками, які необхідні для надання готельних послуг оптимальним чином.

Тому логістична система управління готельним господарством є структурованою адаптивною системою, яка складається з елементів, поєднаних у процесі управління сервісними та супутніми їм фінансовими та інформаційними потоками [2].

Формування логістичного забезпечення шляхом побудови логістичної системи на підприємствах сфери послуг потребує:

- централізації в організаційній структурі та структурі бізнес-проекту;
- оперативного регулювання;
- перерозподілу функцій управління з метою формування процесного управління;
- інтеграції інформаційної системи.

Логістика у ресторанному господарстві спрямована на координацію й удосконалювання господарської діяльності, пов'язаної з управлінням поточковими процесами в межах закладу або корпоративної групи закладів (мережі закладів та компанії).

Функції логістики ресторанного господарства включають управління

матеріальним потоком, починаючи від постачання сировини і закінчуючи постачанням готової продукції кінцевому споживачеві, а також управління інформаційним потоком, що супроводжує рух продукції.

Принципи логістичного підходу вимагають інтеграції матеріально-технічного забезпечення, виробництва, транспорту, збуту і передачі інформації про рух товарно-матеріальних цінностей в єдину систему, в якій робота одних елементів системи впливає на роботу й ефективність інших елементів. Системний підхід передбачає оптимізацію усієї системи, а не окремих її частин.

Логістична система може працювати як усередині виробництва, здійснюючи внутрішньо-виробничі перевезення в межах закладів ресторанного господарства однієї мережі, так і зв'язуючи економічні райони, постачальників і споживачів [3].

Логістика є ефективним методом господарської практики. Застосування логістичних моделей у практичній діяльності підприємств може бути ефективним лише з урахуванням особливостей існуючих виробничих відносин у суспільстві, тобто відносин між суб'єктами господарювання щодо виробництва, розподілу, обміну і споживання матеріальних благ. Такі виробничі відносини мають бути об'єктивними, визначатись характером і рівнем розвитку продуктивних сил і, в свою чергу, зумовлюють специфічні риси інших суспільних відносин – політичних, правових тощо.

Застосування логістичних засад в діяльності підприємств індустрії гостинності дозволяє значно підвищити прибутковість бізнесу. Адже саме завдяки якісному впровадженню логістичного підходу в гостинності, відбувається скорочення витрат на формування, реалізацію і просування продукту, зменшення чисельності обслуговування персоналу, а також дозволяє автоматизувати процеси контролю і обліку інформаційного і фінансового потоків.

Список використаних джерел:

1. Крикавський Є. В. Чорнописька Н. В. Логістичні системи : навч.

посібник. Львів: Вид-во Нац. ун-ту «Львівська політехніка», 2009. 264 с.

2. Заблоцька Р. О. Світовий ринок послуг. Київ : Знання України, 2004. 280 с.

3. Крикавський Є. В. Логістика. Основи теорії : Підручник. Львів : Вид-во ДУ «Львів. Політехніка», Інтелект-Захід, 2004. 416 с.