

МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО В ГЕОЕКОНОМІЧНОМУ ПРОСТОРІ ВІТЧИЗНЯНОЇ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ

Під впливом наддержавних регіонально-економічних структур, які мають в глобальній стратегічній ієрархії стійку позицію і розширюють геополітичний простір формування зовнішньоекономічної доктрини міжнародної співпраці в індустрії туризму, поступово збільшується значення державних суверенітетів й національних управлінських структур. При цьому, гео економічний простір індустрії туризму через систему економічних атрибутів і важелів поширюється за межі національних кордонів (розмиває або ліквідує межі між зовнішньою і внутрішньою сферами суб'єктів туристичної діяльності, між зовнішньою і внутрішньою політиками держави), стимулюючи при цьому до міжнародного співробітництва в процесі соціалізації й економізації життя суспільства на засадах зважених фінансово-економічних інструментів [1]. Так, економізація потенціалу міжнародного співробітництва в індустрії туризму є джерелом трансформації зовнішньоекономічних зв'язків України й її згуртування зі світом, яке залежать від наднаціональних економічних структур індустрії туризму, співпраці, інтеграції в Європейський Союз, Північно-Американський Союз й Тихоокеанський регіон, як зони сприятливого і сталого розвитку. Регіональну інтеграцію має сенс розглядати у якості важливої проміжної умови створення оптимального гео економічного простору індустрії туризму. Комплексність світової системи містить формування міжнародної туристичної структури на основі теорії мондіалізму, який визначає глобальний розвиток за принципом неминучості повної інтеграції при переході від великої кількості держав, національних економік, туристичних дестинацій, культур, локацій, етносів, мов до уніфікованого туристичного простору з єдиними традиційно-етнічними та культурними кордонами. Тому цілком логічне, що потенціал міжнародного співробітництва нашої країни в гео економічному просторі індустрії туризму – відсутність транскордонний бар'єрів на шляху та в процесі розвитку міжнародних економічних відносин, регіоналізації економіки, інтенсифікації співпраці, а не просто зростаюча взаємозалежність у світі.

Значне посилення впливу національної дипломатії в культурній площині при формуванні привабливого іміджу індустрії туризму за межами України, як критичний фактор модифікації міжнародних відносин, забезпечує взаємодію у всіх сферах туристичного бізнесу і сприяє просуванню національних інтересів у міжнародному середовищі, активізує

процеси розвитку економіки держави та адаптує її інтеграцію у гео економічний простір на умовах партнерства.

Гео економічний простір (ГЕП) представляє організаційно-функціональне середовище індустрії туризму, яке проявляється у формі взаємодії традиційно-культурологічних процесів розвитку міжнародного співробітництва держави на різних ієрархічних рівнях, які розподіляються між макро-регіональними та локально-регіональними системами. Тобто, на різних рівнях функціонування базовими компонентами ГЕП є сфери життєдіяльності суспільства: соціально-економічна, територіальна (просторова), демографічна, культурно-релігійна, управлінська. Гео економічний простір індустрії туризму країни є суспільно-географічною системою (системний підхід), яка за законом трансформації змін «кількість—якість», формує адекватні величини потенціалу міжнародного співробітництва держави в світовій ієрархії. При цьому забезпечується якісна трансформація територій за рахунок мобілізації значного обсягу ресурсів [2].

Розширення у гео економічному просторі індустрії туризму інтенсифікує розвиток інформаційно-комунікаційного потенціалу (транспорт, інформаційні технології), та сприяє підвищенню ефективності комунікацій між різними країнами та регіонами у міжнародному середовищі. При цьому, даний процес формує потенціал міжнародного співробітництва, як органічну єдність певної економічної моделі, де існують внутрішні зв'язки між складовими елементами макро-регіональних та локально-регіональних туристичних систем [3].

Відновлення індустрії туризму в Україні, як імпульсного прискорювача розвитку потенціалу міжнародного співробітництва країни в гео економічному просторі, орієнтується на паралельні процеси: радикальні зміни міжнародних економічних відносин та поточні структурні глобалізаційні трансформації. Однак, у порівнянні з іншими світовими державами індустрія туризму України відроджується нерівномірно у розрізі окремих її територій. Це пояснюється низьким рівнем активності виробників комплексного продукту в туризмі щодо надання пропозицій в дестинації відносно подорожей, рекреації та відпочинку, який спричинено затяжним періодом пандемії в світі, очікуванням нового штаму коронавірусу та воєнної агресією росії по відношенню до України.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Tsviliy S.M. Potential of international cooperation of Ukraine in the geoeconomic space of the tourist industry / S.M. Tsviliy, V.O. Ogloblina, V.S. Demko, A.A. Pavliuk, M.M. Pisetskyi // GeoJournal of Tourism and Geosites. 2023. – №49(3). – Pp. 946–961.

2. Кукліна Т. Загальні тенденції розвитку світового туризму: від коронавірусу до військової агресії // Т. Кукліна, С. Цвілий, С. Журавльова // Підприємництво та інновації. Науковий журнал. - Київ : ПВНЗ «Міжнародний університет фінансів» ; Одеса : ВД «Гельветика». – 2022. – Вип. 23. – С. 12-15.

3. Маркетинг в туризмі : навчальний посібник. / С. Цвілий, Т. Кукліна, В. Зайцева. – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2022. – 260 с.