

УДК 338.48(560):330.131.7

Касьянова К.О.¹, Мамотенко Д.Ю.²

¹ студ. гр. ГФ-211 НУ «Запорізька політехніка»

² канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ ТУРЕЧЧИНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ

Туризм одна з головних галузей економіки Туреччини, він становить значну частку валового внутрішнього продукту та створює для місцевих жителів роботу зайнятість. Проте глобальні зміни такі як пандемія COVID-19, зміни в політиці та інфляції, створюють нові тенденції та змушують адаптуватися до нових умов. Туреччина, популярний туристичний напрямок, а тому змушена завжди оновлювати свої стратегії, задля збереження конкурентоспроможності в умовах швидких змін.

Метою дослідження є аналіз впливу глобальних викликів на розвиток туристичної галузі Туреччини: визначення основних тенденцій адаптації та стратегії розвитку в умовах економічної нестабільності та змін у глобальній політиці. Актуальність полягає в тому, що Туреччина є однією з популярніших туристичних дестинацій, і її туристична галузь зазнає сильних змін через глобальні виклики.

Пандемія COVID-19 завдала удару по туризму Туреччини, спричинивши закриття кордонів і зниження міжнародних потоків. Однак країна швидко адаптувалася, запровадивши безпекові заходи та безконтактні послуги. Зросла популярність екотуризму й агротуризму, а також інтерес до маловідомих регіонів. Окрім пандемії, на туризм впливають економічні проблеми, зокрема

інфляція та девальвація ліри. Завдяки здешевленню відпочинку Туреччина привабила більше європейських туристів, випереджаючи конкурентів.

За даними національної статистичної організації Туреччини (TÜİK), у 2024 році Туреччину відвідали 62 млн. 269,89 тис іноземних туристів, що на 9 % більше порівняно з 2023 роком. А доходи Туреччини від туризму в 2024 році склали \$ 61,1 млрд, що на 8,3 % більше з попереднім роком [1].

Втім високі витрати на утримання інфраструктури та якісних послуг, призвели до підвищення цін на деякі послуги, що могло знизити потік туристів із обмеженим бюджетом. Туреччина зіштовхується з проблемою в прагненні зберегти високий рівень і необхідністю підтримувати доступність для різних категорій туристів.

Зміна в політиці та глобальні проблеми суттєво впливають на туристичну галузь Туреччини. Географічне розташування між Європою та Азією надає країні стратегічне значення, але політична нестабільність сусідніх регіонів може відлякувати туристів. Проте Туреччина активно працює над зміцненням дипломатичних відносин, реалізуючи стратегії для забезпечення стабільних потоків та укладає угоди з країнами партнерами [2].

Важливим фактором стає впровадження технологій, а саме цифрові платформи для бронювання квитків, готелів та іншого, значно полегшуює подорожі. Розвиток безконтактних платежів, туристичних додатків підвищує безпеку та зручність. Туреччина активно використовує соціальні медіа для залучення молодого покоління, що дозволяє зміцнювати туристичний імідж на міжнародному рівні. Нові інновації дозволять привабити більшу кількість молодих туристів. Тренди, зумовлені змінами у глобальних уподобаннях туристів, після пандемії зріс попит на індивідуальні подорожі та короткострокові тури. Туристам цікаві унікальні враження і особистісний підхід, тому активний туризм та wellness-послуги, а саме медичні тури та спа-послуги стають дедалі популярними. Туреччина реагує на ці тренди, розширюючи свою пропозицію, що допомагає задовольнити вимоги різних категорій туристів [4].

Туреччина повинна приділяти особливу увагу сталому туризму. Впроваджувати принципи сталого розвитку, допомагати екологічному туризму, збереженню природних ресурсів та будівництву еко-курортів. Використовувати альтернативні джерела енергії та зменшити викиди вуглецю, що є важливими елементами цієї стратегії. Країна вже розпочала впровадження програм сертифікації для готелів та інших туристичних об'єктів, задля дотримання екологічних стандартів, що підвищать привабливість країни для еко-туристів.

Таким чином, Туреччина має великий потенціал для розвитку туристичного сектору в умовах глобальних викликів. Їй потрібно зберігати лідерство на міжнародному ринку завдяки сталому розвитку та інноваціям.

Завдяки стратегічному плануванню та швидким адаптаціям до нових умов, Туреччина зможе підтримувати свою конкурентоспроможність на світовому туристичному ринку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) [Electronic resource] – Mode of access: <https://www.tuik.gov.tr/Home/Index> (date of access: 2025.03.27). – Title from screen.
2. T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı [Electronic resource] – Mode of access: <https://www.ktb.gov.tr> (date of access: 2025.03.27). – Title from screen.
3. Turizm Proje Dergisi [Electronic resource] – Mode of access: <https://www.turizmprojedergisi.com> (date of access: 2025.03.27). – Title from screen.
4. Tourism News for Travel and Tourism Industry Professionals [Electronic resource] – Mode of access: <https://www.tourism-review.com> (date of access: 2025.03.27). – Title from screen.