

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Національний університет «Запорізька політехніка»

## **МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ**

до практичних занять

з дисципліни «Лідерство та психологія корпоративного управління»  
для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
за освітньою програмою «Управління проектами»  
зі спеціальності 073 «Менеджмент»  
денної та заочної форми навчання

Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Лідерство та психологія корпоративного управління» для здобувачів першого (бакалаврського) освітнього рівня за освітньою програмою «Управління проектами» спеціальності 073 «Менеджмент» всіх форм навчання / Укл.: Чернова І.В. – Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка» 2025. - 39 с.

Методичні вказівки містять перелік питань для практичних занять, письмові завдання, рекомендації з виконання та оформлення робіт, тестові завдання для самоконтролю. Також подано список рекомендованої літератури.

Вказівки призначені для здобувачів спеціальності «Менеджмент», освітньої програми «Управління проектами» та всіх, хто цікавиться питаннями світової культури.

Укладач: Чернова І.В., к.філол.н., доц.

Рецензенти: Пожуєва Т.О., д.е.н., проф.  
Сергієнко Т.І. к.політ.н., доц.

Відповідальний  
за випуск:

Ткаченко А.М. д.е.н., проф., зав.каф. БтаУ

Затверджено  
на засіданні кафедри  
«Бізнесу та управління»  
Протокол № 2  
від 28.08.25 р.

Рекомендовано до видання  
НМК факультету бізнес-  
технологій та економіки  
Протокол № 1  
від 29.08.25 р.

## ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

У сучасному динамічному бізнес-середовищі, де зміни відбуваються зі стрімкою швидкістю, а невизначеність стає нормою, роль лідерства та ефективного корпоративного управління набуває критичного значення. Дисципліна "Лідерство та корпоративне управління" покликана сформувати нове покоління керівників, здатних не лише адаптуватися до викликів сьогодення, але й передбачати майбутні тренди, надихати команди та створювати організації, орієнтовані на сталий розвиток.

Ця дисципліна об'єднує два фундаментальні напрямки сучасного менеджменту: мистецтво лідерства, яке фокусується на здатності надихати, мотивувати та трансформувати організаційну культуру, та науку корпоративного управління, яка забезпечує структурну основу для прийняття стратегічних рішень, прозорості та відповідальності. Разом ці елементи створюють потужний інструментарій для побудови успішних, етичних та конкурентоспроможних організацій.

*Метою навчальної дисципліни «Лідерство та психологія корпоративного управління» є формування у здобувачів системного розуміння сутності лідерства як ключового чинника ефективного управління організаціями різних типів, зокрема корпоративними структурами; ролі лідера у забезпеченні сталого розвитку підприємств через формування корпоративної культури, мотивації персоналу та балансування інтересів зацікавлених сторін; ознайомлення з теоретичними підходами до лідерства, моделями компетентностей менеджменту та їх практичним застосуванням у корпоративному управлінні, підготовка майбутніх управлінців до прийняття стратегічних рішень, розвитку лідерських якостей та ефективної взаємодії в команді..*

*Завданням дисципліни є:*

- формування лідерських компетенцій, необхідних для адаптації до швидких змін у бізнес-середовищі;
- вивчення теорій лідерства та їх застосування у практиці корпоративного управління;
- розвиток навичок стратегічного управління та прийняття рішень на рівні топ-менеджменту;
- ознайомлення з принципами корпоративного управління, зокрема з роллю ради директорів і виконавчого керівництва;

- підготовка до ефективного управління змінами, підвищення організаційної гнучкості та сталого розвитку;
- осмислення впливу лідерства на корпоративну культуру, залучення високопрофесійних фахівців та адаптацію до зовнішніх викликів;
- підготовка лідерів до управління кризами та складними змінами в глобальному бізнес-середовищі.

Курс «Лідерство та психологія корпоративного управління» ґрунтується на комплексному підході до вивчення теорій лідерства — від класичних підходів (теорія рис та поведінкові теорії) до сучасних концепцій трансформаційного, автентичного та лідерства служіння. Лекційний матеріал актуалізується на практичних заняттях для формування навичок стратегічного управління (аналіз конкурентного середовища, формування корпоративної стратегії, управління портфелем бізнесів та забезпечення стратегічної узгодженості на всіх рівнях організації).

Вивчення принципів корпоративного управління забезпечує розуміння того, як функціонують сучасні корпорації на найвищому рівні, яка роль ради директорів у формуванні стратегії та нагляді за виконавчим керівництвом, механізмами корпоративного контролю, системами винагороди топ-менеджменту та підходами до забезпечення балансу інтересів різних стейкхолдерів.

Управління змінами є критично важливою навичкою в епоху постійних трансформацій, тому вкрай необхідно начавитися діагностувати потребу в змінах, розробляти та впроваджувати програми трансформації, долати опір змінам та забезпечувати, щоб організаційні зміни були сталими та приносили довгострокову цінність.

Дисципліна побудована таким чином, щоб забезпечити комплексний підхід до розвитку лідерських та управлінських компетенцій, необхідних для успішної кар'єри в сучасному корпоративному середовищі.

Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:

*Загальні:*

*Інтегральна компетентність*

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю невизначеністю умов,

у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

#### *Загальні компетентності*

ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

ЗК 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 13. Цінування мультикультурності. та повага різноманітності

ЗК 14. Здатність працювати у міжнародному контексті.

ЗК 15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

#### *Спеціальні компетентності*

СК3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.

СК 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.

СК 5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту,

СК 6.. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.

СК 7.Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

СК8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.

СК10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.

СК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

СК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

СК. 14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.

СК 15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

СК 8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.

СК 9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.

СК 10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.

СК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

## **Зміст навчальної дисципліни**

### **Змістовий модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ**

#### **Тема 1. Сутність та основні завдання корпоративного управління**

##### *Питання для обговорення*

1. Сутність корпоративного управління.
2. Історичний контекст і розвиток концепції корпоративного управління.
3. Основні суб'єкти та ключові завдання корпоративного управління.
4. Роль ради директорів у корпоративному управлінні.
5. Законодавче регулювання корпоративного управління в Україні.
6. Виклики та сучасні тенденції в корпоративному управлінні.

##### **Тестові завдання для самоконтролю:**

#### **1. Яка основна мета корпоративного управління?**

А) Забезпечення балансу інтересів усіх учасників корпоративних відносин

В) Захист прав акціонерів

С) Забезпечення прозорості фінансової звітності

Д) Контроль за розкриттям інформації

**2. Які принципи корпоративного управління гармонізує Україна?**

А) Принципи корпоративного управління ОЕСР

В) Принципи корпоративного управління США

С) Принципи корпоративного управління Японії

Д) Принципи корпоративного управління Китаю

#### **3. Яка роль ради директорів у корпоративному управлінні?**

А) Здійснення стратегічного нагляду

В) Контроль за фінансовими звітами

С) Забезпечення прозорості інформації

Д) Управління конфліктами інтересів

**4. Який закон регулює відносини, що виникають під час обігу цінних паперів в Україні?**

- A) Закон України «Про цінні папери та фондовий ринок»
- B) Закон України «Про акціонерні товариства»
- C) Закон України «Про корпоративне управління»
- D) Закон України «Про фінансові послуги»

**5. Які виклики стоять перед ефективним корпоративним управлінням?**

- A) Концентрація влади
- B) Зниження інвестицій
- C) Погіршення репутації компанії
- D) Всі вищезазначені

**6. Яка основна мета корпоративного управління?**

A) Забезпечення балансу інтересів усіх учасників корпоративних відносин

- B) Захист прав акціонерів
- C) Забезпечення прозорості фінансової звітності
- D) Контроль за розкриттям інформації

**7. Які принципи корпоративного управління гармонізує Україна?**

- A) Принципи корпоративного управління ОЕСР
- B) Принципи корпоративного управління США
- C) Принципи корпоративного управління Японії
- D) Принципи корпоративного управління Китаю

**8. Яка роль ради директорів у корпоративному управлінні?**

- A) Здійснення стратегічного нагляду
- B) Контроль за фінансовими звітами
- C) Забезпечення прозорості інформації
- D) Управління конфліктами інтересів

**9. Який закон регулює відносини, що виникають під час обігу цінних паперів в Україні?**

- A) Закон України «Про цінні папери та фондовий ринок»
- B) Закон України «Про акціонерні товариства»
- C) Закон України «Про корпоративне управління»
- D) Закон України «Про фінансові послуги»

**10. Які виклики стоять перед ефективним корпоративним управлінням?**

- A) Концентрація влади

- В) Зниження інвестицій
- С) Погіршення репутації компанії
- Д) Всі вищезазначені

**11. Основні завдання ради директорів?**

- А) Здійснення стратегічного нагляду
- В) Контроль за розкриттям інформації
- С) Управління конфліктами інтересів
- Д) Всі вищезазначені

**12. Роль комітету з аудиту?**

- А) Нагляд за фінансовою звітністю
- В) Управління конфліктами інтересів
- С) Контроль за розкриттям інформації
- Д) Забезпечення прозорості фінансової звітності

**13. Основні етапи розвитку корпоративного управління в**

**Україні?**

- А) 1970-80-ті роки
- В) 1990-2000-ті роки
- С) 2000-2010-ті роки
- Д) 2010-2020-ті роки

**14. Яка інформація повинна бути розкрита для забезпечення прозорості?**

- А) Фінансовий стан компанії
- В) Структура власності
- С) Управління компанією
- Д) Всі вищезазначені

**15. Яка організація розробила міжнародні стандарти корпоративного управління?**

- А) ОЕСР
- В) ВООЗ
- С) ЮНКТАД
- Д) МВФ

**Тема 2. Моделі корпоративного управління**

*Питання для обговорення*

1. Загальна характеристика моделей корпоративного управління (аутсайдерські та інсайдерські моделі).
2. Англо-американська, англо-саксонська модель.

3. Німецька(західноєвропейська), континентальна модель.
4. Японська модель.
5. Змішана модель.
6. Створіть більше запитань із варіантами відповідей

**Тестові завдання для самоконтролю:**

**1. Яка модель корпоративного управління відображає унікальні особливості японської національної культури?**

- A) Англо-американська модель
- B) Японська модель
- C) Німецька модель
- D) Аутсайдерська модель

**2. В чому полягає головна мета корпоративного управління?**

- A) Забезпечення демократичності управління
- B) Захист інтересів усіх зацікавлених сторін
- C) Швидкість прийняття рішень
- D) Розподіл повноважень

**3. Яка роль відіграє фондовий ринок в корпоративному управлінні?**

- A) Контроль за діяльністю компанії
- B) Забезпечення фінансування
- C) Залучення інвесторів
- D) Підтримка корпоративних кодексів

**4. Яка характеристика аутсайдерських моделей корпоративного управління?**

- A) Централізована структура власності
- B) Розпорошена структура власності
- C) Активна участь внутрішніх стейкхолдерів
- D) Швидкість прийняття рішень

**5. Яка стратегія впровадження корпоративного управління має чіткі етапи та терміни?**

- A) Динамічний процес
- B) Статична система
- C) Корпоративні кодекси
- D) Інвестиційна стратегія

**6. Яка модель корпоративного управління є динамічним процесом постійного вдосконалення?**

- A) Англо-американська модель

- В) Японська модель
- С) Німецька модель
- Д) Аутсайдерська модель

**7. Яка мета розробки корпоративних кодексів?**

- А) Забезпечення захисту інтересів усіх зацікавлених сторін
- В) Забезпечення швидкості прийняття рішень
- С) Залучення інвесторів
- Д) Контроль за діяльністю компанії

**8. Яка модель корпоративного управління характеризується розпорошеною структурою власності?**

- А) Англо-американська модель
- В) Японська модель
- С) Аутсайдерська модель
- Д) Німецька модель

**9. Яка модель корпоративного управління потребує більше часу для прийняття рішень?**

- А) Англо-американська модель
- В) Японська модель
- С) Німецька модель
- Д) Аутсайдерська модель

**10. Яка стратегія впровадження корпоративного управління має чіткі показники ефективності?**

- А) Динамічний процес
- В) Статична система
- С) Корпоративні кодекси
- Д) Інвестиційна стратегія

**Тема 3-4. Інституціональні засади корпоративного управління. Організаційні елементи та механізми корпоративного управління**

*Питання для обговорення*

1. Нормативно-правова база корпоративного управління
2. Міжнародні стандарти корпоративного управління та національні кодекси корпоративної поведінки
3. Організаційні структури управління акціонерними товариствами.
4. Структура корпоративного управління.

5. Загальні збори акціонерів: компетенції та порядок підготовки і проведення.
6. Організація роботи наглядової ради корпорації.
7. Виконавчі органи корпорації, їх види та компетенції.
8. Корпоративний контроль.

**Тестові завдання для самоконтролю:**

**1. Який принцип є ключовим механізмом корпоративного управління згідно з документом?**

- A) Дотримуйся або пояснюй
- B) Внутрішній контроль
- C) Зовнішній контроль
- D) Незалежний аудит

**2. Основні види контролю, визначені нормативними документами?**

- A) Фінансовий контроль та операційний контроль
- B) Внутрішній контроль та зовнішній контроль
- C) Незалежний аудит та державне регулювання
- D) Етичні стандарти та принципи чесності

**3. Яка роль незалежних директорів у наглядовій раді?**

- A) Забезпечення об'єктивності та ефективності
- B) Контроль за фінансовими показниками
- C) Розробка стратегії компанії
- D) Забезпечення дотримання етичних стандартів

**4. Основна мета обов'язків ради директорів?**

- A) Забезпечення ефективного нагляду за управлінням компанією
- B) Розвиток корпоративної культури
- C) Забезпечення високих стандартів ділової поведінки
- D) Контроль за ризиками та конфліктами інтересів

**5. Яка основа для захисту інтересів усіх учасників корпоративних відносин?**

- A) Етичні стандарти корпоративного управління
- B) Нормативно-правова база
- C) Принципи чесності
- D) Структура управління

**6. Основна мета механізму 'дотримуйся або пояснюй' у корпоративному управлінні?**

- A) Забезпечення гнучкості та відповідальності

- В) Зниження витрат компанії
- С) Покращення фінансових показників
- Д) Збільшення кількості акціонерів

**7. Які два види контролю охоплює внутрішній контроль?**

- А) Фінансовий контроль та операційний контроль
- В) Зовнішній контроль та незалежний аудит
- С) Державне регулювання та етичні стандарти
- Д) Контроль за ризиками та конфліктами інтересів

**8. Роль комітетів у наглядовій раді?**

- А) Допомога у виконанні функцій нагляду та контролю
- В) Розробка стратегії компанії
- С) Забезпечення фінансової прозорості
- Д) Контроль за дотриманням етичних стандартів

**9. Основна функція загальних зборів акціонерів?**

- А) Визначення стратегічно важливих питань
- В) Контроль за фінансовими показниками
- С) Розробка політики винагороди
- Д) Забезпечення дотримання етичних стандартів

**10. Яка основа для розвитку корпоративної культури в Україні?**

- А) Комплексний підхід, що включає законодавчі реформи
- В) Збільшення кількості акціонерів
- С) Покращення фінансових показників
- Д) Зниження витрат компанії

**Тема 5. Інформаційна система корпорації. Сучасне програмне забезпечення управління діяльністю**

*Питання для обговорення*

1. Історія розвитку корпоративних інформаційних систем.
2. Корпоративні інформаційні системи: поняття, характеристика.
3. Інформаційні системи роботи з персоналом.
4. Керування ланцюгами постачання. Маркетингові інформаційні системи. Керування системами продажу.
5. Класифікація КІС. Структура інформаційної системи. Інформаційна безпека бізнесу

6. Огляд систем групової обробки даних:
7. -системи підтримки групових рішень (GDSS - Group Decision Support
8. - Systems for Cooperative Work). (ERP: SAP, Oracle ERP, BAS; Wrike, Jira, IexiProject; CRM: RO App; BPM: Nintex; PeopleForce (на основі HRIS/HRMS/HCM); Streamline.

**Тестові завдання для самоконтролю:**

**1. Яка система інтегрує всі основні бізнес-процеси?**

- A) CRM-система
- B) ERP-рішення
- C) HR-система
- D) Платформа управління бізнес-процесами

**2. Яка з наступних платформ є прикладом IaaS?**

- A) SAP
- B) Oracle
- C) Гібридні хмарні моделі
- D) BAS

**3. Яка мета Group Decision Support Systems?**

- A) Підвищення точності прогнозування
- B) Забезпечення інформаційної безпеки
- C) Технологічна підтримка прийняття рішень
- D) Управління запасами

**4. Яка система охоплює весь життєвий цикл співробітника?**

- A) ERP-система
- B) HR-система
- C) CRM-система
- D) Платформа управління бізнес-процесами

**5. Якій із систем віддають перевагу великі корпорації?**

- A) BAS
- B) SAP
- C) Oracle
- D) CRM-система

**6. Яка система забезпечує інтеграцію управління запасами та виробничими процесами?**

- A) ERP-рішення
- B) CRM-система

- C) HR-система
- D) Платформа управління бізнес-процесами

**7. Яка з систем підтримує синхронні та асинхронні режими роботи?**

- A) HR-система
- B) Group Decision Support Systems
- C) ERP-рішення
- D) CRM-система

**8. Яка платформа є прикладом PaaS?**

- A) SAP
- B) Oracle
- C) Гібридні хмарні моделі
- D) BAS

**9. Яка мета управління брендом?**

- A) Моніторинг репутації
- B) Управління запасами
- C) Планування кар'єри
- D) Аналіз ринкової інформації

**10. Яка система часто обирається середніми підприємствами?**

- A) SAP
- B) Oracle
- C) BAS
- D) HR-система

## **Тема 6. Корпоративна соціальна відповідальність**

### *Питання для обговорення*

1. Становлення і розвиток інституту соціальної відповідальності.
2. Поняття корпоративної соціальної відповідальності.
3. Ознаки корпоративної соціально відповідальності.
4. Моделі корпоративної соціальної відповідальності.
5. Глобальний договір ООН, його основні положення.
6. Види соціальної відповідальності.

### **Тестові завдання для самоконтролю:**

**1. Що таке корпоративна соціальна відповідальність (КСВ)?**

A) Концепція інтеграції соціальних, екологічних та етичних аспектів у бізнес-діяльність

B) Вимога до компаній дотримуватись законодавства

C) Метод управління фінансами компанії

D) Стратегія маркетингу для залучення клієнтів

**2. Які основні аспекти включає КСВ?**

A) Соціальні, екологічні та етичні

B) Фінансові та економічні

C) Технологічні та інноваційні

D) Політичні та правові

**3. Які найпоширеніші стандарти звітності у КСВ?**

A) GRI, AA1000, інтегрована звітність IIRC

B) ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001

C) GAAP, IFRS, FASB

D) COSO, COBIT, ITIL

**4. Який вплив має прозора звітність на стейкхолдерів?**

A) Підвищує довіру та полегшує доступ до інвестицій

B) Зменшує витрати на рекламу

C) Забезпечує більшу конкуренцію на ринку

D) Знижує ризики для компанії

**5. Які з наведених аспектів є частиною соціального впливу КСВ?**

A) Права працівників, безпека праці, розвиток громад

B) Фінансова звітність, податкові зобов'язання

C) Технологічні інновації, автоматизація

D) Маркетингові стратегії, реклама

**6. Яка основна мета інтеграції КСВ у корпоративну стратегію?**

A) Забезпечення прозорості та звітності

B) Зниження витрат на виробництво

C) Залучення нових клієнтів

D) Підвищення прибутковості

**7. Які з наведених дій українські компанії здійснили під час війни?**

A) Мобілізували ресурси для підтримки армії

B) Зменшили кількість працівників

C) Зупинили виробництво

D) Збільшили ціни на продукцію

**8. Які інструменти використовуються для вимірювання ефективності КСВ?**

- A) KPI та Balanced Scorecard
- B) SWOT-аналіз
- C) PEST-аналіз
- D) Фінансові звіти

**9. Яка роль суспільства у підтримці КСВ?**

- A) Моніторинг, адвокація, волонтерство
- B) Забезпечення фінансування
- C) Контроль за дотриманням законодавства
- D) Розробка нових технологій

**10. Які з наведених аспектів є частиною політики компаній щодо рівних можливостей?**

- A) Протидія дискримінації та булінгу
- B) Збільшення робочих годин
- C) Зменшення зарплат
- D) Обмеження доступу до навчання

**Тема 7. Формування стратегії корпоративних підприємств(2 год).**

*Питання для обговорення*

1. Особливості стратегічного управління корпораціями.
2. Стратегічне управління як інструмент реалізації потенціалу корпоративного управління.
3. Система погодження та затвердження стратегічних и поточних планових документів.
4. Сутність та критерії формування системи стратегічного моніторингу.
5. Визначення цілей діяльності корпорацій.
6. Особливості визначення корпоративної місії та забезпечення її взаємозв'язку з місіями корпоративних формувань.

**Тестові завдання для самоконтролю:**

**1. В чому полягає роль ефективної системи погодження та затвердження документів у корпоративній стратегії?**

- A) Забезпечує узгодженість дій всіх підрозділів

- B) Зменшує витрати на виробництво
- C) Покращує маркетингові кампанії
- D) Збільшує кількість працівників

**2. Які типи планових документів має корпорація?**

- A) Стратегічні та оперативні документи
- B) Тільки стратегічні документи
- C) Тільки оперативні документи
- D) Фінансові документи

**3. Який період охоплюють стратегічні документи корпорації?**

- A) 1-2 роки
- B) 3-10 років
- C) Більше 10 років
- D) Менше 1 року

**4. Що визначає корпоративна місія?**

- A) Призначення корпорації
- B) Фінансові результати
- C) Кількість працівників
- D) Маркетингові стратегії

**5. Яка відповідальність лежить на керівниках функціональних департаментів?**

- A) Визначення цільових сегментів
- B) Узгодження рішень з бізнес-стратегіями
- C) Контроль за фінансами
- D) Розробка нових продуктів

**6. На кого покладена підготовка документів в корпорації?**

- A) Начальник відділу маркетингу
- B) Керівники відповідних підрозділів
- C) Фінансовий департамент
- D) Лінійні менеджери

**7. Яка роль стратегічного моніторингу в корпорації?**

- A) Забезпечення узгодженості між цілями
- B) Зменшення витрат
- C) Покращення комунікації
- D) Збільшення частки ринку

**8. Які елементи корпоративної культури згадуються в документі?**

- A) Базові припущення та переконання
- B) Тільки символи та ритуали

- C) Тільки цінності
- D) Тільки стиль лідерства

**9. Яка тривалість горизонтального планування?**

- A) 1-3 роки
- B) 5-7 років
- C) 10 років
- D) Менше 1 року

**10. Яка відповідальність лежить на керівниках функціональних департаментів?**

- A) Визначення цільових сегментів
- B) Узгодження рішень з бізнес-стратегіями
- C) Контроль за фінансами
- D) Розробка нових продуктів

**Тема 8. Учасники корпоративних відносин та організація діяльності органів управління акціонерного товариства**

*Питання для обговорення*

1. Загальні збори акціонерів.
2. Наглядова рада.
3. Виконавський орган.
4. Ревізійна комісія.
5. Незалежний аудитор.

**Тестові завдання для самоконтролю:**

**1. Мета скликання позачергових зборів акціонерів?**

- A) Для затвердження звітів
- B) Для прийняття термінових рішень
- C) Для розподілу прибутку
- D) Для обговорення етичних норм

**2. Роль незалежного аудитора у фінансовій звітності?**

- A) Він проводить внутрішній контроль
- B) Він забезпечує реалізацію стратегічних рішень
- C) Він проводить незалежну перевірку фінансової звітності
- D) Він відповідає за репутаційні втрати

**3. Які етичні норми важливі для корпоративного управління?**

- A) Чесність, відкритість, відповідальність
- B) Тільки чесність
- C) Тільки відкритість
- D) Тільки відповідальність

**4. Яка структура управління є традиційною для більшості українських акціонерних товариств?**

- A) Одноосібна структура
- B) Дворівнева структура
- C) Три рівні управління
- D) Плоска структура

**5. Вид відповідальності за зловживання службовим становищем?**

- A) Фінансова відповідальність
- B) Кримінальна відповідальність
- C) Відповідальність перед акціонерами
- D) Відповідальність перед державою

**6. Який орган чи відповідальна особа призначається загальними зборами акціонерів на строк не менше 1 року?**

- A) Незалежний аудитор
- B) Виконавчий орган
- C) Ревізійна комісія
- D) Наглядова рада

**7. Яка роль ревізійної комісії в корпоративному управлінні?**

- A) Забезпечення прозорості
- B) Проведення зовнішнього аудиту
- C) Здійснення постійного внутрішнього контролю
- D) Прийняття стратегічних рішень

**8. Які етичні норми вважаються основою для довіри інвесторів?**

- A) Чесність, відкритість, відповідальність
- B) Тільки чесність
- C) Тільки відкритість
- D) Тільки відповідальність

**9. Яка модель управління передбачає чітке розділення контролю та управління?**

- A) Одноосібна модель
- B) Дворівнева структура

- C) Плоска структура
- D) Гнучка структура

## **Тема 9. Управління фінансовою діяльністю акціонерного товариства. Корпоративне управління в глобальному контексті**

### *Питання для обговорення*

1. Звітність та контролювання в системі корпоративного управління.
2. Вимоги до звітності учасників фондового ринку.
3. Побудова фінансової звітності згідно з міжнародними та національними положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку.
4. Розкриття звітної інформації учасниками фондового ринку.
5. Консолідована фінансова звітність.
6. Форми та моделі корпоративного контролю.
7. Заходи щодо забезпечення функціонування механізмів корпоративного управління і контролю в Кодексі корпоративної поведінки.

### **Тестові завдання для самоконтролю:**

#### **1. Мета фінансового контролю в державному підприємстві?**

- A) Захист капіталовкладень акціонерів
- B) Збільшення прибутку підприємства
- C) Зменшення витрат
- D) Покращення корпоративної звітності

#### **2. Яка інформація повинна бути зібрана в процесі аудиту?**

- A) Точна та ґрунтуватися на фактах
- B) Суб'єктивна та базуватися на думках
- C) Неперевірена та неофіційна
- D) Загальна та неструктурована

#### **3. Хто повинен входити до складу комітету з аудиту?**

- A) Тільки незалежні директори
- B) Тільки акціонери
- C) Тільки менеджери
- D) Тільки зовнішні консультанти

**4. Яка особливість моделі контролю в приватному підприємстві?**

- A) Ризик руйнування командної структури контролю
- B) Забезпечення стабільності команди
- C) Зменшення витрат на контроль
- D) Покращення комунікації між менеджерами

**5. Яка роль ради директорів у корпорації?**

- A) Заборона виконавчим органам робити нестандартні операції
- B) Збільшення прибутку компанії
- C) Зменшення витрат на управління
- D) Покращення корпоративної звітності

**6. Основна мета корпоративного контролю?**

- A) Захист інтересів акціонерів
- B) Збільшення прибутку
- C) Зменшення витрат
- D) Покращення корпоративної звітності

**7. Яка роль незалежної аудиторської організації?**

- A) Забезпечення об'єктивності аудиту
- B) Зменшення витрат на аудит
- C) Покращення комунікації між акціонерами
- D) Забезпечення контролю за менеджерами

**8. Яка тенденція спостерігається в Україні щодо бізнесу?**

- A) Соціально відповідальна поведінка
- B) Зменшення інвестицій
- C) Збільшення витрат
- D) Зниження прибутку

**9. Яка інформація повинна міститися в корпоративній звітності?**

- A) Фінансовий стан та результати діяльності
- B) Тільки фінансові показники
- C) Тільки соціальні показники
- D) Тільки екологічні показники

**10. В чому полягає особливість корпоративного контролю?**

- A) Взаємодія між акціонерами
- B) Заборона нестандартних операцій
- C) Зменшення витрат на аудит
- D) Покращення фінансового стану

## **Змістовий модуль 2 КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ЛІДЕРСТВА. ЛІДСТВО В КОРПОРАТИВНОМУ УПРАВЛІННІ**

### **Тема 10. Поняття та класифікація лідерства (2 год).**

#### *Питання для обговорення*

1. Поняття лідерства.
2. Види лідерства.
3. Лідерства, влада і вплив.
4. Лідерство та менеджмент. Функції лідерства.
5. Роль лідера в організації.

#### **Тестові завдання для самоконтролю:**

**1. Яка з наведених якостей є найціннішою для лідера в умовах швидко змінюваних технологій та соціальних очікувань?**

- A) Гнучкість
- B) Структурованість
- C) Автономія
- D) Ризик

**2. Роль лідера в контексті ефективної комунікації?**

- A) Керувати адміністративно
- B) Створювати емоційний зв'язок
- C) Встановлювати бюрократію
- D) Контролювати ресурси

**3. Яка з наведених стратегій є важливою для моніторингу прогресу?**

- A) Святкування досягнень
- B) Формулювання амбітних цілей
- C) Координація діяльності
- D) Забезпечення ресурсами

**4. Яка з наведених навичок лідера є важливою для державних структур?**

- A) Емоційні компетенції
- B) Стратегічне планування
- C) Гнучкість
- D) Автономія

**5. Програма, розроблена Google для визначення ключових лідерських поведінок?**

- A) Project Oxygen
- B) Project Leadership
- C) Project Management
- D) Project Development

**6. Яка з наведених стратегій є важливою для святкування досягнень?**

- A) Моніторинг прогресу
- B) Формулювання амбітних цілей
- C) Координація діяльності
- D) Забезпечення ресурсами

**7. Яка з наведених характеристик визначає ефективного лідера?**

- A) Інтеграція знань
- B) Контроль ресурсів
- C) Агресивна конкуренція
- D) Відмова від співпраці

**8. Концепція лідерства, яка еволюціонувала з теорій 'великої людини'?**

- A) Етичне лідерство
- B) Ліберальний стиль
- C) Агресивна конкуренція
- D) Емоційний інтелект

**9. Яка з наведених навичок є важливою для формування сильної команди?**

- A) Активне слухання
- B) Контроль процесів
- C) Бюрократія
- D) Агресивна конкуренція

**10. Яка програма була впроваджена IBM для розвитку глобальних лідерських компетенцій?**

- A) Корпус корпоративних послуг
- B) Project Oxygen
- C) Project Management
- D) Project Leadership

## **Тема 11. Наукові концепції лідерства. Стили лідерства. Сучасні підходи до лідерства**

### *Питання для обговорення*

1. Порівняльна характеристика концепцій лідерства.
2. Стили лідерства – як об'єкт наукового дослідження.
3. Стан розробки та дослідження стилів лідерства у науковій літературі. Взаємозалежність стилю лідерства в організації та її успішності.
4. Сучасні підходи до лідерства.

### **Тестові завдання для самоконтролю:**

**1. Як впливає певний стиль лідерства на продуктивність команди?**

- A) Зменшити продуктивність на 10-20%
- B) Підвищити продуктивність на 20-30%
- C) Не вплине на продуктивність
- D) Збільшити продуктивність на 50-60%

**2. Яка теорія лідерства пропонує більш гнучкий підхід до адаптації стилю лідерства?**

- A) Теорія рис
- B) Теорія ситуаційного лідерства Херсі-Бланшарда
- C) Трансформаційне лідерство
- D) Ситуаційне лідерство Хауса

**3. Який стиль лідерства ефективний для створення гармонії та емоційних зв'язків у команді?**

- A) Директивний стиль
- B) Афіліативний стиль
- C) Коучинговий стиль
- D) Делегуючий стиль

**4. Яка мета ранніх досліджень з теорій рис?**

- A) Виявлення стилів лідерства
- B) Виявлення рис характеру лідерів
- C) Вивчення ситуаційних факторів
- D) Аналіз продуктивності команд

**5. Яка основна функція лідера згідно з теорією Хауса?**

- A) Забезпечити стабільність
- B) Допомогти послідовникам досягти їхніх цілей
- C) Змінити стиль лідерства
- D) Створити емоційні зв'язки

Створіть більше запитань із варіантами відповідей

**6. Яка роль етичного лідерства?**

- A) Наголошує на моральних аспектах лідерства
- B) Забезпечує високу продуктивність
- C) Фокусується на фінансових показниках
- D) Визначає стиль управління

**7. Які ключові ситуаційні змінні впливають на стиль лідерства?**

A) Якість рішення, наявність інформації, структурованість проблеми

- B) Кількість підлеглих, бюджет, терміни
- C) Рівень стресу, емоційний стан команди, зовнішні фактори
- D) Технології, інновації, ринок

**8. Яка мета дослідження стилів лідерства?**

- A) Виявлення універсальних рис лідерів
- B) Аналіз впливу на організаційну ефективність
- C) Вивчення історії лідерства
- D) Розробка нових теорій управління

**9. Який стиль лідерства є найбільш ефективним для розвитку співробітників?**

- A) Директивний стиль
- B) Афіліативний стиль
- C) Коучинговий стиль
- D) Ситуаційний стиль

**10. Яка еволюція стилів лідерства відбулася між 1900-1940 роками?**

- A) Фокус на етичному лідерстві
- B) Теорії рис
- C) Ситуаційне лідерство
- D) Трансформаційне лідерство

## **Тема 12. Структура лідерства. Особистісні характеристики лідера. Емоційний інтелект**

### *Питання для обговорення*

1. Структура особистості лідера.
2. Когнітивні характеристики лідера.
3. Роль системи цінностей та установок на особистість лідера.
4. Поняття емоційного інтелекту.
5. Стилi емоційного лідерства.
6. Діагностика і розвиток лідерських здібностей.
7. Модель емоційного лідерства М.Ке де Вріс.

### **Тестові завдання для самоконтролю:**

**1. Яка з навичок є частиною емоційного інтелекту, що дозволяє адаптувати емоції та поведінку?**

- A) Гнучкість
- B) Контроль імпульсів
- C) Менеджмент стресом
- D) Сумлінність

**2. Яка роль емоційного інтелекту в організаційній ефективності?**

- A) Він є одним з найсильніших предикторів
- B) Він не має значення
- C) Він є лише особистісною характеристикою
- D) Він заважає розвитку команди

**3. Яка з навичок не входить до п'яти стовпів емоційного інтелекту?**

- A) Надійність
- B) Адаптивність
- C) Інноваційність
- D) Контроль стресу

**4. Яка з навичок є важливою для лідера в умовах інформаційного перевантаження?**

- A) Когнітивні здібності
- B) Емоційний інтелект
- C) Трансакційний стиль
- D) Делегування повноважень

**5. Яка з навичок допомагає в управлінні опором змінам?**

- A) Емоційний зв'язок
- B) Гнучкість
- C) Контроль імпульсів
- D) Сумлінність

**6. Що таке емоційний інтелект (EI)?**

- A) Здатність розпізнавати власні емоції та емоції інших
- B) Система винагород і покарань
- C) Здатність до делегування повноважень
- D) Спосіб управління стресом

**7. Хто розробив першу стандартизовану методику вимірювання емоційного інтелекту?**

- A) Даніель Гоулман
- B) Рувен Бар-Он
- C) Емма Сміт
- D) Олександр Петров

**8. Яка модель емоційного інтелекту була розроблена Рувеном Бар-Оном?**

- A) Трифакторна модель
- B) П'ятифакторна модель
- C) Двохфакторна модель
- D) Семифакторна модель

**9. Яка роль лідера в умовах кризи?**

- A) Він надихає емоційним зв'язком
- B) Він контролює всі дії
- C) Він делегує повноваження
- D) Він ігнорує емоції команди

**10. Яка основна мета емоційного інтелекту?**

- A) Ефективна взаємодія
- B) Контроль імпульсів
- C) Створення команд
- D) Управління стресом

**Тема 13. Роль лідера у формуванні місії та стратегії організації.**

*Питання для обговорення*

1. Корпоративна мета та образ майбутнього.

2. Поняття місії та шляхи її формування.
3. Чинники успішного лідерства.
4. Стратегія як інструмент досягнення мети .

**Тестові завдання для самоконтролю:**

**1. Роль мотивації в організації?**

- A) Вона знижує продуктивність
- B) Вона перетворює повсякденну роботу на осмислену місію
- C) Вона не має значення
- D) Вона заважає прийняттю рішень

**2. Що таке корпоративна мета?**

- A) Це стратегічний план компанії
- B) Це фундаментальна причина існування організації
- C) Це опис продуктів компанії
- D) Це річний звіт компанії

**B**

**3. Яка візія Ілона Маска для SpaceX?**

- A) Зробити людство міжпланетним видом
- B) Розробити нові технології для Землі
- C) Зменшити вуглецевий слід
- D) Створити нові ринки

**A**

**4. Які якості демонструє успішний лідер?**

- A) Тільки стратегічне бачення
- B) Комплексне поєднання якостей
- C) Відсутність гнучкості
- D) Тільки партисипативне управління

**B**

**5. Що таке місія компанії?**

- A) Це опис її фінансових цілей
- B) Це стислий опис призначення компанії
- C) Це план розширення ринків
- D) Це звіт про прибутки

**B**

**1. Яка основна мета мотивації в організації?**

- A) Забезпечити прибуток
- B) Перетворити повсякденну роботу на осмислену місію
- C) Зменшити витрати

D) Залучити нових клієнтів

B

2. Яка роль лідера в організації?

A) Сформувати місію та надихати команду

B) Контролювати всі процеси

C) Забезпечити фінансову стабільність

D) Займатися маркетингом

A

3. Що таке візія компанії?

A) Це опис її фінансових цілей

B) Це амбітний образ бажаного майбутнього

C) Це план розширення ринків

D) Це звіт про прибутки

B

4. Яка компанія інтегрує свою мету в кожне бізнес-рішення?

A) Apple

B) Patagonia

C) SpaceX

D) Microsoft

B

5. Яка стратегія успішного лідера?

A) Використовувати жорстке управління

B) Демонструвати гнучкість та стратегічне бачення

C) Ігнорувати зміни на ринку

D) Сфокусуватися лише на короткострокових цілях

B

1. Яка основна мета використання big data аналітики в бізнесі?

A) Для зменшення витрат

B) Для прийняття обґрунтованих рішень

C) Для збільшення кількості працівників

D) Для покращення маркетингових кампаній

B

2. Яка роль лідера у формуванні корпоративної культури?

A) Він не має значення

B) Він формує культуру довіри та відповідальності

C) Він контролює всі фінансові рішення

D) Він відповідає за технічні аспекти

B

3. Яка стратегія компанії, орієнтованої на зменшення вуглецевого сліду?

- A) Інвестування у відновлювані джерела енергії
- B) Збільшення виробництва
- C) Зменшення кількості працівників
- D) Впровадження нових технологій

A

4. Яка основна характеристика успішного лідера?

- A) Він має бути жорстким
- B) Він повинен мати стратегічне бачення та гнучкість
- C) Він не повинен слухати команду
- D) Він має бути тільки технічним експертом

B

5. Яка візія Ілона Маска для SpaceX?

- A) Створити нові технології для Землі
- B) Зробити людство міжпланетним видом
- C) Зменшити вуглецевий слід
- D) Розробити нові ринки

B

## **Тема 14. Лідерство та процес прийняття рішень.**

### *Питання для обговорення*

1. Поняття та структура процесу прийняття рішень(ППР).
2. Причини помилкових рішень.
3. Відмінності між владою, прихильністю. підпорядкуванням, впливом.
4. Лідерство та система Публічного управління.
5. Ефективне управління.

### **Питання з вибором відповідей:**

1. Яка роль чіткої візії в процесі прийняття рішень?
  - A) Забезпечує узгодженість з організаційними цілями
  - B) Зменшує ризики
  - C) Підвищує ефективність
  - D) Забезпечує швидкість прийняття рішень

A

2. Які етапи управління проектом зазвичай включаються в процес прийняття рішень?

- A) Визначення цілей, SWOT-аналіз, вибір альтернатив
- B) Аналіз ризиків, SWOT-аналіз, реалізація
- C) Визначення цілей, реалізація, оцінка
- D) Вибір альтернатив, реалізація, контроль

A

3. Яка основна мета SWOT-аналізу в процесі прийняття рішень?

- A) Оцінити сильні та слабкі сторони
- B) Зменшити ризики
- C) Забезпечити швидкість прийняття рішень
- D) Визначити цілі

A

4. Яка функція лідера у процесі прийняття рішень?

- A) Визначення цілей та пріоритетів
- B) Зменшення ризиків
- C) Забезпечення швидкості
- D) Аналіз альтернатив

A

5. Який підхід сприяє ефективності та прозорості в управлінні прийняттям рішень?

- A) Структурований підхід
- B) Інтуїтивний підхід
- C) Спонтанний підхід
- D) Адаптивний підхід

A

1. Яка основна мета прийняття рішень в організації?

- A) Забезпечити зростання організації
- B) Зменшити ризики
- C) Підвищити ефективність
- D) Забезпечити стабільний успіх

A

2. Які фактори можуть впливати на процес прийняття рішень?

- A) Когнітивні упередження
- B) Зовнішні обставини
- C) Внутрішні конфлікти
- D) Всі вищезазначені

D

3. Який стиль прийняття рішень вважається найбільш ефективним?

- A) Раціональний стиль
- B) Інтуїтивний стиль
- C) Імпульсивний стиль
- D) Адаптивний стиль

A

4. Яка роль навчання на минулих помилках у процесі прийняття рішень?

- A) Допомогає уникнути повторення помилок
- B) Забезпечує швидкість прийняття рішень
- C) Зменшує ризики
- D) Забезпечує узгодженість з цілями

A

5. Який етап включає в себе оцінку сильних і слабких сторін?

- A) SWOT-аналіз
- B) Визначення цілей
- C) Вибір альтернатив
- D) Реалізація

A

## **Тема 15. Корпоративна культура**

### *Питання для обговорення*

1. Поняття та сучасні підходи до розуміння корпоративної культури.
2. Види та типологія корпоративної культури.
3. Модель формування корпоративної культури.
4. Корпоративна культура: вітчизняний та зарубіжний досвід.

### **Тестові завдання для самоконтролю:**

1. Яка з наведених моделей найповніше охоплює три рівні корпоративної культури згідно з дослідженням Едгара Шайна?

- A) Модель артефактів, цінностей і норм.
- B) Модель символів, сутностей і процесів.
- C) Модель артефактів, сповідуваних цінностей і базових припущень.

D) Модель структур, стратегій і поведінкових шаблонів.

2. У контексті формування корпоративної культури, який механізм найчастіше використовується лідером для закріплення нових цінностей через щоденні практики?

A) Офіційні інструкції та політики.

B) Символічні дії та ритуали.

C) Фінансові стимули.

D) Технічні тренінги.

3. Яке з наведених тверджень найточніше характеризує «культурний лідерський слід»?

A). Вплив лідера обмежується лише формальними документами.

B). Лідер формує культуру шляхом постійного демонстрування своїх ціннісних пріоритетів.

C). Культурний слід створюється лише під час кризи.

D). Лідер впливає на культуру лише через підбір персоналу.

4. При аналізі субкультур у великій організації, який інструмент найкраще дозволяє виявити їх взаємодію та конфліктність?

A) Портфельний аналіз BCG.

B) Мережевий аналіз соціальних зв'язків.

C) SWOT аналіз.

D) Пірамідальна модель Маслоу.

5. Яке із наведених явищ найчастіше спостерігається під час культурних змін, коли нові цінності суперечать існуючим базовим припущенням?

A) Позитивна адаптація без опору.

B) Культурна інерція та пасивний опір.

C) Миттєве повне прийняття нових норм.

D) Зниження продуктивності без змін у поведінці.

6. Який тип лідерства найбільш ефективний для формування інноваційної корпоративної культури з високим рівнем автономії працівників?

A) Транзакційний.

B) Авторитарний.

C) Трансформаційний.

D) Ліберальний.

8. Яким чином «символічна інтервенція» лідера (наприклад, зміна логотипу) впливає на глибокі рівні культури?

A) Безпосередньо змінює базові припущення співробітників.

В) Працює лише на рівні артефактів, не торкаючись цінностей.

С) Підсилює процес осмислення нових цінностей через консистентність символів.

Д) Не має жодного впливу, якщо не супроводжується фінансовими бонусами.

9. Яка стратегічна помилка часто призводить до «культурного розриву» між головним офісом і дочірніми підрозділами у багатонаціональній корпорації?

А) Надмірна уніфікація процесів без урахування локальних культурних особливостей.

В) Надання надмірної автономії місцевим лідерам.

С) Впровадження лише мікротренінгів.

Д) Використання лише англійської мови в комунікації.

10. Яке з наведених визначень найточніше охоплює концепцію «культурного капіталу» в контексті організаційної ефективності?

А) Сукупність матеріальних активів компанії.

В) Пакет фінансових інструментів для інвестицій.

С) Набір знань, навичок, норм і мереж, що сприяють досягненню стратегічних цілей.

Д) Показник ринкової вартості бренду.

## **Тема 16. Вплив лідера на ефективність корпоративного управління**

### *Питання для обговорення*

1. Фактори підвищення ефективності корпоративного управління.
2. Поняття за зміст організаційної ефективності.
3. Сутність рейтингових оцінок для визначення ефективності корпоративного управління.

### **Тестові завдання для самоконтролю:**

1. Яка роль лідерів у забезпеченні гнучкості та стійкості організації?

А) Вони формують баланс між результативністю, адаптивністю та інноваціями

В) Вони контролюють виконавчу владу

С) Вони займаються фінансовими ризиками

Д) Вони відповідають за юридичні питання

2. Які програми розвитку лідерства створила Google?

- A) Project Oxygen і Search Inside Yourself
- B) Leadership Development і Team Building
- C) Innovation Lab і Employee Engagement
- D) Corporate Governance і Risk Management

3. Яка критична компетенція лідера 2030 року пов'язана з технологіями?

- A) Цифрова грамотність
- B) Емоційний інтелект
- C) Гнучке мислення
- D) Системне мислення

4. Який зв'язок існує між лідерством і корпоративною культурою?

- A) Прямий зв'язок між лідерством і довірою співробітників
- B) Немає зв'язку
- C) Зв'язок лише в фінансових показниках
- D) Зв'язок лише в юридичних аспектах

5. Який результат програм розвитку лідерства в Google?

- A) 75% співробітників відчувають високу залученість
- B) 50% співробітників залишають компанію
- C) 25% співробітників не задоволені роботою
- D) 100% співробітників отримують підвищення

6. Яка основна мета програм розвитку лідерства в Google?

- A) Покращення емоційного інтелекту
- B) Зниження витрат
- C) Збільшення прибутку
- D) Залучення нових клієнтів

7. Який вплив має лідерство на довіру інвесторів?

- A) Знижує довіру
- B) Не має впливу
- C) Підвищує довіру на 20%
- D) Збільшує ризики

8. Які ключові механізми впливу лідера на ефективність організації?

- A) Фінансові показники
- B) Організаційна досконалість
- C) Технологічні інновації
- D) Юридичні аспекти

9. Яка компанія під керівництвом Ілона Маска революціонізувала автомобільну індустрію?

- A) Tesla
- B) Microsoft
- C) Google
- D) Apple

10. Яка роль лідерів у процесах прийняття рішень?

- A) Вони не беруть участі
- B) Вони контролюють всі рішення
- C) Вони впливають на рішення
- D) Вони лише консультують

## 1. Список рекомендованої літератури

*Основна:*

1. Хлебнікова Т. М. Управління персоналом та корпоративне управління [Електронне видання] : метод. рек. з навч. курсу / Т. М. Хлебнікова ; Харків. нац. пед. ун-т ім. Г. С. Сковороди. – Харків : [б. в.], 2022. – 107 с.  
<https://dspace.hnpu.edu.ua/handle/123456789/7340>
2. Кущик А. П., Череп А. В. Антикризове управління корпорацією : навчальний посібник. Запоріжжя : ЗНУ, 2024. 140 с.  
<https://dspace.znu.edu.ua/jspui/handle/12345/24063>
3. Лідерство та команда в публічному управлінні : конспект лекцій / укладачі: К. В. Таранюк, Я. В. Кобушко. Суми : Сумський державний університет, 2020. 175 с.

*Додаткова:*

4. Антонюк Р. Особиста ефективність як основа лідерської продуктивності керівника організації. Науковий вісник Вінницької академії безперервної освіти. Серія «Екологія. Публічне управління та адміністрування». 2023. Вип. 3. С. 11–21. URL: <https://doi.org/10.32782/2786-5681-2023-3.02>
5. Ареф'єв С. Генеза розвитку лідерства в управлінні економічними інтересами підприємства. Електронне наукове фахове видання «Адаптивне управління: теорія і практика». Серія «Економіка». 2020. Вип. 9 (18). URL: [https://doi.org/10.33296/0654-9\(18\)-01](https://doi.org/10.33296/0654-9(18)-01)

6. Горбаньова В. О. Вплив цифрової трансформації бізнесу на механізми корпоративного управління. Український економічний часопис, 2024, 4: 5-10.
7. Вдовічена О. Г., Дюгованець О. М., Чернова І. В. Digital-маркетинг як інструмент ефективності та конкурентоспроможності сучасного бізнесу: особливості та перспективи впровадження в Україні. Інвестиції: практика та досвід. 2022. No 2. С. 81–87. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2022.2.81>
8. Дякун, А. Система корпоративного управління підприємств торгівлі та шляхи її удосконалення. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки»*, 2025. (2 (116)), С. 176-183. <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2025-2-25>
9. Колпаков В., Анісімов О. Лідерство – фактор суспільного розвитку. Персонал – журнал інтелектуальної еліти : веб-сайт. URL: <http://www.personal.in.ua/article.php?ida=132>
10. Король, В. С., & Стефанишин, Л. С. (2025). Корпоративне управління: аспекти економічної безпеки бізнесу. *Академічні візії*, (43). <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/1883>
11. Лідерство та комунікації в організації : навчальний посібник / упорядники: Н. Я. Михаліцька, М. Р. Яцик. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2024. 512 с.
12. Лідерство та управління командою в Старт-апі. URL: [https://startup.sumdu.edu.ua/wpcontent/uploads/2017/11/IDP\\_Leadership\\_ua\\_d.pdf](https://startup.sumdu.edu.ua/wpcontent/uploads/2017/11/IDP_Leadership_ua_d.pdf)
13. Молодіжне лідерство і волонтерство в Україні. Всеукраїнська експертна мережа : веб-сайт. URL: [http://www.experts.in.ua/baza/analitic/index.php?ELEMENT\\_ID=73474](http://www.experts.in.ua/baza/analitic/index.php?ELEMENT_ID=73474)
14. Сучасні стратегії лідерства: міжнародний аспект : навч. посіб. / С. О. Федулова. Дніпро : Університет імені Альфреда Нобеля, 2023. 80 с.
15. Щур Н., Денисюк, Л., Чернова, І., Яремко, І., Слісар, П. Ефективність системи управління в умовах воєнних дій та криз. *Міжнародний журнал досліджень якості*. 2023. №17 (4). С. 1277-1290. <https://doi.org/10.24874/IJQR17.04-21>

*Інформаційні ресурси мережі Інтернет*

1. Професійна асоціація корпоративного управління. URL: - <https://cgpa.com.ua>
2. Рейтинг корпоративного управління в компаніях реального сектору. URL: <https://cgpa.com.ua/wp-content/uploads/images/files/1/cg-survey-analysisfinal.pdf>
3. Кодекс професійної поведінки корпоративних директорів. URL: [https://cgpa.com.ua/wp-content/uploads/2018/02/KODEKS-PROFESIJNOYIPOVEDIKY-KD\\_1.pdf](https://cgpa.com.ua/wp-content/uploads/2018/02/KODEKS-PROFESIJNOYIPOVEDIKY-KD_1.pdf)
4. Кодекс корпоративного управління для приватних та сімейних компаній. URL: <https://cgpa.com.ua/wp-content/uploads/images/files/Kodeks.pdf>
5. Професійний стандарт корпоративного секретаря. URL: [https://cgpa.com.ua/wp-content/uploads/2022/08/Profstandart\\_06.05.2022.pdf](https://cgpa.com.ua/wp-content/uploads/2022/08/Profstandart_06.05.2022.pdf)