

УДК 007 : 304 : 070

Саприкіна К. М.¹

¹ студ. гр. СН-325 ЗНТУ

ЖАНРОВО-ТЕМАТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ТРЕВЕЛ-ПРОГРАМИ НА РАДІО

Сучасне радіомовлення має ряд особливостей, які дозволяють йому успішно існувати серед інших ЗМІ. Найважливішими характеристиками є оперативність та зручність передачі повідомлення, емоційність сприйняття та фоновість. Радіо широко використовує природні виражальні можливості ефіру: живе мовлення, встановлення контакту із слухачем та удосконалення засобів передачі звукових образів. Радіо, як і будь-який вид ЗМІ, має свою специфіку та особливості. Радіожурналістика – це звукова комунікація: саме через звук та його можливості відбувається сприйняття інформації. Радіо здатне не лише повідомити факти, а й за допомогою музики, шумів створити враження, тобто ефект присутності. Воно не потребує надмірної уваги та зусиль для сприйняття повідомлень. Можна просто увімкнути радіостанцію й займатися своїми справами, керувати автомобілем. Однак наскільки інформація буде почута слухачем – залежить від майстерності працівників радіостанції та радіожурналістів.

Сучасна журналістика є однією з найбільших сфер діяльності, у якій поєднується досить багато аспектів: від політики, економіки й «соціалки» до культури. Останнім часом усе більш популярним стає ще один напрямок: тревел-журналістика – достовірний і захоплюючий спосіб передати інформацію про різні країни. Головною метою тревел-програми є надихнути глядача на подорож, тобто розважити й дати прикладну інформацію про місце призначення. Тому саме за допомогою ЗМІ та його різних функцій можна висвітлювати таку інформацію, яка деяким чином і формуватиме ту чи іншу громадську думку, а зміст тревел-шоу викликає співчуття,

переживання в аудиторії, емоції і більшість з них не несуть глибини, аналізу інформації, яка подається з екрану, радіо та преси.

Тревел-програми аудіовізуально передають культурні й національні розходження, пропонують і підтримують готові соціокультурні конструкти. Залежно від типу контакту з місцевим населенням, від драматургії оповіді й характеру переданої інформації, формат передачі може коливатися від авторської замальовки-монологу до тревел-вікторини або гри. Тревел-програми поєднують у собі елементи різних телевізійних жанрів, але звичайно один з аспектів певного жанру домінує. Ці аспекти охоплюють конкретні комунікативні наміри ведучого, атмосферу програми, структуру й спосіб оповіді. Тревел-програми можуть носити документальний, розважальний або споживчий характер залежно від комунікативних намірів автора: навчити, розважити або допомогти.

Формат сучасного радіомовлення, як зауважують дослідники, це характеристика ефіру радіостанції: форма подачі музики, інформації та реклами. Тому завдяки інноваційним технологіям радіомовлення постійно вдосконалюється. Прикладом цього є те, що багато потужних радіостанцій створюють інтернет сайти, що дають можливість почути у записі або наживо різні програми. На сьогодні в Україні не так багато тревел-програм на радіо, але поступово їхня кількість збільшується. Кожна радіостанція має свої відмінності. Всі вони щодня борються за слухачів, наповнюючи ефір новими, цікавими та різнобічними передачами. Тому головним завданням кожного радіоведучого та журналіста є зацікавити та утримати увагу аудиторію.

Створюючи тревел-програму на радіо, журналіст повинен орієнтуватися на аудиторію, яка хоче почути щось нове. Прикладом цього є авторський проєкт про подорожі «Крокуй зі мною». Ця програма створена для тих, хто полюбляє подорожувати та хоче по-новому відкрити рідну Україну.

Тревел-шоу «Крокуй зі мною» – розважальна радіопрограма, яка буде виходити в Україні, присвячена подорожам по рідній країні. Автор прагне донести, що подорожі рідною Україною можуть бути цікавими і не гіршими, ніж закордонні. Кожен випуск – це нове місто. Ведучою програми є сам автор. Першим випуском стала тема про унікальні локації в Запоріжжі. Програма складається із трьох блоків, де представлені особливості різних місць. Головною метою цієї передачі створення у слухачів уявлення про навколишній світ лише під впливом звукових образів. Ведуча донесла всі ті емоції, які можна отримати під час подорожі. Музика та шуми, які представлені в програмі доповнюють розповідь та вносять у контекст додаткове змістове навантаження.