

Якушев О.В.
кандидат економічних наук, доцент
Тарануха Т.П.
бакалавр
Черкаський державний технологічний університет
м. Черкаси, Україна

ВПЛИВ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ КОМПАНІЙ НА СТАЛИЙ РОЗВИТОК

Актуальність дослідження впливу корпоративної соціальної відповідальності на сталий розвиток полягає в тому, що на сьогодні підприємства несуть відповідальність не лише перед своїми акціонерами, але й перед суспільством та навколишнім середовищем. Корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) стала необхідною частиною стратегії багатьох компаній. Вона відіграє ключову роль у сприянні сталому розвитку та збереженні нашої планети. Далі ми розглянемо, як КСВ сприяє сталому розвитку і чому це настільки важливо.

Корпоративна соціальна відповідальність – це підходи та практики, за якими компанії враховують інтереси не лише своїх акціонерів, але й спільнот, середовища і суспільства в цілому. Вона охоплює широкий спектр дій, включаючи захист довкілля, соціальну допомогу, етичні практики та участь у глобальних ініціативах [1].

КСВ не лише відображає зобов'язання компаній перед глобальними проблемами, але і має безпосередній вплив на їх стратегію та бізнес-процеси. Ось кілька способів, якими КСВ сприяє сталому розвитку: 1. Збереження природних ресурсів. Багато компаній активно працюють над зменшенням свого вуглецевого сліду та оптимізацією використання ресурсів. Це допомагає зберегти природні ресурси та знизити вплив на зміну клімату. 2. Сприяння соціальному розвитку. КСВ включає в себе соціальні ініціативи, такі як пожертви на благодійність, програми соціальної підтримки та спонсорство освітніх проєктів. Це допомагає покращити якість життя та добробут спільнот. 3. Етичні практики. Зобов'язання до етичних стандартів та боротьба з корупцією є важливою частиною КСВ. Це створює довіру серед клієнтів та інвесторів, що сприяє сталому успіху компаній. 4. Участь у глобальних ініціативах. Багато компаній приєднуються до глобальних ініціатив, таких як цілі сталого розвитку ООН. Вони активно співпрацюють з урядами та громадськими організаціями, сприяючи досягненню глобальних цілей [2].

Чимало українських підприємств та компаній розуміють, що КСВ може бути вигідним як для суспільства, так і для бізнесу. Інвестиції в соціальні проєкти, захист довкілля, підтримку освіти і культури – все це може змінити спосіб, яким бізнес розглядає свою роль у суспільстві та змінює його співвідношення з громадськістю. Україна вже має численні успішні приклади корпоративної соціальної відповідальності. Деякі компанії активно підтримують освітні проєкти, розвиток молодіжних стартапів та екологічні ініціативи.

Наприклад, провідні українські ІТ-компанії активно інвестують у STEM-освіту та підтримують молодих програмістів [3].

Переваги КСВ для бізнесу: 1. Збільшення прибутковості. Схоже на те, як КСВ допомагає залучати клієнтів, це також сприяє збільшенню прибутку. Більш злагожені взаємовідносини зі споживачами можуть призвести до збільшення продажів та лояльності клієнтів. 2. Інновації та сталість. КСВ може спонукати компанії до розвитку інноваційних рішень, які поліпшують їхні продукти та послуги. Довгостроковий підхід до відповідальної діяльності може сприяти сталому розвитку. 3. Залучення інвесторів. Інвестори, які розуміють важливість КСВ, більш схильні фінансувати компанії, які демонструють високий рівень соціальної відповідальності.

Переваги КСВ для суспільства: 1. Соціальний та екологічний внесок. Компанії з КСВ можуть сприяти вирішенню соціальних та екологічних проблем, вкладаючи кошти та ресурси у проекти та ініціативи, спрямовані на поліпшення якості життя в спільнотах та збереження природного середовища. 2. Створення робочих місць та розвиток громад. Компанії з КСВ сприяють створенню робочих місць та економічному розвитку громад. 3. Залучення інших компаній до відповідальної діяльності. Компанії, які активно прагнуть до КСВ, можуть стати прикладом для інших бізнесів, інспіруючи їх долучитися до відповідальної діяльності [4].

Висновки. Корпоративна соціальна відповідальність не лише відображає зобов'язання компаній перед глобальними проблемами, але і має безпосередній вплив на їх стратегію та бізнес-процеси. Вона стала необхідною для бізнесу, який прагне досягти сталого успіху. Впровадження КСВ сприяє збереженню природи, покращенню соціального благополуччя та створює партнерство для сталого розвитку. Компанії, які впроваджують КСВ, не лише виконують свій моральний обов'язок, але й стають водночас ефективнішими та конкурентоспроможними на ринку.

Література:

1. Що таке корпоративна соціальна відповідальність і навіщо вона. URL: <https://lcci.com.ua/shho-take-korporatyvna-socialna-vidpovidalnist-i-chomu-vona-vazhlyva/>
2. О. О. Охріменко, Т. В. Іванова. Соціальна відповідальність. – 2015. URL: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://ied.kpi.ua/wp-content/uploads/2015/10/Socialna-vidpovidalnist.pdf>
3. Л. В. Проданова, К. Ю. Шерстюкова. Соціальна відповідальність бізнесу: світовий досвід та вітчизняна практика. – 2020. URL: <https://visniknew.donnuet.edu.ua/index.php/visnik/article/view/54>
4. Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту. – 2019. URL: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://er.chdtu.edu.ua/bitstream/ChSTU/3004/1/visnik_2_27_2019_removed.pdf