УДК 658.155(477)
Фатюха Н.Г.[1], Холод Д.І.[2]
[1]канд. економ. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»
[2]студ. гр. ФЕУ-111 НУ «Запорізька політехніка»

НАПРЯМИ ЗМЕНШЕННЯ ВИТРАТ ТОВ «ЛАСУНКА» НА ВИРОБНИЦТВО ПРОДУКЦІЇ

Усі підприємства прагнуть знизити собівартість своєї продукції з метою отримання більшого прибутку. У процесі такого зниження виявляються майже всі складові підвищення ефективності виробництва включаючи підвищення продуктивності праці, економію матеріально-сировинних і паливно-енергетичних ресурсів поліпшення використання основних фондів.

Розглянемо сильні та слабкі сторони ТОВ «Ласунка», а також можливості та загрози для підприємства, що наведені у таблиці 1.

Таким чином, ТОВ «Ласунка» має сильні і слабкі сторони, можливості та загрози на ринку, що необхідно враховувати при розробці нової продукції.

Шляхи зниження витрат виробництва:

- економія витрат сировини, палива, енергії (предметів праці);
- зниження амортизаційних відрахувань на одиницю продукції за рахунок підвищення продуктивності засобів праці;
- зменшення заробітної плати на одиницю продукції за умови, що вона зростає повільніше за підвищення продуктивності праці;
- скорочення непродуктивних витрат на виробництві;
- правило заміщення чинників виробництва [1].

Отже, найефективнішим способом зниження собівартості продукції ТОВ «Ласунка» є впровадження економних технологій виробництва, використання світового досвіду щодо зниження витрат.

Не менш важливий фактор, що сприятиме скороченню витрат підприємства – дотримання всіх ключових принципів ефективного розміщення продуктивних сил, а саме скорочення шляхів між виробником та покупцем, між виробництвом і сировинною базою.

Таблиця 1 –Аналіз середовища підприємства ТОВ «Ласунка»

Сильні сторони	Слабкі сторони
- позитивна репутація; - висока якість продукції; - високий рівень маркетингу; - провідна позиція на ринку; - високий рівень доходу.	- високий ступінь зносу деяких видів обладнання; - сезонність попиту продукції; - вузький товарний портфель; - виникнення труднощів при створенні нової лінії продукції; - агресивність конкурентів і переманювання споживачів.
Можливості	**Загрози**
- збільшення обсягів продажів продукції за рахунок тенденцій здорового харчування; - оновлення виробничих процесів на виробництві; - високий рівень якості продукції за рахунок впровадження нових технологій; - розширення товарного портфелю і якості продукції; - підвищення ефективності рекламної діяльності підприємства; - збільшення обсягу доходів за рахунок нової лінії продукції; - підвищення зацікавленості у споживачів, охоплення нової аудиторії.	- зростання маркетингової та рекламної політика конкурентів; - нестабільна політика в країні, щорічний контроль продукції за державними стандартами; - зниження попиту на продукцію за рахунок виходу нових продуктів конкурентів; - посилення маркетингових заходів підприємства; - зниження собівартості продукції за рахунок оновлення виробничих потужностей і нових технологій; - розвиток спілкування через SMM зі споживачами, посилення лояльності; - поява аналогічної продукції за характеристиками на ринку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Шляхи зниження витрат виробництва. [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://surl.li/nxwud.

2. Офіційний сайт ТОВ «Ласунка». [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://lasunka.com/.