

СЕКЦІЯ «МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ»

УДК 338.46(477.51)

Зайцева В.М.

канд. пед. наук, проф. ЗНТУ

КОНЦЕПТУАЛЬНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Становище, в якому опинилася Україна внаслідок політичних негараздів, важким тягарем позначилося на економічному житті як суспільства у цілому, так і кожної родини і далі погіршується через відсутність розуміння необхідності єдності влади, бізнесу, науки й освіти, потреби створення нових механізмів їх взаємодії у вирішенні ключових проблем піднесення економіки і забезпечення її сталого розвитку. Немає також спільного погляду на діючі інструменти для формування загальнонаціональної та регіональних стратегій розвитку.

Оцінюючи загальний стан економіки України з позицій перспектив приєднання до ЄС, стає очевидним, щоб зайняти гідне місце в історичному розвитку держав, національна економіка повинна в максимально стислі строки подолати еволюційну спіраль і увійти в якісно інший стан. Шляхи виходу з кризи наступні: вони зводяться до кількісного та якісного відновлення вітчизняного виробництва, створення конкурентоспроможного продукту.

Основні напрями розвитку внутрішнього туризму в Україні: річний або морський відпочинок – це Одеса, зимовий гірськолижний – Буковель, а екскурсійний і культурний будь-якої пори року – це Львів, Київ, який також активно розвивається наразі як напрямок ділового туризму. Не меншим попитом користується відпочинок на Закарпатті. Місцева влада і учасники туристичного ринку для залучення більшого потоку туристів покращують інфраструктуру, рівень обслуговування, спільно розробляють низку заходів – концерти, фестивалі тощо.

На розвиток внутрішнього туризму в Україні також впливає низка факторів, а саме: демографічні зміни, матеріальний і соціальний стан населення, рівень освіти, тривалість відпустки, професійна зайнятість. Існує чіткий зв'язок між тенденцією розвитку туризму, загальним економічним розвитком та особистими доходами громадян.

Туристичний ринок дуже відчутний до змін в економіці. За стабільних цін зростання особистого споживання на 2,5 % збільшує витрати на туризм на 4 %, а зростання особистого споживання на 5 % збільшує ці витрати на 10 %.

Крім того, в країні немає ефективного державного регулювання туристичної галузі. Ніхто не стежить за якістю надаваних послуг. В результаті, в Україні, час від часу, трапляються форс-мажори в туристичній сфері. Так, відсутня система попереджень, яка охоплювала би як місця розміщення мандрівників, так і туристичну і транспортну інфраструктуру. Крім того, необхідно поліпшити ситуацію з наданням туристичної інформації, зокрема, більше розмішувати туристичних стендів в місцях відпочинку.

Ще однією причиною, яка негативно позначається на внутрішньоукраїнському турпотоці, є запровадження безвізового режиму з країнами ЄС. Це спричинило збільшення українськими туристами поїздок в Європу, оскільки частина туристів, які раніше відпочивали всередині країни, вирішили з'їздити в ЄС.

Але в 2018 році тенденція до переорієнтації українських туристів з вітчизняних на іноземні курорти не відзначається, оскільки багато туристів налякані проблемами затримки і скасування рейсів за кордон. Тому українські туристи обирають вітчизняні курорти.

Для вирішення проблем розвитку внутрішнього туризму в Україні запропоновано ряд заходів:

- створення програми лояльності «Турист України», подорожуючи, відвідуючи різні туристичні місця, українці та іноземці матимуть змогу накопичувати бали і отримувати різноманітні знижки;
- страхування туристів, які користуються послугами туроператорів;
- впровадження ефективних механізмів фінансово-економічного регулювання розвитку галузі туризму;
- забезпечення раціонального використання та відновлення природного та історико-культурного середовища;
- створення, з урахуванням соціально-економічних інтересів держави, ефективної моделі інвестиційної політики в галузі туризму.