

УДК 658.7

Борисенко О.С.¹, Колісник В.А.²

¹ канд. екон. наук, доц. «Запорізька політехніка»

² студ. гр. БТЕ-1513 НУ «Запорізька політехніка»

ВИКЛИКИ АВТОМАТИЗАЦІЇ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ У ТОРГІВЛІ

У сучасному світі, де торгівля розвивається динамічними темпами, автоматизація залишається надзвичайно важливим елементом успішної логістики. Однак багато підприємств усе ще покладаються на застарілі системи управління, що стримує їхній розвиток. Недостатня автоматизація уповільнює процеси зберігання, транспортування та обробки вантажів, що призводить до підвищених витрат і частих помилок. В умовах глобальної конкуренції та зростаючої популярності онлайн-торгівлі, автоматизація відкриває можливості для досягнення більшої ефективності, скорочення витрат і покращення обслуговування клієнтів.

В Україні все частіше використовуються сучасні технологічні рішення, такі як системи управління складом (WMS), GPS-моніторинг і RFID-технології. Наприклад, автоматизовані системи зберігання й пошуку вже допомагають підприємствам суттєво підвищувати продуктивність. У світі інтерес до автоматизації зростає: близько 60% компаній заявляють про плани модернізувати свої системи управління складом у найближчі кілька років.

RFID-технології набувають дедалі більшого поширення завдяки своїм перевагам, серед яких точність і швидкість обробки даних. Основна перевага RFID - можливість автоматизованого ідентифікування об'єктів за допомогою радіохвиль. У логістиці це дозволяє:

- зменшити час, необхідний для інвентаризації;
- покращити відстеження вантажів;
- скоротити витрати на людські ресурси.

Однак, високі витрати на впровадження та брак кваліфікованих спеціалістів залишаються основними викликами для використання цієї технології, особливо для невеликих компаній.

Останніми роками штучний інтелект інтегрується в логістику, сприяючи оптимізації перевезень, прогнозуванню попиту та вдосконаленню маршрутизації. Так, наприклад компанія KIDDISVIT III використовує для

оптимізації логістики та управління запасами [1]. «Нова Пошта» користується GPS-моніторингом і штучним інтелектом з метою підвищення ефективності роботи автопарку [2]. DHL Ukraine - для відстеження вантажів у реальному часі та автоматизації обробки замовлень. ZAMMLER інтегрує ШІ для автоматизації складських операцій і прогнозування попиту. Тож, українські компанії сьогодні не стоять осторонь впровадження штучного інтелекту у свої бізнес-процеси, оскільки вони дозволяють не лише заощаджувати час, а й покращувати клієнтський досвід.

Отже, автоматизація стає фундаментальним інструментом для розвитку компаній у сфері торгівлі. Вона не лише сприяє підвищенню ефективності, а й забезпечує стійке зростання на конкурентному ринку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Переломний інструмент. Як український бізнес інтегрував інструменти штучного інтелекту. Forbes зібрав 29 ШІ-сервісів для роботи з текстом, зображенням, відео, аудіо та кодом. Журнал Forbes Ukraine – Режим доступу : <https://surl.li/yqkiar>

2. Галузеві тренди. Штучний інтелект в Україні: як розвивається галузь. KYIVSTAR BUSINESS NOW. – Режим доступу : <https://hub.kyivstar.ua/articles/galuzevi-trendi-shtuchnij-intelekt-v-ukrayini-yak-rozvivayetsya-galuz>