

СЕКЦІЯ «МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ»

УДК 334.01

Козицька Г.В.¹

¹канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК ВЕКТОР СУЧАСНОГО РОЗВИТКУ СВІТОВОГО ГОСПОДАРСТВА

Значення інформаційно-комунікаційних технологій для економічного розвитку неможливо переоцінити, адже саме впровадження цифрових технологій в усі сфери життєдіяльності людей визначає майбутній вектор розвитку економічних суб'єктів. Поширення Інтернету, розвиток мобільних пристроїв і додатків визначають інноваційні форми економічної активності, які прийнято називати віртуальними, інформаційними, цифровими та мережевими. Слід відзначити, що на протязі останнього десятиліття тенденції віртуального бізнесу змінилися від часткової цифровізації бізнес-процесів у ендогенній підприємницькій мережі до всеосяжного проникнення Інтернет-технологій в бізнесі-моделі світової економіки.

На сучасному етапі явище діджиталізації бізнесу виявилось вкрай важливим для успіху. Діджиталізація є одним із найбільш складних, комплексних та малодосліджених процесів трансформації глобальної економіки. Активне використання цифрових технологій для обробки, зберігання і трансляції інформації, сприяє діджиталізації бізнес-операцій, поширенню міжнародної електронної комерції, створенню електронних урядових структур, формуванню діджиталізованого світового ринку праці.

Аналіз наукових підходів свідчить, що під поняттям діджиталізації економіки мається на увазі трансформація класичної економіки з домінуванням капіталу, у господарство, де основну роль відіграють інформаційні технології. По-перше, найбільш цінним товаром стає не матеріальне благо, а інтелектуальна власність. По-друге, у сфері господарювання все ширше впроваджуються сучасні цифрові технології. Такі дії позитивно впливають не тільки на національну, але й на світову економіку.

Фахівці виділяють чотири підходи до визначення поняття «діджиталізація», а саме: інформаційний підхід, процесний підхід, структурний підхід, бізнес-орієнтований підхід.

На нашу думку, варто на даному етапі розвитку суспільства при трактуванні змісту діджиталізації використовувати бізнес-орієнтований підхід. Тому пропонуємо сутність діджиталізації розглядати в наступній редакції – це процес формування віртуальної цифрової бізнес-моделі,

заснованої на передових знаннях та інформаційних технологіях, що задає новітні напрями розвитку економіки та суспільства в цілому.

До основних інструментів діджиталізації відносяться: великі дані, технології блокчейн, квантові технології, штучний інтелект, хмарні обчислення, віртуальну реальність та інші прогресивні технології, які постійно удосконалюються та впроваджуються.

Імплементація діджител-інструментів у бізнес-процеси забезпечить ряд можливостей для розвитку світового господарства, а саме:

- стимулювання розвитку відкритого інформаційного суспільства;
- перехід до нових організаційних форм (бізнес-моделей) господарювання;
- можливість координації цілей та збільшення ефекту від використання ресурсів;
- прискорення розвитку наукомістких галузей економіки;
- розширення інформаційного простору та спрощення пошуку й взаємообміну інформацією;
- створення нових висококваліфікованих робочих місць;
- розширення пулу висококваліфікованих спеціалістів через електронні біржі праці, фріланс- або аутсорсинг-платформи;
- зміна форм та способів зайнятості;
- глобальний доступ до товарів та послуг;
- надання додаткової цінності товару, у тому числі завдяки підвищенню якості сервісу;
- зменшення рівня бідності та справедливості розподілу доходів;
- покращення якості життя.

З урахуванням світового досвіду слід зазначити, що впровадження цифрової економіки в Україні на початковому етапі має відбуватися одночасно за трьома наступними напрямками:

а) технологічним, що передбачаю всеосяжну стандартизацію, сертифікацію, безпечність та відповідність техніко-технологічним умовам;

б) інституційно-економічним, під яким розуміють формування інноваційних управлінських бізнес-моделей на основі використання розумних хмарних технологій у всіх галузях економіки, інституціональне забезпечення;

в) виробничим, що передбачає наявність певних додатків бізнес-управління, які відповідають вимогам ознакам моделей менеджменту [1].

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Цифрова адженда України – 2020 («Цифровий порядок денний» – 2020). Концептуальні засади (версія 1.0). Першочергові сфери, ініціативи,

проекти «цифровізації» України до 2020 року. / HITECH office. – грудень 2016. – 90 с. Режим доступу: <https://uccr.org.ua/uploads/files/58e78ee3c3922.pdf>.