

УДК 379.851:004.9

Морозов Д.М.<sup>1</sup>

Гречкова Н.О.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> канд. техн. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

<sup>2</sup> студ. гр. МТЕз-519м НУ «Запорізька політехніка»

## **ВИКОРИСТАННЯ СЕРВІСУ ІНТЕРНЕТ ПРИ САМОСТІЙНОМУ ПЛАНУВАННІ ТУРУ**

Самостійний туризм - це туристична подорож, що здійснюється повною або частковою відмовою від послуг туроператорів і турагентів. При

організації такого виду туризму маршрут розробляється самостійно і купуються необхідні послуги (проїзд, проживання, харчування, екскурсія та інші). Самостійний туризм набуває популярності і перспектив, що сприяє розвитку інтернет ресурсів з надання інформаційної підтримки в туризмі: онлайн бронювання, електронні білети, туристські портали, форуми.

Раніше виїзд за кордон супроводжувався походом в туристичне агентство, де пропонуються певні, заздалегідь сформовані туристичні пакети і часом не за самою привабливою ціною. На сьогоднішній день перед потенційними туристами постає вибір або скористатися пропозицією туроператора, або планувати свій тур самостійно.

Придбання готового туру має свої плюси і свої мінуси. До переваг можна віднести наступні фактори:

- професійна підтримка туристичного агента. Турагент досконально знає все про планований відпочинок і в залежності від побажань запропонує кращі варіанти;

- відповідальність за запропонований вибір несе не сам турист, а агентство/компанія, куди турист звернувся при пошуку туру. При виникненні надзвичайних ситуацій, починаючи, від перенесення рейсу, до медичного страхового випадку, є можливість одержати необхідну інформацію або у представника агентства або у куратора даного туру;

- незнання іноземних мов часто ускладнює планування відпустки, тому що часто необхідний безпосередній контакт з представниками готелів, таксистами, екскурсоводами. Турагент в даному випадку бере все переговори на себе [1].

Але, крім плюсів, є і мінуси:

- в готовий тур, як правило, закладений фіксований набір послуг, не всі з яких можуть бути потрібні, але плата за них обов'язкова і не всі компанії готові піти назустріч, не стягуючи плату за «непотрібне»;

- жорстка прив'язка до дат і готелів. Компанії формують тури, виходячи з викуплених ними місць на чартерні або регулярні рейси, і заздалегідь заброньованих номерів в готелях, з якими у них укладено договір. Вибір поїздки буде строго обмежений можливостями даного туроператора;

- грошове питання. Щоб купити прийнятний тур, потрібно подбати про це заздалегідь. А значить, заплатити агентству повну вартість туру за кілька місяців до відпустки. Якщо раптом щось змінюється в планах, то гроші повернути дуже складно.

Як альтернатива, в даний час стрімко розвивається самостійний туризм. Суть самостійного туризму полягає в тому, що туристи самі обирають куди і як їхати, де жити, що дивитися і як пересуватися. Вони не прив'язані до конкретного туристичного оператора і не беруть участі в тій чи іншій програмі. Все, що хочеться подивитися - до послуг мандрівників. Надана

повна свобода вибору місця проживання. Немає необхідності оплачувати різноманітні додаткові послуги [3].

Цінність використання інформаційних технологій для самостійного планування обумовлена створеними ними можливостями збору, аналізу і передачі інформації: куди завгодно, миттєво і з мінімальними витратами.

Сьогодні з'явилися віртуальні посередники - сайти готелів, авіакомпаній, туристичних фірм. Це дозволяє туристу безпосередньо, без участі туристських фірм, одержувати інформацію і замовляти послуги в будь-якому поєднанні виробників і посередників.

Для того щоб вибрати країну відвідування можна скористатися інформацією з Інтернет-джерел. Вибір буде залежати в першу чергу від наших видів на відпочинок, від сезону, ну і звичайно від фінансової складової. Необов'язково обмежуватися відвідуванням тільки одного міста, це може бути і два і три, а то й більше міст для відвідування.

Визначившись з країною відвідування, можна скористатися інформацією про побут і культуру цієї країни, а також про цікаві місця, які обов'язково варто подивитись [4]. Для цього достатньо відвідати один з сайтів: «Doroga.UA», «Ukraine-is.com», «Uvidpustku.com».

На сьогоднішній день популярність отримали дві основні базові платформи на телефон, це: «Android» та «iOS». Дані платформи відкривають доступ до «онлайн-кіосків», де можна знайти і скачати будь-яку необхідний додаток, як аудіо екскурсію, так і мапу з докладною розповіддю місць відвідування. Існують додатки з автоматичним визначенням місцезнаходження (геолокації) туриста поблизу історичного місця і відтворенням інформації про об'єкт [5].

Отже, сьогодні для нас немає ніяких перешкод в отриманні тієї чи іншої необхідної інформації при планування відпочинку. Розвиток інформаційних технологій не тільки дозволяє детально все спланувати, але робити це оригінально але без посередників і переplat. Звичайно, вибір завжди залишається за туристом. Можна відзначити, що вибір самостійного планування відпочинку, як правило, використовується при організації пізнавального туру.

### **СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ**

1. Сайт У відпустку [Електронний ресурс]: Країни. – Режим доступу: <https://www.uvidpustku.com/>
2. Сайт Doroga.UA [Електронний ресурс]: Країни. – Режим доступу: <http://www.doroga.ua/>
3. Сайт TripAdvisor [Електронний ресурс]: Готелі. – Режим доступу: <https://www.tripadvisor.com/>

4. Сайт [Отпуск.com](https://www.otpusk.com) [Електронний ресурс]: Країни та готелі. – Режим доступу: <https://www.otpusk.com/>

5. Сайт [Booking.com](http://www.booking.com) [Електронний ресурс]: Управління бронюванням. – Режим доступу: <http://www.booking.com/>