

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Національний університет «Запорізька політехніка»

Факультет комп'ютерних наук і технологій  
(повне найменування факультету)

Кафедра програмних засобів  
(повне найменування кафедри)

**Пояснювальна записка**

до дипломного проекту (роботи)

бакалавр

(ступінь вищої освіти)

на тему РОЗРОБКА ВЕБСАЙТУ ДЛЯ КОНСАЛТИНГОВОЇ  
КОМПАНІЇ

WEBSITE DEVELOPMENT FOR A CONSULTING COMPANY

Виконав(ла): студент(ка) 4 курсу, групи КНТ-120  
Спеціальності 121 Інженерія програмного  
забезпечення

(код і найменування спеціальності)

Освітня програма (спеціалізація)

Інженерія програмного забезпечення

ДРОКІН І.І.

(ПРИЗВИЩЕ та ініціали)

Керівник ЗЕЛЕНЬОВА І.Я.

(ПРИЗВИЩЕ та ініціали)

Рецензент ТЕРЕЩЕНКО Е.В.

(ПРИЗВИЩЕ та ініціали)

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Національний університет «Запорізька політехніка»

Факультет КНТ  
Кафедра програмних засобів  
Ступінь вищої освіти бакалавр  
Спеціальність 121 Інженерія програмного забезпечення  
(код і найменування)  
Освітня програма (спеціалізація) Інженерія програмного забезпечення  
(назва освітньої програми (спеціалізації))

**ЗАТВЕРДЖУЮ**  
Завідувач кафедри ПЗ, д.т.н, проф.  
Сергій СУББОТІН  
“ ” 2024 року

**ЗАВДАННЯ**  
НА ДИПЛОМНИЙ ПРОЄКТ (РОБОТУ) СТУДЕНТА(КИ)

ДРОКІНА Ігоря Ігоровича  
(ПРИЗВИЩЕ, ім'я, по батькові)

1. Тема проєкту (роботи) Розробка вебсайту для консалтингової компанії.  
Website Development for a Consulting Company.

керівник проєкту (роботи) к.т.н., доцент, ЗЕЛЕНЬОВА Ірина Яківна,  
(науковий ступінь, вчене звання, ПРИЗВИЩЕ, ім'я, по батькові)

затверджені наказом закладу вищої освіти від “ 24 ” квітня 2024 року № 168

2. Строк подання студентом проєкту (роботи) 10 червня 2024 року

3. Вихідні дані до проєкту (роботи) рекомендована література, технічне  
завдання

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) 1. Аналіз проблеми та постановка завдань дослідження.  
2. Матеріали і методи. 3. Опис програми. 4. Експлуатація, тестування та експериментальне дослідження програми.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень, кількість слайдів, плакатів)  
Слайди презентації

## 6. Консультанти розділів проєкту (роботи)

| Розділ              | ПРИЗВИЩЕ, ініціали та посада консультанта | Підпис, дата   |                           |
|---------------------|-------------------------------------------|----------------|---------------------------|
|                     |                                           | завдання видав | прийняв виконане завдання |
| 1-5 Основна частина | ЗЕЛЕНЬОВА І.Я., доцент                    |                |                           |
| Нормоконтроль       | КАМІНСЬКА Ж.К., асистент                  |                |                           |

7. Дата видачі завдання “15” квітня 2024 року.

## КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

| № з/п | Назва етапів дипломного проєкту (роботи)                             | Строк виконання етапів проєкту (роботи ) | Примітка     |
|-------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------|
| 1     | Постановка завдання роботи.                                          | 1 тиждень                                | Завдання, ТЗ |
| 2     | Аналіз предметної області.                                           | 1 тиждень                                | Розділ 1     |
| 3     | Вибір мови програмування та інших технологій розробки.               | 2 тиждень                                | Розділ 2     |
| 4     | Розробка архітектури програми.                                       | 2 тиждень                                | Розділ 3     |
| 5     | Розробка програми.                                                   | 3-4 тижні                                | Розділ 3, 4  |
| 6     | Тестування та експериментальне дослідження програмного забезпечення. | 5 тиждень                                | Розділ 4     |
| 7     | Оформлення пояснювальної записки та документів до неї.               | 6 тиждень                                | Додатки      |
| 8     | Нормоконтроль та рецензування.                                       | 7 тиждень                                |              |
| 9     | Захист роботи.                                                       | 8 тиждень                                |              |

**Студент(ка)**

\_\_\_\_\_ Ігор ДРОКІН  
( підпис ) (Ім'я ПРИЗВИЩЕ)

**Керівник проєкту (роботи)**

Ірина ЗЕЛЕНЬОВА  
(Ім'я ПРИЗВИЩЕ)

## РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка до дипломної кваліфікаційної роботи бакалавра: 71 с., 4 табл., 35 рис., 2 дод., 23 джерел.

ВЕБСАЙТ, КОНСАЛТИНГ, ТЕХНОЛОГІЇ РОЗРОБКИ, ДИЗАЙН, ТЕСТУВАННЯ, ОПТИМІЗАЦІЯ, NGINX, HTML, CSS, JAVASCRIPT.

Об'єкт дослідження – процес розробки вебсайту для консалтингової компанії.

Предмет дослідження – технології та методи розробки вебсайтів для консалтингових компаній.

Мета роботи – розробка ефективного та функціонального вебсайту для консалтингової компанії, який би відповідав сучасним вимогам та забезпечував високу якість обслуговування клієнтів.

Матеріали, методи та технічні засоби: сучасні вебтехнології (HTML, CSS, JavaScript), фреймворки та бібліотеки (React, Vue.js, Angular), вебсервер Nginx, методи проєктування структури та дизайну вебсайтів, методи тестування та оптимізації вебсайтів, персональний комп'ютер з процесором Intel Core i5 під управлінням операційної системи Microsoft Windows 10.

Результати. Розроблено повнофункціональний вебсайт для консалтингової компанії "New Step" з використанням сучасних вебтехнологій та методів проєктування.

Висновки. У результаті виконання дипломної роботи було проведено дослідження процесу розробки вебсайту для консалтингової компанії з урахуванням сучасних технологій, вимог до функціональності та дизайну, а також потреб користувачів і бізнес-цілей компанії.

Галузь використання – консалтингові компанії, веброзробка, інтернет-маркетинг.

## ABSTRACT

Explanatory note to the diploma qualifying work of the bachelor: 71 pages, 4 tables, 35 figures, 2 appendixes, 23 sources.

WEBSITE, CONSULTING, DEVELOPMENT TECHNOLOGIES, DESIGN, TESTING, OPTIMIZATION, NGINX, HTML, CSS, JAVASCRIPT.

The object of the research is the process of developing a website for a consulting company.

The subject of the research is the technologies and methods of website development for consulting companies.

The purpose of the work is to develop an effective and functional website for a consulting company that would meet modern requirements and ensure high quality customer service.

Materials, methods, and technical means: modern web technologies (HTML, CSS, JavaScript), frameworks and libraries (React, Vue.js, Angular), Nginx web server, website structure and design projection methods, website testing and optimization methods, a personal computer with an Intel Core i5 processor running the Microsoft Windows 10 operating system.

Results. A fully functional website for the consulting company "New Step" has been developed using modern web technologies and design methods that meet functional and non-functional requirements, provide easy navigation and user interaction.

Conclusions. As a result of the diploma work, a study of the website development process for a consulting company was conducted, taking into account modern technologies, requirements for functionality and design, as well as the needs of users and the company's business goals.

Field of application – consulting companies, web development, internet marketing.

## ЗМІСТ

|                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                       | С. |
| Перелік скорочень та умовних познач.....                              | 7  |
| Вступ.....                                                            | 8  |
| 1 Аналіз технічного завдання.....                                     | 10 |
| 1.1 Сутність консалтингових послуг.....                               | 10 |
| 1.2 Розвиток ринку консалтингових послуг в Україні .....              | 12 |
| 1.3 Вибір типу вебсайту для консалтинговою компанії .....             | 15 |
| 1.4 Аналіз сучасних вебсайтів консалтингових послуг .....             | 18 |
| 1.5 Висновок .....                                                    | 21 |
| 2 Технології та методи розробки вебсайту консалтингової компанії..... | 22 |
| 2.1 Аналіз засобів розробки вебсайтів .....                           | 22 |
| 2.2 Функціональні та нефункціональні вимоги до вебсайту .....         | 24 |
| 2.3 Проектування структури вебсайту .....                             | 27 |
| 2.4 Проектування дизайну вебсайту.....                                | 29 |
| 2.5 Висновок .....                                                    | 30 |
| 3 Опис вебсайту для консалтингової компанії.....                      | 32 |
| 3.1 Опис вебсайту.....                                                | 32 |
| 3.2 Використання вебсерверу .....                                     | 41 |
| 3.3 Висновок .....                                                    | 43 |
| 4 Експлуатація вебсайту консалтингової компанії.....                  | 44 |
| 4.1 Тестування вебсайту .....                                         | 44 |
| 4.2 Оптимізація вебсайту.....                                         | 47 |
| 4.3 Висновок .....                                                    | 49 |
| Висновки .....                                                        | 51 |
| Перелік джерел посилань .....                                         | 52 |
| Додаток А Текст програми.....                                         | 55 |
| Додаток Б Слайди презентації .....                                    | 65 |

## ПЕРЕЛІК СКОРОЧЕНЬ ТА УМОВНИХ ПОЗНАК

|       |                                       |
|-------|---------------------------------------|
| AI    | - Artificial Intelligence;            |
| API   | - Application Programming Interface;  |
| CDN   | - Content Delivery Network;           |
| CMS   | - Content Management System;          |
| CRM   | - Customer Relationship Management;   |
| CSS   | - Cascading Style Sheets;             |
| HTML  | - HyperText Markup Language;          |
| HTTPS | - Hypertext Transfer Protocol Secure; |
| IoT   | - Internet of Things;                 |
| JS    | - JavaScript;                         |
| ML    | - Machine Learning;                   |
| SEO   | - Search Engine Optimization;         |
| UI    | - User Interface;                     |
| UX    | - User Experience;                    |
| VR    | - Virtual Reality.                    |

## ВСТУП

Розвиток інформаційних технологій (ІТ) значно вплинув на всі сфери життя, і консалтингова діяльність не є виключенням. Сучасні консалтингові компанії використовують вебсайти як важливий інструмент для взаємодії з клієнтами, просування своїх послуг, обміну інформацією та автоматизації багатьох процесів. Вебсайт є візитною карткою компанії в Інтернеті, що дозволяє не тільки привернути увагу нових клієнтів, але й підтримувати постійний зв'язок з існуючими [1].

На сьогоднішній день розробка вебсайтів для консалтингових компаній знаходиться на високому рівні. Це обумовлено потребою в інтеграції різноманітних сервісів, таких як онлайн-консультації, вебінари, системи управління клієнтами (CRM), аналітичні інструменти та багато іншого. Вебсайти консалтингових компаній повинні бути не лише інформаційно насиченими, але й зручними у використанні, мати привабливий дизайн та забезпечувати безпеку даних [2].

Серед сучасних ІТ технологій, що застосовуються в консалтингу, варто виділити наступні:

- системи управління контентом (CMS) - дозволяють легко створювати, редагувати та керувати контентом на вебсайті;
- хмарні технології - забезпечують доступ до даних і сервісів з будь-якої точки світу, що є важливим для глобальних консалтингових компаній;
- аналітичні інструменти - допомагають вивчати поведінку користувачів, аналізувати ефективність маркетингових кампаній та приймати обґрунтовані рішення;
- CRM-системи - дозволяють ефективно управляти взаємовідносинами з клієнтами, відстежувати їхні потреби та історію взаємодій;
- технології штучного інтелекту та машинного навчання - використовуються для автоматизації рутинних завдань, прогнозування тенденцій та індивідуалізації пропозицій для клієнтів.

Застосування сучасних ІТ технологій дозволяє консалтинговим компаніям підвищити свою конкурентоспроможність, оптимізувати внутрішні процеси та надавати більш якісні послуги своїм клієнтам. Перспективи розвитку вебсайтів для консалтингових компаній включають інтеграцію новітніх технологій, таких як блокчейн для забезпечення прозорості та безпеки даних, віртуальна і доповнена реальність для проведення навчання та симуляцій, а також подальший розвиток штучного інтелекту [1].

Метою даної дипломної роботи є розробка ефективного та функціонального вебсайту для консалтингової компанії, який би відповідав сучасним вимогам та забезпечував високу якість обслуговування клієнтів.

Предмет дослідження: технології та методи розробки вебсайтів для консалтингових компаній.

Об'єкт дослідження: процес розробки вебсайту для консалтингової компанії.

Завдання, які треба виконати для досягнення мети:

- провести аналіз вимог до вебсайту консалтингової компанії;
- визначити функціональні та нефункціональні вимоги до системи;
- провести аналіз технологій розробки вебсайту;
- розробити структуру та дизайн вебсайту, враховуючи сучасні тенденції та вимоги користувачів;
- забезпечити безпеку даних та відповідність вебсайту сучасним стандартам безпеки;
- провести тестування та оцінку ефективності розробленого вебсайту.

## **1 АНАЛІЗ ТЕХНІЧНОГО ЗАВДАННЯ**

### **1.1 Сутність консалтингових послуг**

Наразі консалтинг визначається як унікальна послуга на ринку. Різні дослідники, як національні, так і міжнародні, подають різні визначення консалтингу, або управлінського консультування:

Наприклад, Посадський А. вважає консалтинг підприємницькою діяльністю, яка виконується професіоналами-консультантами і спрямована на задоволення потреб економіки та управління через консультації та інші професійні послуги [3].

Уткін Е. описує консалтинг як "професійну допомогу, яку надають фахівці з управління керівникам і управлінському персоналу різних підприємств та організацій у вирішенні проблем їх функціонування і розвитку у формі рекомендацій та спільно розроблених рішень"[4].

Верба А. та Решетняк Т. розглядають консалтинг як "комбінацію професійної та комерційної діяльності, що вимагає розробки методології успішного процесу консультування та забезпечення прибутковості консультативного бізнесу"[2]. Трофімова О. вважає під консалтингом вид інтелектуальної професійної діяльності, де кваліфікований консультант надає об'єктивні і незалежні поради, що сприяють ефективному управлінню організацією-клієнтом [5].

Згідно з міжнародною практикою, діяльність консультантів регулюється двома групами нормативних документів:

- законодавчими актами країни;
- спеціальними стандартами, що розробляються як консалтинговими компаніями, так і асоціаціями професійних консультантів.

Консалтингові послуги відрізняються від матеріальних товарів наступними характеристиками:

- нематеріальність;
- одночасність виробництва та споживання;

- складність стандартизації;
- участь споживача в процесі надання послуги;
- комплексність.

Сьогодні основною проблемою ринку консалтингових послуг є відсутність ліцензування, стандартів якості та регулювання законодавчими актами вітчизняних консалтингових компаній, що створює значні труднощі для консультантів та потенційних клієнтів. Неіснування стандартизації консалтингових послуг пов'язано з природою послуги та об'єктом консультування. Попит на консалтингові послуги відрізняється високою диверсифікацією, персоніфікацією та індивідуалізацією, враховуючи що кожен господарюючий суб'єкт є унікальним, а тому типові консалтингові схеми часто не відповідають потребам клієнтів [6].

Методики та типові рішення існують для певних галузей, а також є певні стандарти та норми, що успадковуються (консалтингові компанії мають бази даних, які постійно поповнюються новими практичними ситуаціями та рішеннями), полегшуючи процес прийняття рішень консультантами. Однак, кожен проект унікальний і вимагає індивідуального підходу до кожної конкретної проблеми підприємства [7].

Консультанти обмежені інформаційними або часовими рамками, що впливає на глибину опрацювання проблем та розгляд всіх можливих варіантів.

Проект поділяють на наступні складові:

- підготовка (попередні контакти, попередній діагноз, укладення контракту);
- діагностика (аналіз існуючого стану справ на підприємстві);
- планування дій (розробка плану необхідних заходів, можливих альтернатив);
- реалізація (моніторинг процесу впровадження, коригування результатів).

Завдяки впровадженню інформаційних технологій, консалтингові послуги отримали більш практичний характер, часто матеріалізуються через впровадження інформаційних продуктів і систем, які закріплюють управлінські рішення. Консалтингові фірми мають володіти такими властивостями як незалежність, об'єктивність, знання та інформація, а також досвідом, що накопичується протягом багатьох років [8].

Основне завдання консультантів полягає в наданні допомоги клієнтам у вирішенні їхніх проблем, пов'язаних з функціонуванням підприємства, і існує кілька способів такої допомоги, включаючи виявлення стратегічних прогалин, розробку і пропонування рішень.

## **1.2 Розвиток ринку консалтингових послуг в Україні**

Сформування економічного середовища, що відповідає вимогам сучасного ринку, є ключовим чинником його ефективної роботи. Центральним елементом такого середовища є інфраструктура ринку, яка являє собою складну систему взаємодії підприємств та організацій, які обслуговують потоки товарів, послуг, фінансів, цінних паперів та робочої сили, сприяючи прискоренню їхнього обігу. В сучасних умовах консультування є важливою інфраструктурною складовою бізнесу, ставши за останні десятиліття значущою сферою економіки багатьох країн [9].

Консультування відіграє визначальну роль в сучасній економіці, особливо через створення інтелектуального продукту консалтинговими компаніями для клієнтів, що підсилює їхні конкурентні позиції за рахунок мобілізації та ефективного використання їхніх ресурсів. Консалтинг являє собою окремий сектор економіки, який зазнає стрімкого зростання, поступаючись лише сектору інформаційних технологій. Однак, незважаючи на його швидке розвиток, ринок консалтингу залишається погано дослідженим, з невирішеними питаннями щодо розвитку послуг, виявлення потенціалу зростання попиту та організації діяльності. Український ринок

консалтингу існує понад двадцять років, пропонуючи послуги, які відповідають світовим стандартам, і складає 0,3% ВВП країни. Порівняно з країнами, де відсоток консалтингу до ВВП становить близько 1%, Україна займає 13-те місце [10].

Протягом 2022-2024 років в Україні спостерігалось скорочення споживання консультативних послуг з 500 млн доларів у 2021 році до 300 млн доларів у 2024 році. Відновлення ринку розпочалося в 2022 році і триватиме наступні чотири роки. За даними оцінки, приріст ринку консалтингових послуг у 2023 році склав 92 млн доларів у порівнянні з показником 2024 року. Прогнозується, що до 2026 року ринок досягне рівня 490 млн доларів, повернувшись до показників 2021 року [11].

Український ринок консалтингу вважається висококонкурентним завдяки наявності світових лідерів та значної кількості вітчизняних компаній. Умови ринку є різноманітними та відрізняються в залежності від сегменту. Фахівці вважають, що ринок відкритий для нових гравців, і передбачають збереження високої конкуренції та спеціалізації компаній. В Україні в сфері консалтингу зайнято близько 20 тисяч осіб, а кількість активних компаній на ринку становить близько 1,5 тисяч. Більшість з них були створені після 2000 року і складають 70% ринку.

На рисунку 1.1 зображено кругову діаграму, що показує розподіл різних видів консалтингових послуг у відсотках.

Кожен сегмент діаграми використовує різний шаблон заповнення для візуального відображення відсоткового значення. Сегменти розташовані у звичайному порядку розміщення годинникової стрілки, починаючи з найбільшого сектору (Інформаційні технології) у верхній правій частині діаграми.

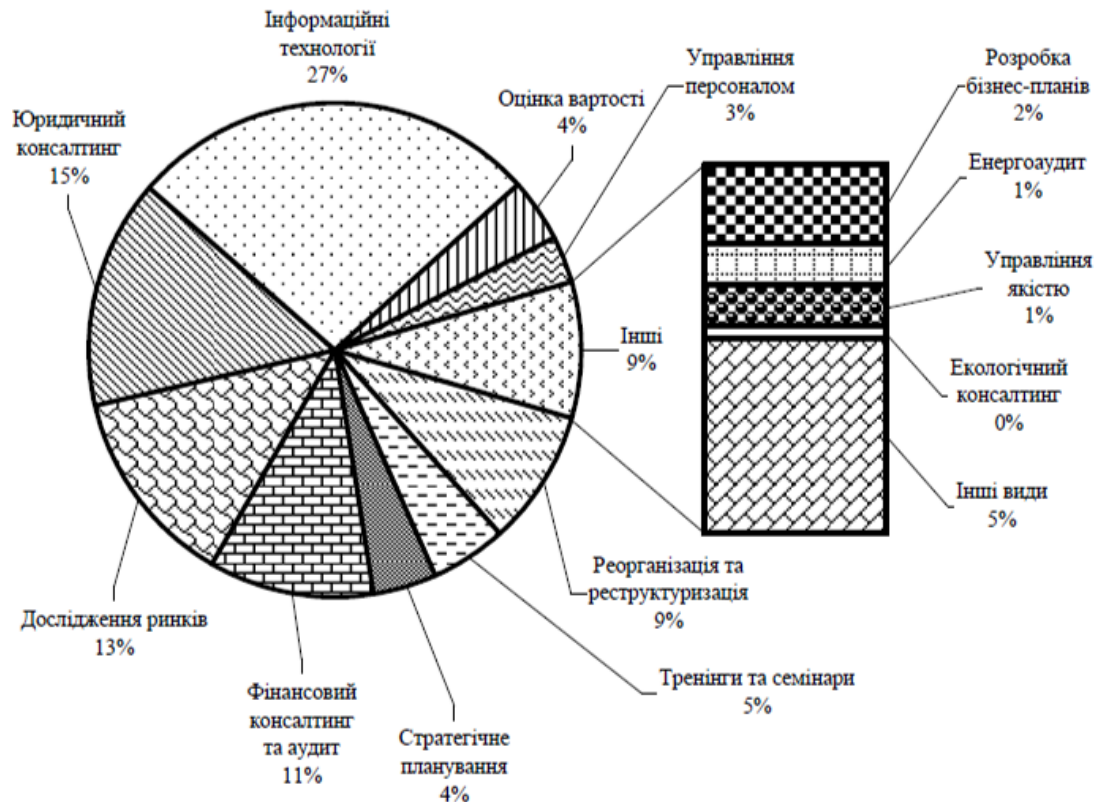


Рисунок 1.1 – Ринок консалтингових послуг в Україні

На рисунку 1.2 представлено чотири основні категорії консалтингових послуг, кожна з яких описує різні аспекти діяльності підприємства. Перша категорія, Аналітика діяльності, охоплює проведення консультацій та аналізу здійсненості розроблених прогнозів, включаючи оцінку фінансової діяльності підприємства, досягнення цілей інвестиційних проєктів, аналіз ризиків та внутрішньої діяльності клієнта. Друга категорія, Прогнозування, включає розробку прогнозів через моделювання та алгоритми для передбачення майбутніх подій. Третя категорія, Цілісність та компетенція, зосереджується на консультаціях, що підвищують здібності клієнта і його конкурентоспроможність. Остання категорія, Аудит та удосконалення діяльності підприємства, включає стратегічне планування, вирішення організаційних проблем та впровадження інформаційних систем для досягнення стратегічних цілей підприємства.

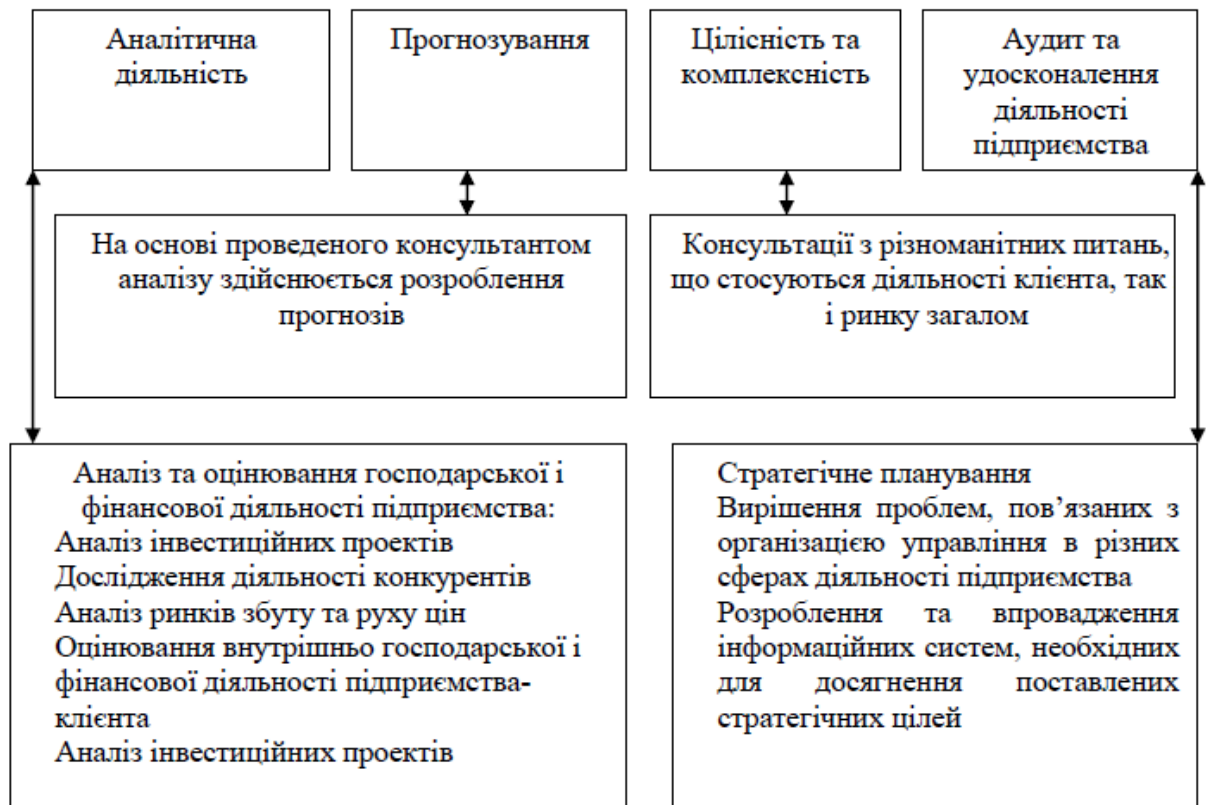


Рисунок 1.2 – Види консалтингових послуг

Ця діаграма відображає структурований підхід до надання консалтингових послуг, спрямованих на оптимізацію та поліпшення діяльності підприємств.

### 1.3 Вибір типу вебсайту для консалтингової компанії

Для розуміння теми розробки вебсайтів для консалтингових компаній, важливо звернути увагу на базові поняття, пов'язані з цією сферою. Особливий інтерес викликають корпоративні вебсайти, тому аналізуємо термінологію і підходи, що застосовуються в сучасній вебіндустрії, вивчаючи ресурси, літературу та інтернет-публікації.

Серед основних понять, вебсайт визначається як інтернет-ресурс, що складається з взаємопов'язаних вебсторінок з унікальною адресою домену, зареєстрованою на ім'я компанії або особи. Він представляє собою окрему

інформаційну сутність, можливо складається з однієї або декількох мільйонів сторінок, створених за допомогою мов програмування та веброзмітки, таких як HTML, CSS, і PHP [5].

Компоненти, з яких складається сайт, охоплюють не лише програмний код. Ефективна робота сайту забезпечується завдяки наявності сервера або хостингу, де зберігаються і обробляються файли сайту. Крім того, доменне ім'я слугує вебадресою, а система управління контентом (CMS) дозволяє легко керувати контентом сайту.

Розглядаючи цілі, з якими створюються сайти, вони можуть бути комерційними, на кшталт інтернет-магазинів для збільшення продажів і розширення бази клієнтів, інформаційними, що передають важливі дані аудиторії, чи некомерційними, які належать освітнім чи урядовим організаціям і служать для інформування громадськості [8].

Також, важливо правильно вибрати структурні та функціональні аспекти сайту. Наприклад, використання CMS для інтернет-магазину є ефективним, в той час як інформаційні сайти можуть мати простішу структуру. Вибір типу сайту, як лендінги, сайти-візитки, чи інтернет-магазини, визначається цілями, які ставить перед собою консалтингова компанія.

Розробка сайту починається з технічного завдання, яке є ключовим документом, формулюючи вимоги і очікування замовника. Цей процес передбачає співпрацю між замовником і розробником, щоб уникнути непорозумінь і забезпечити відповідність кінцевого продукту встановленим вимогам.

Таким чином, створення ефективного корпоративного сайту для консалтингової компанії вимагає глибокого аналізу потреб клієнта, вибору відповідних технологій і ретельного планування структури та контенту.

Порівняльна таблиця 1.1 основних видів вебсайтів, яка висвітлює їхні ключові характеристики, цілі та зазвичай використовувані функції.

Таблиця 1.1 – Порівняння основних видів вебсайтів

| Тип сайту         | Цілі використання                            | Основні функції                                                              | Призначення                                                                       |
|-------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Комерційний       | Продаж товарів та послуг, маркетинг, реклама | Інтернет-магазин, кошик для покупок, система оплати, продуктові каталоги     | Сприяння прямим продажам через інтернет, збільшення доходу компанії               |
| Інформаційний     | Надання інформації, освіта, новини           | Блоги, новинні стрічки, форуми, архіви статей                                | Поширення інформації та навчальних матеріалів, інформування специфічної аудиторії |
| Некомерційний     | Інформування, соціальні ініціативи           | Інформаційні ресурси, донати (пожертви), волонтерські програми               | Підтримка громадських, соціальних, освітніх та урядових ініціатив                 |
| Сайт-візитка      | Реклама бізнесу, презентація компанії        | Огляд послуг, контактна інформація, портфоліо                                | Забезпечення базової присутності в інтернеті, інформація про компанію             |
| Персональний блог | Поділ думок та ідей, особистий брендинг      | Блогові пости, коментарі, категорії статей                                   | Висловлення особистих думок, побудова особистісного бренду                        |
| Інтернет-магазин  | Продаж товарів та послуг                     | Каталоги товарів, кошик покупок, функції пошуку, опції замовлення і доставки | Зручний механізм для електронної комерції з розширеними можливостями для покупців |

Ця таблиця допомагає узагальнити і порівняти різні типи вебсайтів, що може бути корисним для вибору правильного типу вебсайту для конкретних бізнес-цілей або проектів.

## 1.4 Аналіз сучасних вебсайтів консалтингових послуг

Аналіз трьох різних вебсайтів консалтингових компаній виявляє ряд особливостей і потенційних покращень для кожного з них.

Рисунок 1.3 пропонує чіткий і зрозумілий інтерфейс з легко доступною кнопкою для запису на консультацію та простою навігацією. Хоча він має обмежений вміст на головній сторінці, що може не повноцінно інформувати відвідувачів, та відсутність візуальних елементів, що може зробити сторінку менш привабливою.

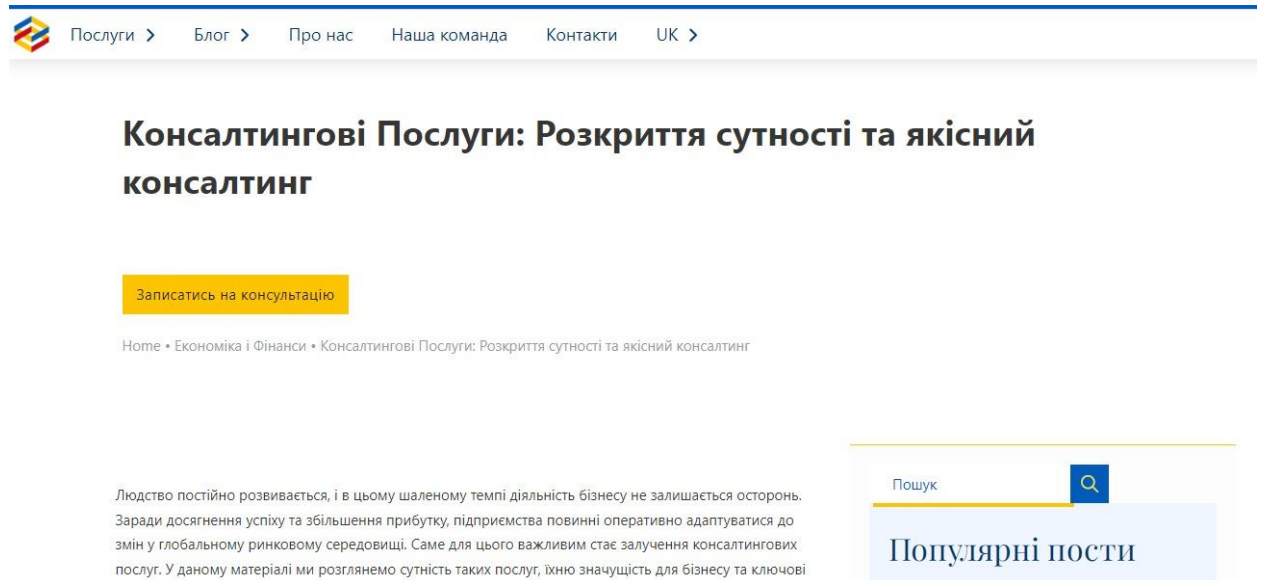


Рисунок 1.3 – UCBI [9]

Рисунок 1.4 вирізняється виразним візуальним дизайном та простим, зрозумілим описом послуг. Він має навігаційне меню, що легко доступне та зрозуміле. Проте текст на темному тлі може бути важким для читання, а візуальні елементи, хоч і ефектні, можуть бути не настільки інформативні.

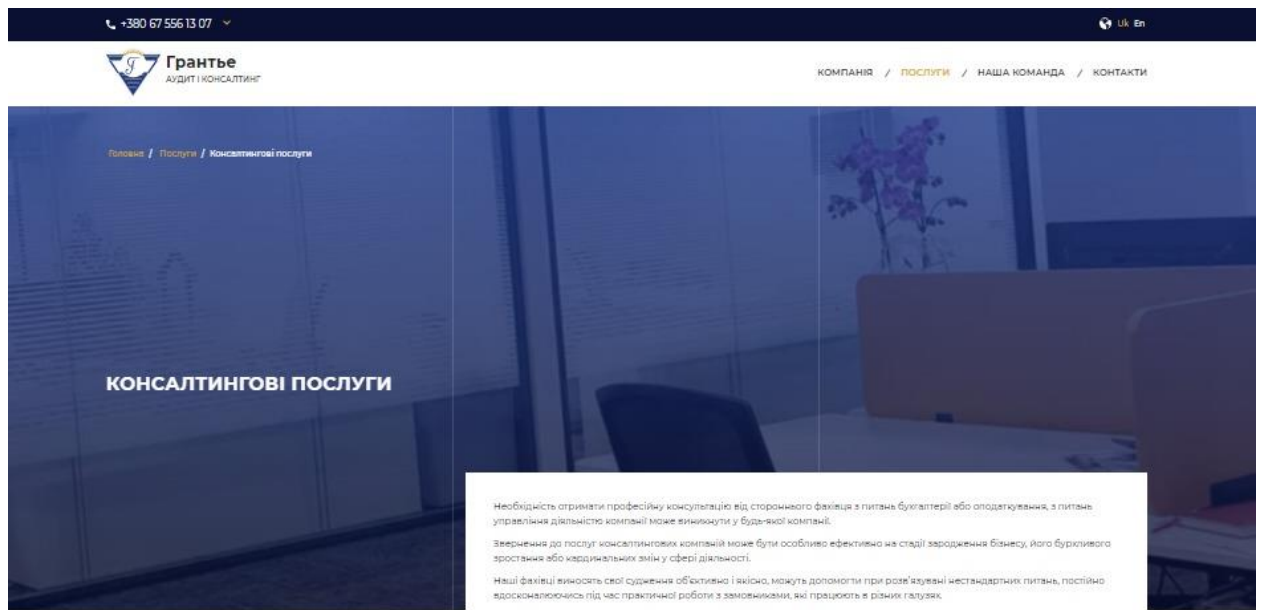


Рисунок 1.4 – Грантьє [10]

Рисунок 1.5 має професійний дизайн, що викликає довіру, з високоякісним візуальним контентом і широким спектром доступної інформації через меню. Проте велика кількість інформації може бути перевантаженою для нових користувачів, а великі фотографії можуть сповільнювати завантаження сторінки.

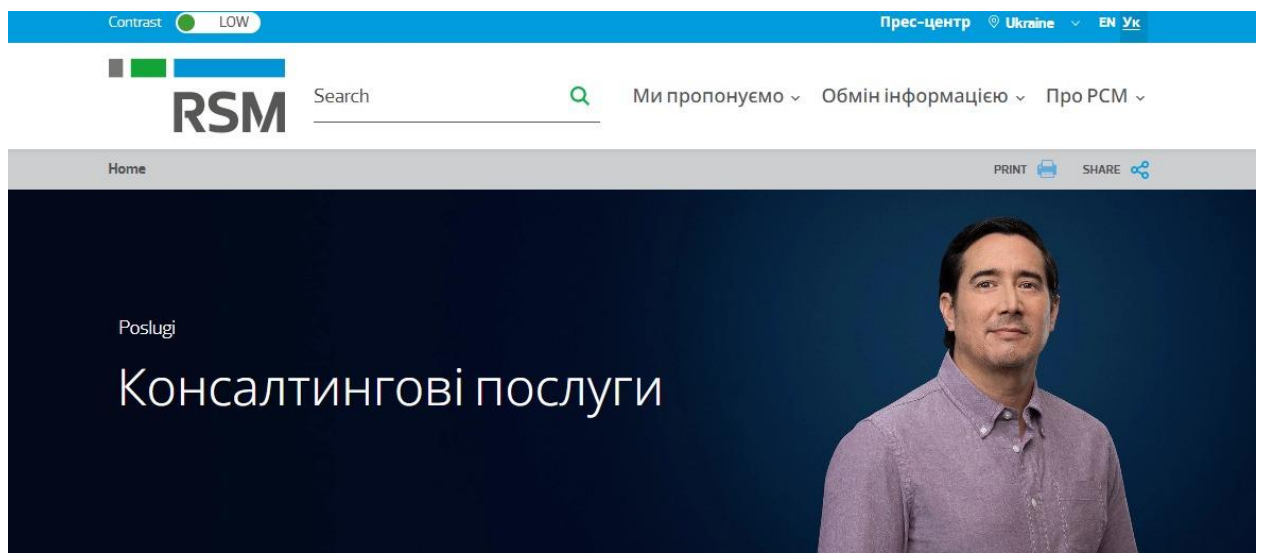


Рисунок 1.5 – RSM [11]

Загалом, аналіз показує, що для успіху вебсайту консалтингової компанії критичними є зручність навігації, чіткість вмісту та доступність ключових дій, таких як запис на консультацію (табл. 1.2).

Таблиця 1.2 – Порівняння сучасних вебсайтів консалтингових послуг

| Критерій        | UCBI                                                                                                                                                                                               | Грантьє                                                                                                                                 | RSM                                                                                                                                                    |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Основні модулі  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Заголовок з назвою теми</li> <li>- Кнопка для запису</li> <li>- Меню навігації</li> <li>- Пошукова система</li> <li>- Секція популярних постів</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Меню навігації з темним тлом</li> <li>- Опис послуг</li> <li>- Візуальний контент</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Велике меню з широким вибором</li> <li>- Професійна фотографія</li> <li>- Посилання на соц. мережі</li> </ul> |
| Переваги        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Чіткий інтерфейс</li> <li>- Легка доступність</li> <li>- Проста навігація</li> </ul>                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Виразний візуальний дизайн</li> <li>- Простий опис послуг</li> <li>- Зрозуміле меню</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Висока якість візуалів</li> <li>- Широкий спектр інформації</li> <li>- Професійний дизайн</li> </ul>          |
| Недоліки        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Обмежений вміст</li> <li>- Менш приваблива сторінка</li> </ul>                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Текст важко читати на темному тлі</li> <li>- Менш інформативні візуали</li> </ul>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Перевантаженість інформацією</li> <li>- Повільне завантаження</li> </ul>                                      |
| Технологічність | - Відповідає сучасним стандартам                                                                                                                                                                   | - Відповідає сучасним стандартам                                                                                                        | - Відповідає сучасним стандартам                                                                                                                       |

Ця таблиця надає чітке уявлення про ключові елементи кожного сайту, їхні сильні та слабкі сторони, а також показує загальний рівень відповідності сучасним технологічним вимогам. За допомогою цієї інформації можна оцінити, які елементи варто застосувати або уникнути при розробці нового сайту.

Також важливою є оптимізація візуального контенту для швидкого завантаження та ефективного використання професійних візуальних елементів. Ці елементи варто розглянути при розробці нового сайту, аби підвищити його ефективність і забезпечити кращий досвід користувачів.

### **1.5 Висновок**

У першому розділі було проведено аналіз консалтингових послуг та їх ролі в сучасному бізнес-середовищі. Консалтинг визначено як професійну допомогу, яка надається фахівцями з управління для вирішення проблем функціонування і розвитку організацій. Висвітлено особливості консалтингових послуг, такі як нематеріальність, одночасність виробництва та споживання, складність стандартизації.

Проаналізовано розвиток ринку консалтингових послуг в Україні. Відзначено, що український ринок консалтингу існує понад 20 років і є висококонкурентним. Незважаючи на скорочення обсягів у 2022-2024 роках, очікується відновлення і зростання ринку в найближчі роки.

Розглянуто різні типи вебсайтів та їх характеристики. Для консалтингової компанії найбільш доцільним визначено корпоративний вебсайт, який слугує візитною карткою компанії та інструментом взаємодії з клієнтами.

Проведено порівняльний аналіз сучасних вебсайтів консалтингових компаній. Визначено ключові критерії успішного сайту: зручність навігації, чіткість контенту, доступність основних функцій. Також важливими є оптимізація візуального контенту та ефективного використання професійних візуальних елементів.

Таким чином, проведений аналіз закладає основу для подальшої розробки ефективного вебсайту консалтингової компанії з урахуванням специфіки консалтингових послуг та сучасних вимог до корпоративних вебсайтів.

## **2 ТЕХНОЛОГІЇ ТА МЕТОДИ РОЗРОБКИ ВЕБСАЙТУ КОНСАЛТИНГОВОЇ КОМПАНІЇ**

### **2.1 Аналіз засобів розробки вебсайтів**

Розділ присвячений дослідженню сучасних технологій, що застосовуються у фронтенд та бекенд розробці вебсайтів. У фронтенді основними технологіями залишаються HTML, CSS та JavaScript, які служать для створення структури, стилів та інтерактивності вебсторінок відповідно. Разом з тим, широко використовуються бібліотеки та фреймворки, такі як React, Vue.js та Angular, які дозволяють значно спростити та прискорити процес розробки завдяки своїм модульним та компонентно-орієнтованим підходам. Ці інструменти не тільки поліпшують продуктивність розробника, але й забезпечують кращу оптимізацію вебсайту, адаптивність та кросбраузерність [3].

У бекенд розробці вибір технологій значно ширший та залежить від конкретних вимог та переваг розробників. Наприклад, Node.js дозволяє використовувати JavaScript також на серверній стороні, що робить його популярним вибором для тих, хто вже знайомий з JavaScript. Іншими популярними мовами для розробки серверної частини є Python, Ruby та PHP, які використовуються з такими фреймворками, як Django, Ruby on Rails та Laravel відповідно. Ці фреймворки сприяють швидкому розвитку проекту завдяки великій кількості наявних бібліотек та модулів, що вже вирішують багато загальних задач розробки [8].

Окрім вибору мови програмування та фреймворків, важливим аспектом бекенд розробки є вибір бази даних. Сучасні вебдодатки часто використовують реляційні бази даних, такі як PostgreSQL та MySQL, а також нереляційні бази даних, наприклад MongoDB, які відіграють ключову роль у забезпеченні швидкості, масштабованості та гнучкості додатків (табл. 2.1).

Таблиця 2.1 – Засоби розробки вебсайтів

| Категорія  | Технологія/Мова | Основні характеристики                                   |
|------------|-----------------|----------------------------------------------------------|
| Фронтенд   | HTML            | Структура вебсторінок                                    |
|            | CSS             | Стилізація вебсторінок                                   |
|            | JavaScript      | Інтерактивність вебсторінок, модульність, компонентність |
| Бекенд     | Node.js         | Дозволяє використовувати JavaScript на сервері           |
|            | Python          | Швидкий розвиток проектів, багато наявних бібліотек      |
|            | Ruby            | Простота у використанні, швидкий розвиток проектів       |
|            | PHP             | Масштабованість, велика кількість бібліотек              |
| Бази даних | PostgreSQL      | Реляційна база даних, підтримка складних запитів         |
|            | MySQL           | Реляційна база даних, широке використання                |
|            | MongoDB         | Нереляційна база даних, гнучкість, масштабованість       |

Ця таблиця структурує інформацію та допомагає візуально представити використання різних технологій і фреймворків у розробці вебсайтів.

У цілому, успіх розробки вебсайту для консалтингової компанії залежить не лише від вибору технологій, але й від розуміння потреб бізнесу, а також здатності вибрати найбільш відповідні інструменти для їхнього вирішення. Тому аналіз засобів розробки має включати оцінку як функціональності, так і потенційної ефективності використання різних технологій у контексті конкретних проектів..

## 2.2 Функціональні та нефункціональні вимоги до вебсайту

Функціональні та нефункціональні вимоги до вебсайту мають на меті детально розглянути критерії, які визначають як внутрішнє, так і зовнішнє функціонування вебсайту консалтингової компанії. Функціональні вимоги описують конкретні задачі, які вебсайт повинен виконувати, такі як реєстрація користувачів, управління профілями, ведення блогу, надання можливостей для електронної комерції чи інтеграцію з зовнішніми API для збору даних чи сервісів. Ці вимоги забезпечують, що вебсайт виконує необхідні бізнес-функції та зустрічає очікування як власників, так і користувачів [4].

З іншого боку, нефункціональні вимоги стосуються якості роботи вебсайту та включають параметри, які визначають ефективність і стабільність системи. Вони включають безпеку, яка забезпечує захист даних користувачів і бізнесу від несанкціонованого доступу, швидкість завантаження сторінок, що впливає на користувацький досвід, і масштабованість, яка дозволяє вебсайту ефективно рости разом зі збільшенням кількості користувачів та даних. Також важливою є сумісність, яка гарантує коректну роботу вебсайту на різних платформах і пристроях, а також доступність, що робить вебсайт зручним і зрозумілим для всіх користувачів, включаючи людей з обмеженими можливостями.

Аналізуючи функціональні та нефункціональні вимоги, важливо враховувати, що успішний вебсайт має балансувати між виконанням визначених бізнес-задач (функціональні вимоги) і високим рівнем користувацького досвіду та оперативної ефективності (нефункціональні вимоги). Це забезпечує не тільки виконання бізнес-цілей, але й здобуття високої довіри та задоволеності користувачів.

Для консалтингової компанії вебсайт є ключовим інструментом у залученні клієнтів та наданні інформації про послуги. Вимоги до такого вебсайту можна розділити на функціональні та нефункціональні.

Функціональні вимоги зосереджуються на основних завданнях та можливостях, які вебсайт повинен виконувати:

- інформаційна функція. Вебсайт має надавати детальну інформацію про послуги компанії, включаючи кейс-стаді, дослідження та успішні проекти. Це допомагає потенційним клієнтам краще зрозуміти, що пропонує компанія;

- комунікаційні засоби. Функціонал для взаємодії з клієнтами, такий як контактні форми, онлайн-чати, та можливість запису на консультації, повинен бути інтегрований;

- функціонал облікових записів. Можливість створення облікових записів для клієнтів, що дозволяє їм переглядати історію консультацій, поточний статус проектів, та доступ до ексклюзивних ресурсів;

- блог або розділ новин. Актуалізація контенту про галузеві тенденції, огляди ринку та фахові поради, що допоможе підтримувати SEO та залучати відвідувачів;

- інтеграція з соціальними медіа та платформами для вебінарів. Ефективне використання соціальних мереж для розширення діяльності та проведення онлайн-зустрічей і семінарів.

Нефункціональні вимоги зосереджуються на якості та характеристиках роботи вебсайту:

- безпека. Захист даних користувачів через шифрування, безпечне зберігання даних та регулярні аудити безпеки є критично важливими для забезпечення довіри клієнтів;

- швидкість завантаження. Оптимізація вебсайту для швидкої роботи, особливо на мобільних пристроях, що включає компресію зображень, використання CDN, та оптимізацію коду.

- масштабованість. Здатність вебсайту адаптуватися до збільшення обсягів відвідувачів та даних без втрати продуктивності;

- сумісність та доступність. Підтримка різних браузерів та пристроїв, а також впровадження стандартів доступності, щоб забезпечити всім користувачам однаковий доступ до ресурсів сайту;

- інтерфейс та дизайн. Чистий, професійний вигляд, що відображає бренд компанії, та інтуїтивно зрозумілий інтерфейс для забезпечення зручності користувачів.

У сукупності, ці вимоги формують міцну основу для розробки вебсайту (табл. 2.2).

Таблиця 2.2 – Функціональні та нефункціональні вимоги до вебсайту

| Категорія       | Вимога               | Опис                                                                                 |
|-----------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Функціональні   | Інформаційна функція | Представлення деталей про послуги, кейси, дослідження.                               |
|                 | Комунікаційні засоби | Контактні форми, чати, запис на консультації.                                        |
|                 | Облікові записи      | Реєстрація та управління профілями клієнтів, доступ до ресурсів.                     |
|                 | Блог/Новини          | Статті про галузеві новини, ринкові тенденції, професійні поради для SEO та трафіку. |
|                 | Соціальні медіа      | Інтеграція з соціальними мережами, вебінарами.                                       |
| Нефункціональні | Безпека              | Захист даних, шифрування, регулярні аудити.                                          |
|                 | Швидкість            | Оптимізація для швидкого завантаження, використання CDN.                             |
|                 | Масштабованість      | Адаптація до зростання користувачів та даних без втрат продуктивності.               |
|                 | Сумісність           | Підтримка різних браузерів та пристроїв, стандарти доступності.                      |
|                 | Дизайн               | Професійний дизайн, що відображає бренд, інтуїтивний інтерфейс.                      |

## 2.3 Проектування структури вебсайту

Проектування структури вебсайту фокусується на створенні ефективної структури вебсайту, яка повинна відповідати всім функціональним вимогам, зазначеним у попередньому розділі. Цей процес включає планування логічної організації контенту, навігації та взаємодії користувача з різними елементами сайту. Метою цього процесу є створення інтуїтивно зрозумілого, зручного та ефективного інтерфейсу, що сприяє досягненню бізнес-цілей компанії.

Спочатку необхідно визначити основні розділи вебсайту, які мають включати головну сторінку, сторінку з описом послуг, сторінку "Про нас", блог, контактну інформацію та розділ для клієнтів, де вони можуть входити в особисті кабінети. Кожна сторінка повинна мати чітке призначення і містити релевантний контент, який задовольняє конкретні запити користувачів.

Дизайн навігації є ключовим аспектом проектування структури. Навігація повинна бути простою та зрозумілою, щоб користувачі могли легко знаходити необхідну інформацію. Важливо використовувати такі елементи, як верхнє меню, бокові панелі та хлібні крихти для поліпшення орієнтації на сайті. Також рекомендується включити пошукову форму, щоб користувачі могли швидко знайти потрібну інформацію.

Інтерактивні елементи, такі як форми реєстрації, замовлення послуг та зворотного зв'язку, мають бути легкодоступними та зрозумілими. Це допомагає залучити користувачів та сприяє взаємодії з сайтом.

Для більшої ефективності, структура сайту має бути оптимізована для пошукових систем з використанням SEO-принципів. Це включає використання відповідних ключових слів, метатегів та описів, що підвищує видимість сайту у пошукових системах і приваблює більше потенційних клієнтів.

Окрім цього, важливо звернути увагу на адаптивність дизайну. Вебсайт повинен коректно відображатися на всіх типах пристроїв,

включаючи настільні комп'ютери, планшети та мобільні телефони. Адаптивний дизайн не тільки покращує загальний користувацький досвід, але й впливає на ранжування в пошукових системах.

Таким чином, проектування структури вебсайту відповідно до функціональних вимог є складним, але важливим процесом, що вимагає уваги до деталей, глибокого розуміння цілей бізнесу та очікувань користувачів. Виконання цих завдань дозволить створити ефективний, зручний і привабливий вебсайт.

На рисунку 2.1 представлено схему структури вебсайту для консалтингової компанії. Головний елемент, з якого розходяться всі інші категорії — це "Домашня сторінка". Від неї ведуть підкатегорії до таких основних розділів сайту, як "Про нас", "Послуги", "Відгуки клієнтів" і "Контакти".

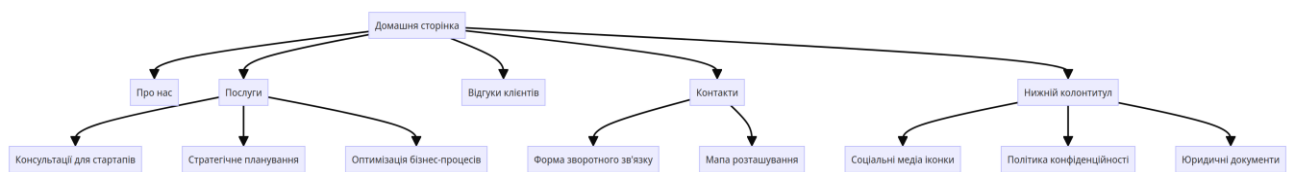


Рисунок 2.1 – Структура вебсайту

Під "Про нас" розміщені додаткові підрозділи, такі як "Консультації для стартапів" та "Стратегічне планування", що вказує на спеціалізовані послуги компанії.

Розділ "Послуги" включає в себе "Оптимізація бізнес-процесів" і "Форма зворотного зв'язку", що підкреслює функціональність сайту для взаємодії з клієнтами.

"Відгуки клієнтів" можуть бути доступні прямо з домашньої сторінки, що дозволяє новим відвідувачам швидко оцінити якість послуг.

У розділі "Контакти" розміщені "Мапа розташування" та "Соціальні медіа іконки", що забезпечує легкість знаходження офісу компанії та її присутність в соціальних мережах.

Нижній колонтитул містить "Політику конфіденційності" та "Юридичні документи", які є важливими для юридичної інформації та відповідності нормам.

Ця структура вебсайту відображає логічну організацію та доступ до важливих елементів, що забезпечують зручність інформаційного пошуку для користувачів і потенційних клієнтів.

## **2.4 Проєктування дизайну вебсайту**

Для "New Step" створено логотип, який використовує модерні геометричні форми, крок уперед або стрілку, що символізує прогрес та рух вперед. Використаємо синій як основний колір, який асоціюється з надійністю та стабільністю, а малиновий акценти, що додасть енергії та сучасності.

Кольорова палітра вебсайту:

- основний колір: синій (#007BFF) — додає професіоналізм;
- акцентний колір: малиновий (#FF007B) — робить дизайн яскравішим і більш запам'ятовуваним.

Шрифти:

- основний текст: Roboto, Arial, sans-serif — чистий та читабельний для довгих текстів;
- заголовки: Montserrat, sans-serif — трохи жирніший і з характером для привертання уваги.

Розділи:

- про нас: інформація про місію, цінності та історію компанії;
- послуги: перелік та детальний опис консалтингових послуг;
- контакти: форма зворотного зв'язку, дані для зв'язку, карта розташування офісу.

До інтерактивних елементів відноситься онлайн чат із консультантом. Вікно для швидких консультацій, що з'являється у нижньому правому кутку екрану. Це може бути інтегровано через сервіси, як Intercom або Drift.

Макет дизайну:

- герой-секція. Великий заголовок з пропозицією вартості, підкреслено синім і малиновим кольорами;
- візуальні елементи. Використовуючи графіку, що відображає динаміку і новаторство фірми;
- відгуки клієнтів. Секція з відгуками з малиновими акцентами для додаткового довіри.

Цей первинний план дизайну відображає сучасний і професійний підхід, який має залучати потенційних клієнтів і водночас бути зручним у використанні. Якщо є конкретні побажання чи потрібні зміни, повідомте мені, і ми можемо їх інтегрувати у кінцевий дизайн.

## **2.5 Висновок**

У другому розділі було проведено аналіз технологій та методів розробки вебсайту консалтингової компанії. Розглянуто сучасні засоби розробки для фронтенду та бекенду, такі як HTML, CSS, JavaScript, React, Node.js, Python, Ruby, PHP та бази даних PostgreSQL, MySQL, MongoDB. Вибір технологій залежить від конкретних вимог проекту та переваг розробників.

Визначено функціональні та нефункціональні вимоги до вебсайту консалтингової компанії. Функціональні вимоги включають інформаційну функцію, комунікаційні засоби, облікові записи, блог/новини та інтеграцію з соціальними медіа. Нефункціональні вимоги зосереджені на безпеці, швидкості, масштабованості, сумісності та дизайні. Баланс між цими вимогами забезпечує ефективність вебсайту та задоволення потреб користувачів.

Проведено проектування структури вебсайту, яка включає основні розділи: головну сторінку, опис послуг, "Про нас", блог, контактну інформацію та розділ для клієнтів. Навігація повинна бути простою та зрозумілою, з використанням SEO-принципів для оптимізації. Також важливо забезпечити адаптивність дизайну для коректного відображення на різних пристроях.

Розроблено первинний план дизайну вебсайту, який включає логотип, кольорову палітру, шрифти, розділи та інтерактивні елементи. Запропоновано сучасний і професійний дизайн, який має залучати потенційних клієнтів і бути зручним у використанні.

Таким чином, проведений аналіз та планування закладають міцну основу для подальшої реалізації вебсайту консалтингової компанії з урахуванням сучасних технологій, вимог до функціональності та дизайну, а також потреб користувачів і бізнес-цілей компанії.

## 3 ОПИС ВЕБСАЙТУ ДЛЯ КОНСАЛТИНГОВОЇ КОМПАНІЇ

### 3.1 Опис вебсайту

При створенні головної сторінки використано сучасний дизайн з акцентом на користувацький досвід (рис. 3.1). На сторінці розташовані такі об'єкти:

- логотип компанії у верхньому лівому куті для ідентифікації бренду;
- навігаційне меню з посиланнями на основні розділи сайту (Про нас, Послуги, Контакти);
- головне зображення з закликом до дії, яке займає центральне місце на сторінці;
- короткий опис послуг компанії нижче головного зображення;
- блоки з інформацією про основні послуги, розташовані в сітці.

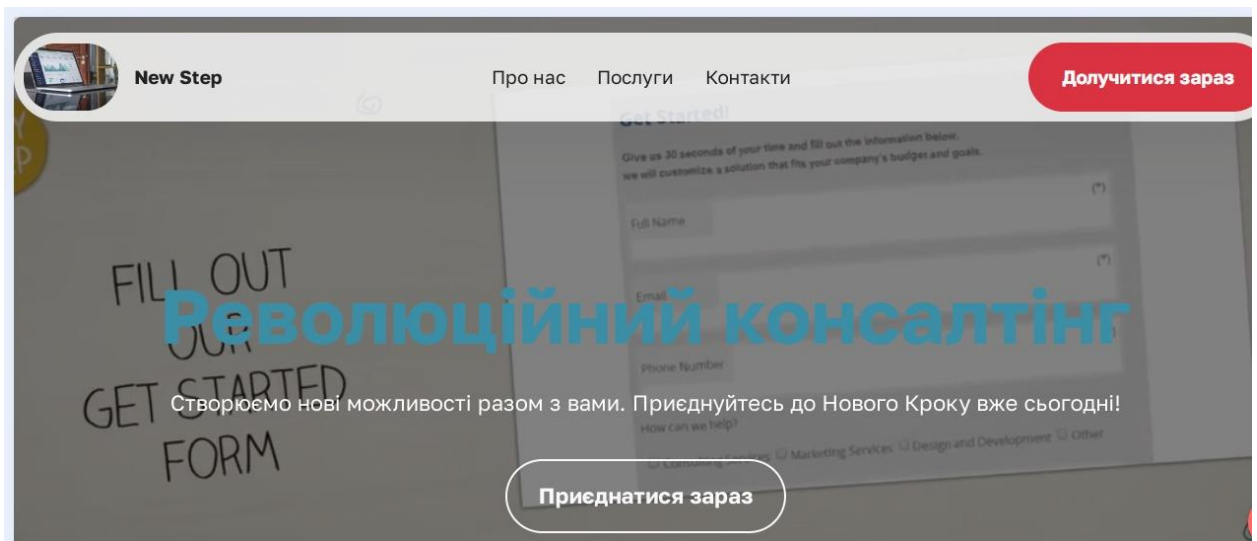


Рисунок 3.1 - Головна сторінка вебсайту

Сторінка "Про нас" створена для ознайомлення користувачів з компанією та її командою (рис. 3.2). Основні об'єкти:

- зображення команди у верхній частині сторінки;

- текстовий контент з історією компанії та її ключовими цінностями;
- біографічні описи кожного члена команди.

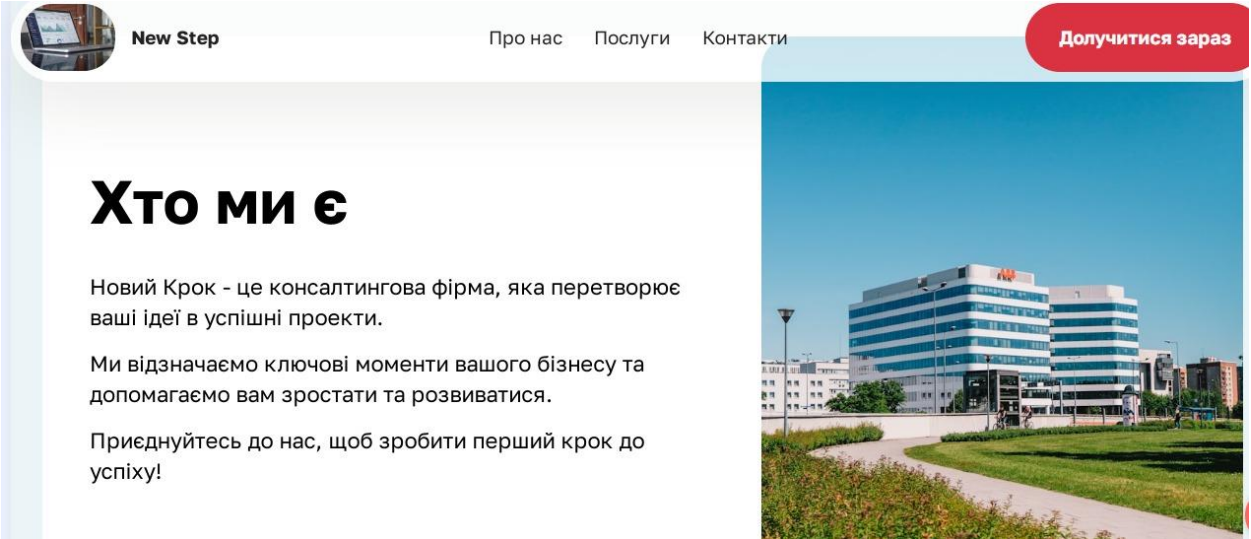


Рисунок 3.2 - Сторінка "Про нас"

Сторінка "Послуги" містить детальний перелік послуг компанії (рис. 3.3). Включає:

- іконки послуг, які візуально представляють кожну послугу;
- назви послуг з короткими описами;
- сітка блоків, яка робить перелік послуг зручним для перегляду.



Рисунок 3.3 - Сторінка "Послуги"

Рисунок 3.4 демонструє розділ «Наші проекти» з наступними елементами:

Навігаційна панель:

- розміщена у верхній частині сторінки, що забезпечує легкий доступ до основних розділів сайту: "Про нас", "Послуги", "Контакти";

- кнопка "Долучитися зараз" виділена контрастним кольором, привертаючи увагу та спонукаючи до дії (СТА - Call To Action).

Заголовок і підзаголовок:

- заголовок "Наші Проекти" великий і чіткий, що дозволяє користувачам відразу зрозуміти, що вони перебувають у розділі проектів.

- підзаголовок додатково мотивує користувачів дізнатися більше про успішні проекти компанії.

Візуальний контент:

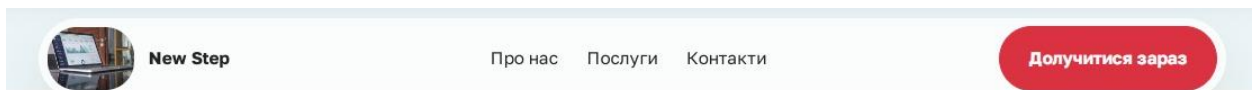
- зображення командної взаємодії додає реалістичності та залученості до розділу, підкреслюючи колаборативний аспект роботи компанії;

- фотографія використовується для створення емоційного зв'язку з відвідувачем, показуючи командну роботу та активність.

Загальна структура та дизайн:

- дизайн є чистим та мінімалістичним, що сприяє зосередженню уваги на контенті, не перевантажуючи користувача зайвими елементами;

- використання теплих кольорів створює відчуття привітності та комфорту.



## Наші Проекти

Дивіться наші успішні проекти та вражайтеся результатами!



Рисунок 3.4 – Розділ «Наші проекти»

На рисунку 3.5 представлено розділ вебсайту під назвою "Новий Крок".

Дизайн:

- зліва розміщено фотографію, на якій чоловік пише чи підписує документ, що натякає на діловий контекст;
- праворуч від фотографії знаходиться текстова частина з заголовком "Новий Крок" великими літерами для привернення уваги;
- текст пояснює, що відвідувачі вітаються у консультаційній фірмі "New Step", і пропонує допомогу в захисті їхніх фінансових цілей для досягнення успіху;
- також зазначено, що команда експертів готова надати найкращі фінансові рішення, що впливають на кожен етап їхнього зростання.



# Новий Крок

Ласкаво просимо до консалтингової фірми 'New Step', де ми допомагаємо вам здійснити ваші фінансові мрії та досягти успіху.

Наша команда експертів готова надати вам найкращі фінансові рішення та підтримку на кожному етапі вашого шляху.

Звертайтеся до нас, і ми зробимо ваші фінансові цілі реальністю.

Рисунок 3.5 – Розділ «новий крок»

Рисунок 3.6 демонструє розділ вебсайту під назвою "Останні Новини", який містить чотири новинні статті, кожна з яких супроводжується зображенням, заголовком, датою публікації та коротким описом. Кожна стаття також має кнопку "Детальніше" для переходу до повного тексту статті.

### Останні Новини

**Нова Пропозиція Консультації**  
15 травня 2024

Отримайте безкоштовну консультацію від наших фахівців та розкрийте потенціал вашого бізнесу.

Детальніше

**Розширені Фінансові Послуги**  
11 квітня 2024

Дізнайтеся про нові можливості фінансового консультування та підтримки для вашого бізнесу.

Детальніше

**Успішні Клієнти Розповідають**  
9 квітня 2024

Подивіться, як наші клієнти досягли фінансового успіху завдяки нашій підтримці та консультаціям.

Детальніше

**Інноваційні Фінансові Рішення**  
3 березня 2024

Дізнайтеся про останні тренди у фінансовому консультуванні та нові підходи до управління фінансами.

Детальніше

Рисунок 3.6 – «Новини»

Рисунок 3.7 показує розділ вебсайту, де представлені основні послуги компанії. Цей розділ містить блоки, кожен з яких включає іконку, заголовок і короткий опис послуги. Все це розташовано на тлі, який виконано у нейтральних тонах, що забезпечує чистий і професійний вигляд сайту.

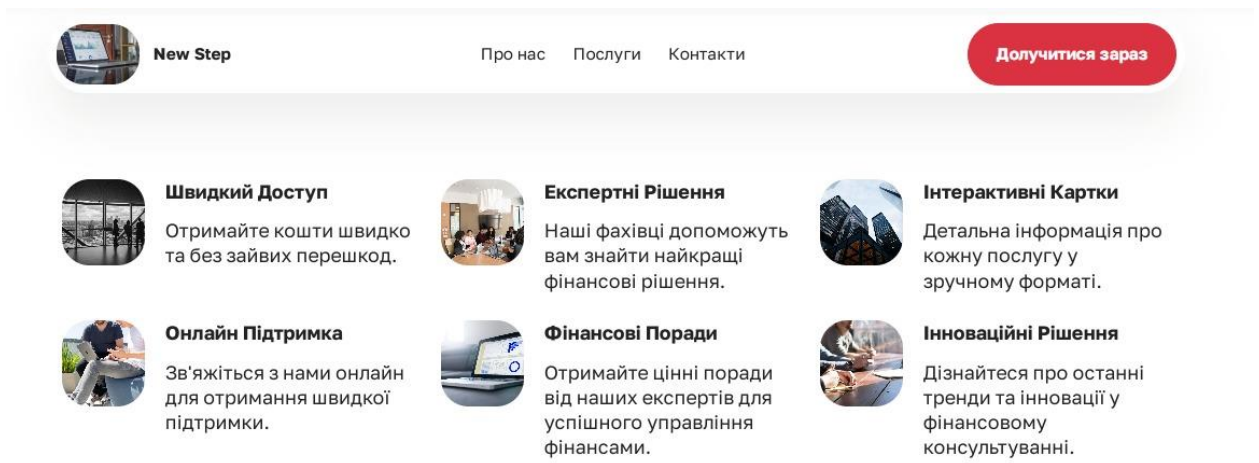


Рисунок 3.7 – Послуги компанії

Рисунок 3.8 показує розділ вебсайту, що презентує команду спеціалістів компанії "New Step", яка включає чотирьох професіоналів, кожен з яких представлений фотографією та коротким описом своєї ролі в компанії:

Основні елементи дизайну:

- кожен спеціаліст представлений на окремій картці, що допомагає відвідувачам сайту легко ідентифікувати ключових членів команди;
- фотографії високої якості та професійно зроблені, що підкреслює професіоналізм і високий стандарт компанії;
- текстові описи короткі, але інформативні, надаючи чітку ідею про роль кожного спеціаліста.

Цей розділ допомагає створити враження відкритості та доступності команди, а також зміцнює довіру до компанії, демонструючи обличчя людей за її успіхом.

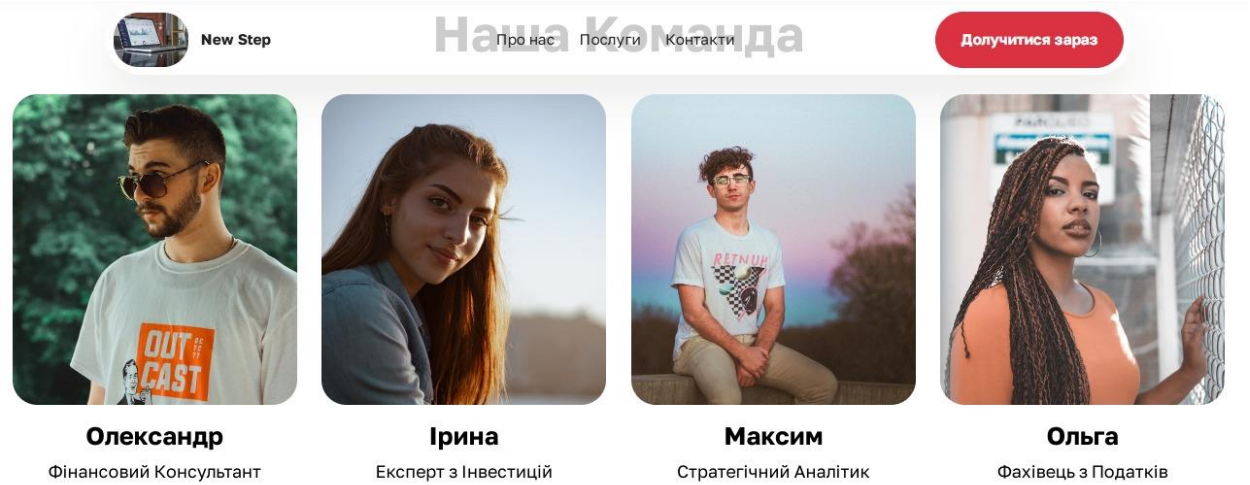


Рисунок 3.8 – Розділ «Команда»

Рисунок 3.9 демонструє інформаційний розділ вебсайту, який висвітлює ключові показники задоволеності клієнтів та підтримки, які компанія надає своїм користувачам.

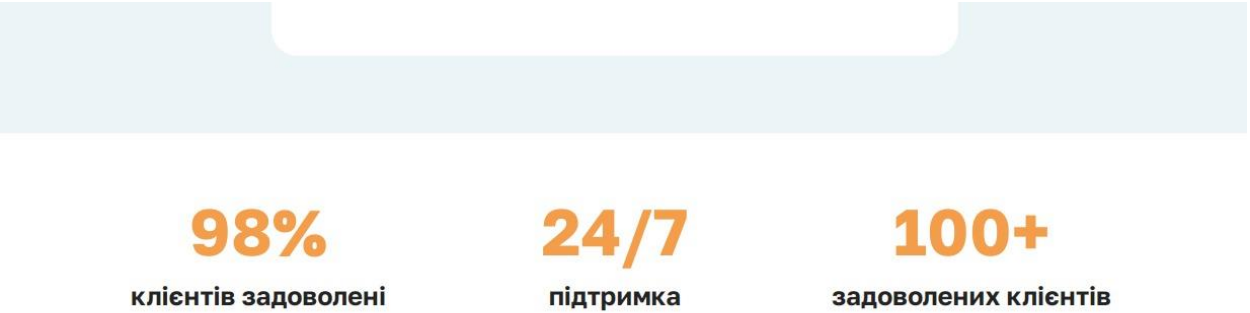


Рисунок 3.9 – Ключові показники задоволеності клієнтів

На рисунку 3.10 розділ вебсайту виконаний у формі виклику до дії (call-to-action, СТА), що мотивує користувачів замовити консультацію відразу.

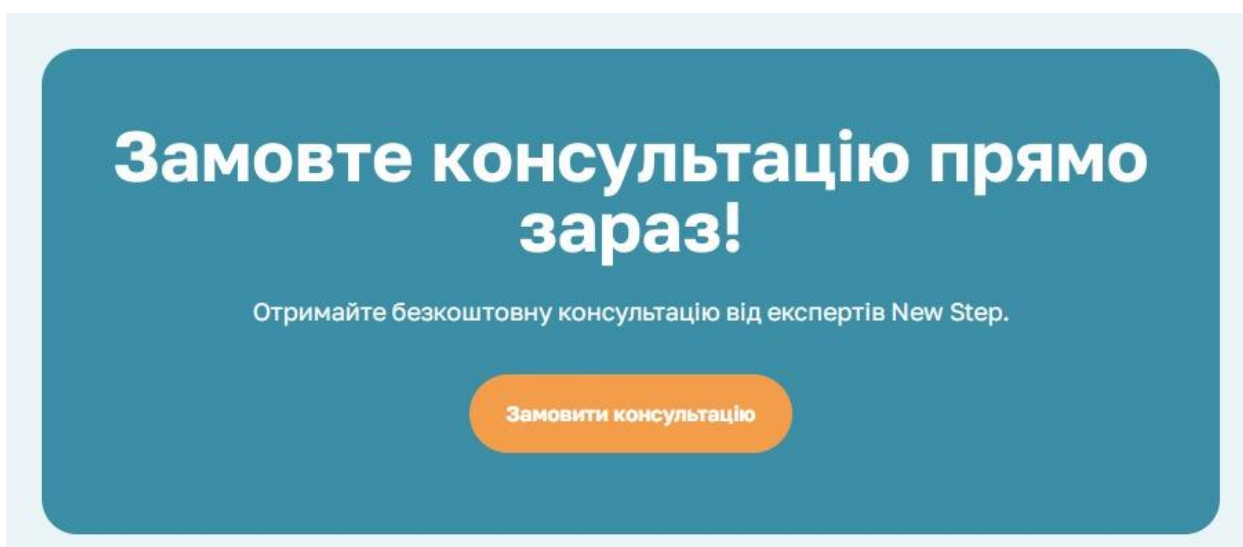


Рисунок 3.10 – Розділ замовлення консультації

Рисунок 3.11 показує розділ вебсайту призначений для залучення користувачів до соціальних мереж компанії.

## Слідкуйте за нами

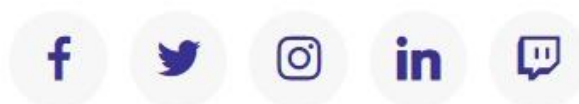


Рисунок 3.11 – Соціальні мережі

Рисунок 3.12 показує бренди та компанії, які є партнерами компанії або замовляли в неї послуги.

## Партнери та співробітники



Рисунок 3.12 – Партнери та співробітники

Рисунок 3.13 демонструє форму зворотнього зв'язку на вебсайті під заголовком "Зв'язок з нами". Ця форма має три основні поля для заповнення:

- ім'я: поле для введення імені користувача, що є стандартним для персоналізації звернень або запитів;
- електронна пошта: поле для введення адреси електронної пошти користувача, необхідне для зворотнього зв'язку чи подальшої комунікації;
- повідомлення: велике текстове поле, де користувачі можуть написати своє звернення або повідомлення компанії.

Також є кнопка "Напишіть нам", яка використовується для відправлення форми після заповнення всіх полів. Кнопка має виділений колір, що привертає увагу і спонукає до дії.

Рисунок 3.13 – Форма зв'язку

Сторінка "Контакти" створена для забезпечення зручного зв'язку клієнтів з компанією (рис. 3.14). Об'єкти на цій сторінці:

- форма зворотного зв'язку для надсилання повідомлень;
- контактна інформація (адреса, телефон, електронна пошта);
- карта розташування офісу для зручності клієнтів.

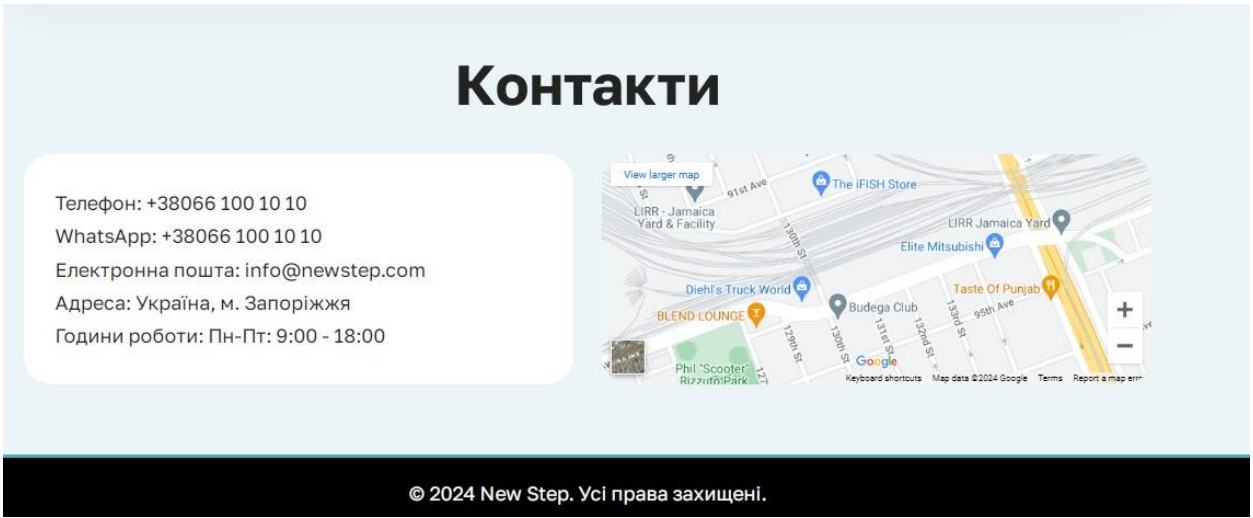


Рисунок 3.14 - Сторінка "Контакти"

### 3.2 Використання вебсерверу

У рамках дипломної роботи було проведено аналіз різних вебсерверів з метою вибору оптимального рішення для використання у проекті. З огляду на потребу в надійному, масштабованому і водночас безкоштовному вебсервері, були розглянуті такі основні варіанти: Apache HTTP Server, Nginx, Lighttpd та Caddy.

Apache HTTP Server, який є одним з найстаріших і найбільш поширених вебсерверів, відомий своєю модульністю та гнучкістю, що дозволяє йому відмінно справлятися з різними типами вебдодатків. Nginx, з іншого боку, забезпечує високу продуктивність при обробці статичного контенту і керуванні великою кількістю одночасних з'єднань, що є ідеальним для сучасних вебзастосунків із високим навантаженням.

Lighttpd пропонує переваги у вигляді низького споживання ресурсів і високої швидкості, що робить його відмінним вибором для проектів з обмеженими ресурсами сервера. Caddy вирізняється автоматизованим управлінням HTTPS, що полегшує налаштування захищених з'єднань.

Таблиця 3.1 для Apache HTTP Server, Nginx, Lighttpd, та Caddy висвітлює їхні ключові характеристики.

Таблиця 3.1 – Порівняння вебсерверів

| Хар-ка          | Apache HTTP Server                                    | Nginx                                                                   | Lighttpd                                             | Caddy                                           |
|-----------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Ліцензія        | Apache License 2.0                                    | 2-clause BSD                                                            | BSD                                                  | Apache License 2.0                              |
| Архітектура     | Многопроцесова, многопоточна                          | Асинхронна                                                              | Асинхронна                                           | Асинхронна                                      |
| Підтримка HTTPS | Так, через модулі                                     | Так                                                                     | Так                                                  | Так, автоматично                                |
| Модульність     | Висока, підтримує багато модулів                      | Модульна                                                                | Обмежена модульність                                 | Обмежена модульність                            |
| Продуктивність  | Висока для динамічного контенту                       | Висока для статичного контенту та великої кількості одночасних з'єднань | Висока продуктивність з низьким споживанням ресурсів | Висока, з автоматичним управлінням HTTPS        |
| Націленість     | Загальне використання, великі та складні конфігурації | Вебсервер і обернений проксі                                            | Легкі вебсервери, IoT та вбудовані системи           | Простота використання, особливо для розробників |
| Популярність    | Дуже висока                                           | Висока                                                                  | Помірна                                              | Зростаюча                                       |

Ця таблиця допомагає порівняти важливі аспекти кожного з вебсерверів, щоб можна було обрати найкращий варіант відповідно до конкретних потреб та умов використання.

На основі проведеного аналізу, було обрано вебсервер Nginx як найбільш підходящий для моєї дипломної роботи. Його здатність ефективно обробляти велику кількість запитів і мінімальне навантаження на системні ресурси зробили його оптимальним вибором для моїх цілей. Nginx підтримується широким співтовариством розробників, що гарантує доступність якісної документації та регулярні оновлення.

### 3.3 Висновок

У третьому розділі було представлено детальний опис розробленого вебсайту для консалтингової компанії "New Step". Вебсайт має сучасний та професійний дизайн, що відповідає корпоративному стилю компанії та забезпечує зручну навігацію для користувачів.

Головна сторінка містить основну інформацію про компанію, її послуги та заклик до дії. Розділ "Про нас" знайомить відвідувачів з історією та цінностями компанії, а також представляє команду професіоналів. Сторінка "Послуги" надає детальний перелік консалтингових послуг, які надає компанія, з візуальним супроводом та короткими описами.

Окремі розділи присвячено успішним проектам компанії, останнім новинам у сфері консалтингу, а також ключовим показникам задоволеності клієнтів. Вебсайт також містить заклики до дії, що мотивують користувачів замовити консультацію або зв'язатися з компанією.

Для забезпечення ефективної роботи вебсайту було проведено аналіз різних вебсерверів та обрано Nginx як оптимальне рішення з огляду на його здатність обробляти велику кількість запитів та мінімальне навантаження на системні ресурси.

Таким чином, розроблений вебсайт повністю відповідає функціональним та нефункціональним вимогам, визначеним на етапі проектування, та забезпечує ефективну взаємодію консалтингової компанії "New Step" з клієнтами та партнерами.

## **4 ЕКСПЛУАТАЦІЯ ВЕБСАЙТУ КОНСАЛТИНГОВОЇ КОМПАНІЇ**

### **4.1 Тестування вебсайту**

Тестування вебсайту є важливою складовою процесу розробки, оскільки забезпечує перевірку якості та функціональності рішення перед його впровадженням у виробництво. Особливу увагу слід приділити кросплатформеному тестуванню, яке дозволяє забезпечити сумісність вебсайту з різними операційними системами, браузерами та пристроями. Цей тип тестування має на меті виявити і вирішити проблеми, пов'язані з відображенням та поведінкою вебресурсів, тим самим гарантуючи однаковий користувацький досвід для всіх користувачів, незалежно від їхньої технічної платформи.

Для ефективного кросплатформеного тестування рекомендується використовувати спеціалізовані інструменти та сервіси, такі як BrowserStack або Sauce Labs, які надають доступ до різноманітних браузерів та операційних систем в середовищі хмарних обчислень. Це дозволяє тестувальникам емулювати та перевіряти вебсайт в різних умовах без необхідності володіти фізичними версіями всіх можливих пристроїв та систем.

На етапі планування кросплатформеного тестування необхідно визначити набір цільових платформ, на яких буде проводитись тестування. Вибір цих платформ залежить від аудиторії вебсайту та статистики використання різних браузерів та операційних систем серед цієї аудиторії. Ключовим аспектом є забезпечення повної функціональності та коректного відображення вебсайту на всіх визначених платформах, що передбачає тестування всіх основних функцій вебсайту, включно з навігацією, введенням даних, взаємодією з елементами інтерфейсу та візуальним представленням контенту.

Зважаючи на постійний розвиток технологій та зміни у популярності браузерів та операційних систем, регулярне оновлення тестових сценаріїв та

періодичний перегляд списку цільових платформ є критично важливими для забезпечення актуальності тестування та надійності результатів.

Під час проведення кросплатформеного тестування мобільної версії вебсайту для трьох популярних веббраузерів, таких як Google Chrome, Mozilla Firefox і Safari, було виявлено наступні результати (рис. 4.1).

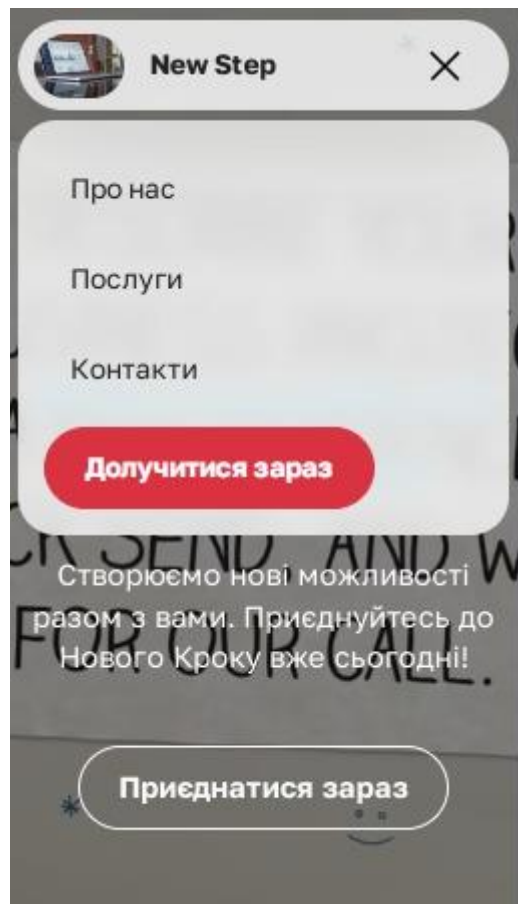


Рисунок 4.1 – Мобільна версія вебсайту

Google Chrome (мобільна версія):

- вебсайт загрузається швидко і без помилок. Всі елементи сторінки відображаються коректно і належним чином масштабуються відповідно до розміру екрану;
- форми для введення даних працюють належним чином, дані вводяться без затримок;
- взаємодія зі сторінкою, така як прокрутка та натискання на посилання, відбувається гладко і без непередбачених затримок.

#### Mozilla Firefox (мобільна версія):

- сайт також загрузається ефективно і швидко. Візуальні елементи адаптовані під менші розміри екрану, забезпечуючи хорошу читабельність та доступність;

- виявлено деякі випадки некоректного відображення шрифтів, які можуть ускладнити читання тексту на дуже маленьких екранах;

- елементи керування, такі як кнопки та перемикачі, відгукуються на користувацькі дії без помилок.

#### Safari (мобільна версія):

- сторінка відображається коректно, але були виявлені проблеми з відтворенням деяких медіафайлів, зокрема відео, що може бути пов'язано з особливостями кодеків у Safari;

- швидкість відгуку на користувацькі дії є достатньою, хоча іноді спостерігається незначне затримання при виконанні складних скриптів JavaScript;

- проблеми з сумісністю CSS, особливо при використанні деяких новіших властивостей, які не повністю підтримуються в Safari, вимагають додаткового налаштування стилів для цього браузера.

На основі цих результатів тестування можна зробити висновок, що вебсайт має хорошу сумісність з Google Chrome і Mozilla Firefox, але потребує додаткових оптимізацій для Safari, зокрема у сферах медіа відтворення та сумісності CSS. Наступними кроками повинне стати виправлення виявлених помилок та впровадження тестів на більш широкому спектрі пристроїв для кожного з цих браузерів, аби гарантувати універсальність користувацького досвіду (рис. 4.2).

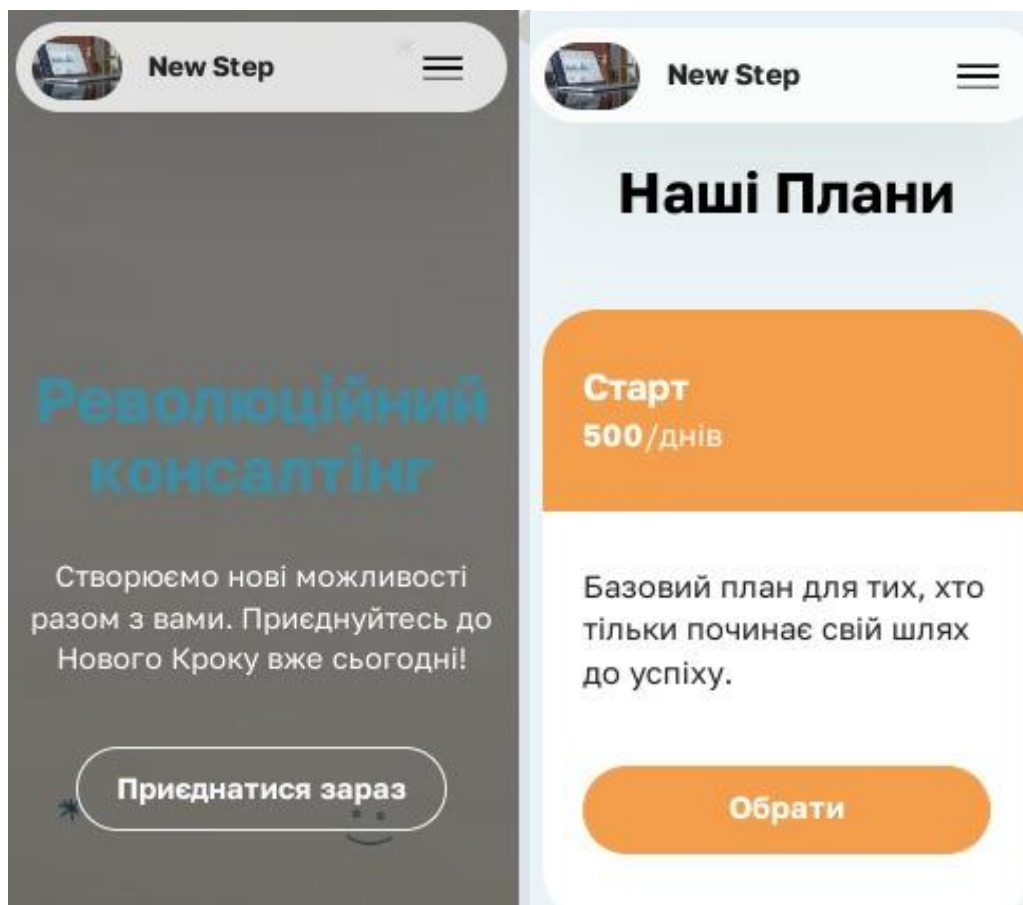


Рисунок 4.2 – Відображення інтерактивних елементів вебсайту

## 4.2 Оптимізація вебсайту

Оптимізація вебсайту важлива для підвищення продуктивності та доступності вебсайту в пошукових системах. Одним із ключових аспектів оптимізації є належне налаштування файлу robots.txt, яке має вирішальне значення для керування доступом веброботів до сайту.

Файл robots.txt використовується для вказівки частин вебсайту, які повинні бути ігноровані пошуковими роботами. Це дозволяє адміністраторам сайту уникнути індексації випадкових або приватних ресурсів, оптимізувати використання ресурсів сервера і зосередити увагу пошукових систем на важливих для користувачів сторінках. Належне використання цього файлу сприяє покращенню SEO шляхом уникнення індексації дублікатів сторінок, адміністративних секцій вебсайту, а також сторінок, що містять чутливі дані.

Для оптимізації файлу robots.txt рекомендується виконувати наступні дії:

- перевірка стандартів: забезпечення, що файл відповідає стандартам і прямим вебіндексації. Використання директив, таких як Disallow, Allow, і Sitemap, має бути чітко визначене;
- уникнення заборони важливого контенту: переконатися, що не було випадково додано директиву Disallow, яка блокує доступ до важливого контенту сайту;
- оновлення файлу згідно зі змінами на сайті: файл robots.txt має регулярно оновлюватися для відображення будь-яких структурних змін вебсайту або зміни в політиці обробки контенту;
- тестування змін: використання інструментів для тестування файлу robots.txt, які надаються більшістю пошукових систем, для переконання в тому, що директиви інтерпретуються належним чином.

Впровадження цих заходів дозволить забезпечити, що вебсайт коректно індексується, зберігаючи при цьому контроль над тим, які ресурси відкриті для пошукових роботів, а також забезпечить захист ресурсів, які не повинні бути доступні публічно. Кінцева мета оптимізації robots.txt полягає у створенні балансу між доступністю контенту для пошукових систем та забезпеченні конфіденційності і безпеки на вебсайті.

Для консалтингової фірми файл robots.txt виглядає наступним чином, виходячи з припущення, що певні секції сайту не призначені для індексації пошуковими системами (рис. 4.3).

```
User-agent: *  
Disallow: /tmp/  
Disallow: /private/  
Disallow: /internal/  
Allow: /  
Sitemap: https://www.yourconsultingfirm.com/sitemap.xml
```

Рисунок 4.3 - robots.txt

Пояснення до файлу:

- User-agent: \* — ця директива вказує, що правила застосовуються до всіх пошукових роботів;
- Disallow: /tmp/ — забороняє доступ до тимчасових файлів або папок, що можуть містити необроблені або неперевірені дані;
- Disallow: /private/ — блокує доступ до приватних секцій сайту, таких як внутрішні документи або дані, які не призначені для публічного перегляду;
- Disallow: /internal/ — запобігає індексації внутрішніх ресурсів, які можуть включати управлінські панелі або інші елементи, що призначені виключно для співробітників;
- Allow: / — дозволяє індексувати всі інші сторінки сайту.
- Sitemap: <https://www.yourconsultingfirm.com/sitemap.xml> — вказує місцезнаходження файлу картки сайту, який допомагає пошуковим системам краще розуміти структуру сайту та ефективніше індексувати вміст.

Використання такого файлу robots.txt допомагає забезпечити, що важливий вміст сайту доступний для індексації, в той час як конфіденційні дані залишаються захищеними від пошукових роботів. Це важливо для збереження професійного іміджу консалтингової фірми в Інтернеті.

### 4.3 Висновок

У четвертому розділі було розглянуто ключові аспекти експлуатації вебсайту консалтингової компанії, включаючи тестування та оптимізацію.

Проведено кросплатформне тестування мобільної версії вебсайту на трьох популярних веббраузерах: Google Chrome, Mozilla Firefox і Safari. Результати показали, що вебсайт має хорошу сумісність з Chrome та Firefox, але потребує додаткових оптимізацій для Safari, зокрема у сферах медіа відтворення та сумісності CSS. Виявлені проблеми були задокументовані для подальшого виправлення.

Розглянуто важливість оптимізації вебсайту для підвищення продуктивності та доступності в пошукових системах. Особлива увага приділена налаштуванню файлу robots.txt, який використовується для керування доступом веброботів до сайту. Наведено приклад оптимізованого файлу robots.txt для консалтингової компанії, що дозволяє індексувати важливий контент, захищаючи при цьому конфіденційні дані.

Таким чином, етап експлуатації вебсайту є критично важливим для забезпечення його ефективного функціонування та відповідності очікуванням користувачів. Регулярне тестування, оптимізація та моніторинг вебсайту дозволяють виявляти та усувати потенційні проблеми, підтримувати високу продуктивність та забезпечувати позитивний користувацький досвід на різних платформах і пристроях.

## ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі бакалавра було проведено дослідження процесу розробки вебсайту для консалтингової компанії з урахуванням сучасних технологій, вимог до функціональності та дизайну, а також потреб користувачів і бізнес-цілей компанії.

У першому розділі проаналізовано роль консалтингових послуг у сучасному бізнес-середовищі та розвиток ринку консалтингу в Україні. Визначено особливості консалтингових послуг та ключові критерії успішного вебсайту для консалтингової компанії.

У другому розділі розглянуто технології та методи розробки вебсайту, включаючи аналіз засобів розробки, функціональних та нефункціональних вимог, проектування структури та дизайну вебсайту. Визначено необхідність балансу між функціональністю, зручністю використання та візуальною привабливістю.

У третьому розділі представлено детальний опис розробленого вебсайту для консалтингової компанії "New Step", що включає головну сторінку, розділи "Про нас", "Послуги", "Контакти" та інші ключові елементи. Проведено аналіз вебсерверів та обрано Nginx як оптимальне рішення для забезпечення ефективної роботи вебсайту.

У четвертому розділі розглянуто ключові аспекти експлуатації вебсайту, включаючи кросплатформне тестування та оптимізацію. Виявлено необхідність регулярного тестування, оптимізації та моніторингу для підтримки високої продуктивності та позитивного користувацького досвіду.

Таким чином, розроблений вебсайт відповідає сучасним вимогам до корпоративних вебсайтів консалтингових компаній та забезпечує ефективну взаємодію з клієнтами та партнерами. Подальший розвиток вебсайту може включати інтеграцію додаткових функцій, таких як онлайн-консультації, вебінари та аналітичні інструменти, для розширення спектру послуг.

## ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАНЬ

1. Лазарєва С. Ф., Бондар Н. П., Салтикова А. І. Сучасні тенденції розвитку консалтингових послуг в Україні. Ефективна економіка. 2021. № 4. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8777> (дата звернення: 20.05.2024).
2. Мельник О. В., Кухарук А. Д. Розвиток ринку консалтингових послуг в умовах цифрової трансформації. Бізнес Інформ. 2020. № 10. С. 278–283. DOI: 10.32983/2222-4459-2020-10-278-283.
3. Василенко В. А., Денисенко М. П., Шацька З. Я. Consulting support for the development of enterprise competitiveness. Науковий вісник Полісся. 2019. № 4 (20). С. 60-66. DOI: 10.25140/2410-9576-2019-4(20)-60-66.
4. Грищенко І. М., Крахмальова Н. А. Ринок консалтингових послуг в Україні: стан та перспективи розвитку. Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія: Економічні науки. 2021. № 2 (149). С. 25-33. DOI: 10.30857/2413-0117.2021.2.3.
5. Kopytko M., Vinichuk M., Vereskliia M. Consulting services market: trends and prospects. Journal of Lviv Polytechnic National University. Series of Economics and Management Issues. 2020. Vol. 4, No. 1. P. 62-71. DOI: 10.23939/semi2020.01.062.
6. Сидорук С. В., Дзюба Т. А., Пищуліна О. М. Сучасні виклики та перспективи розвитку консалтингової діяльності в Україні. Проблеми системного підходу в економіці. 2021. Вип. 1 (81). С. 140-146. DOI: 10.32782/2520-2200/2021-1-21.
7. Ткаченко О. О., Kovalova O. M., Вертелєва О. В. Вплив пандемії COVID-19 на розвиток консалтингових послуг в Україні. Економіка та держава. 2021. № 6. С. 95-99. DOI: 10.32702/2306-6806.2021.6.95.
8. Shevchuk O., Pastukh K., Usherenko S. Consulting services in the conditions of globalization of the national economy. Baltic Journal of Economic

Studies. 2020. Vol. 6, No. 5. P. 234-240. DOI: 10.30525/2256-0742/2020-6-5-234-240.

9. Компанія ucbi [Електронний ресурс] URL: <https://ucbi.es/> (дата звернення: 20.05.2024).

10. Аудиторська фірма «Грантьє» [Електронний ресурс] URL: <https://grantye.com/> (дата звернення: 20.05.2024).

11. Консалтингова компанія rsm. [Електронний ресурс] URL: <https://www.rsm.global/ukraine/uk> (дата звернення: 20.05.2024).

12. Brin P., Nehme M. N. Corporate social responsibility: analysis of theories and models. EUREKA: Social and Humanities. 2019. No. 5. P. 22-30. DOI: 10.21303/2504-5571.2019.001007.

13. Редькіна О. С., Гарбуз Н. В., Пономаренко І. В. Перспективи розвитку консалтингу в умовах глобальної нестабільності. Інфраструктура ринку. 2020. Вип. 43. С. 232-237. DOI: 10.32843/infrastructure43-42.

14. Boichenko K., Tepluk M., Reкова N., Stashkevych I., Morkunas M. Management of fluctuation of financial and economic integrated development of innovative enterprise. WSEAS Transactions on Business and Economics. 2020. Vol. 17. P. 303-313. DOI: 10.37394/23207.2020.17.31.

15. Rudenko M., Kryvoruchko V., Kalinichenko A., Dyvnych H. Improvement of the method for selecting the project management methodology. Innovative Technologies and Scientific Solutions for Industries. 2020. No. 3 (13). P. 99-108. DOI: 10.30837/ITSSI.2020.13.099.

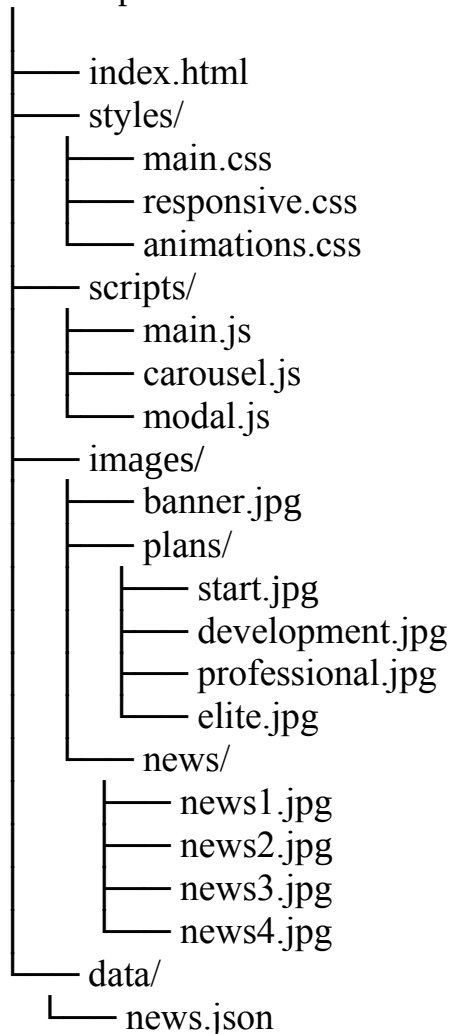
16. Kukharuk A., Skorobogatova N., Pyshnograiev I. Examining the relationships between knowledge management, organisation innovativeness, and efficiency. Knowledge and Performance Management. 2020. Vol. 4, No. 1. P. 37-51. DOI: 10.21511/kpm.04(1).2020.04.

17. Shkarlet S., Kholiavko N., Dubyna M. Information economy: management of educational, innovation, and research determinants. Marketing and Management of Innovations. 2019. No. 3. P. 126-141. DOI: 10.21272/mmi.2019.3-10.

18. Malyarets L., Draskovic M., Babenko V., Kochuyeva Z., Dorokhov O. Theory and practice of controlling at enterprises in international business. *Economic Annals-XXI*. 2019. Vol. 165, Issue 5-6. P. 90-96. DOI: 10.21003/ea.V165-19.
19. Борисова Т. М., Monastyrskyi G. L., Яворська О. Г. Цифрові технології в управлінні бізнес-процесами підприємств. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент*. 2021. Вип. 51. С. 23-30. DOI: 10.32841/2413-2675/2021-51-3.
20. Пономаренко І. В., Віннікова І. І., Гребешкова О. М. Цифрові технології в управлінні бізнес-процесами сучасного підприємства. *Економіка та держава*. 2021. № 3. С. 10-14. DOI: 10.32702/2306-6806.2021.3.10.
21. Kovalchuk S., Hromova O., Dybchuk L. Formation of an innovation-friendly environment in the digital economy. *Baltic Journal of Economic Studies*. 2020. Vol. 6, No. 4. P. 47-58. DOI: 10.30525/2256-0742/2020-6-4-47-58.
22. Semenova K., Tarasova K., Umanska Y. Website as an instrument of marketing in the conditions of globalization. *Економіка та держава*. 2021. № 7. С. 96-102. DOI: 10.32702/2306-6806.2021.7.96.
23. Oleshko A., Rovnyagin A., Godz O. Web site development technology. *System Research and Information Technologies*. 2021. No. 1. P. 54-66. DOI: 10.20535/SRIT.2308-8893.2021.1.05.

**ДОДАТОК А**  
**Текст програми**

## NewStepWebsite/



## Index.html

```

<!DOCTYPE html>
<html lang="uk">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-
scale=1.0">
  <title>New Step</title>
  <link rel="stylesheet" href="styles/main.css">
  <link rel="stylesheet" href="styles/responsive.css">
  <link rel="stylesheet" href="styles/animations.css">
</head>
<body>
  <header>
    <nav>
      <div class="logo">New Step</div>
      <ul>
        <li><a href="#about">Про нас</a></li>
        <li><a href="#services">Послуги</a></li>

```

```

        <li><a href="#contact">Контакти</a></li>
        <li><a href="#join" class="btn-cta">Долучитися зараз</a></li>
    </ul>
</nav>
</header>
<main>
    <section id="hero">
        <div class="hero-content">
            <h1>Революційний консалтинг</h1>
            <p>Створюємо нові можливості разом з вами. Приєднуйтеся до Нового Кроку вже сьогодні!</p>
            <a href="#join" class="btn-cta">Приєднатися зараз</a>
        </div>
    </section>
    <section id="plans">
        <h2>Наші Плани</h2>
        <div class="plans-container">
            <div class="plan">
                <h3>Старт</h3>
                <p>500 грн/день</p>
                <p>Базовий план для тих, хто тільки починає свій шлях до успіху.</p>
                <button onclick="openModal('start')">Обрати</button>
            </div>
            <div class="plan">
                <h3>Розвиток</h3>
                <p>1000 грн/день</p>
                <p>Розширений план для тих, хто готовий до нових викликів та можливостей.</p>
                <button onclick="openModal('development')">Обрати</button>
            </div>
            <div class="plan">
                <h3>Професіонал</h3>
                <p>1500 грн/день</p>
                <p>Повний пакет послуг для професіоналів, які прагнуть до високих результатів.</p>
                <button onclick="openModal('professional')">Обрати</button>
            </div>
            <div class="plan">
                <h3>Еліт</h3>
                <p>2000 грн/день</p>
                <p>Ексклюзивний план для тих, хто шукає найкраще з найкращих.</p>
            </div>
        </div>
    </section>

```

```

        <button onclick="openModal('elite')">Обрати</button>
    </div>
</div>
</section>
<section id="news">
    <h2>Останні Новини</h2>
    <div class="news-container">
        <!-- News articles will be populated here -->
    </div>
</section>
</main>
<footer>
    <p>&copy; 2024 New Step. Всі права захищені.</p>
</footer>

<!-- Modal Structure -->
<div id="modal" class="modal">
    <div class="modal-content">
        <span class="close" onclick="closeModal()">&times;</span>
        <h2 id="modal-title"></h2>
        <p id="modal-description"></p>
    </div>
</div>

<script src="scripts/main.js"></script>
<script src="scripts/carousel.js"></script>
<script src="scripts/modal.js"></script>
</body>
</html>

```

### Main.css

```
/* General Styles */
```

```
body {
    font-family: Arial, sans-serif;
    margin: 0;
    padding: 0;
    box-sizing: border-box;
}
```

```
header {
    background-color: #333;
    color: #fff;
    padding: 10px 20px;
    position: fixed;
    width: 100%;
```

```
    top: 0;
    z-index: 1000;
}

nav {
    display: flex;
    justify-content: space-between;
    align-items: center;
}

nav .logo {
    font-size: 24px;
}

nav ul {
    list-style: none;
    display: flex;
    margin: 0;
    padding: 0;
}

nav ul li {
    margin-left: 20px;
}

nav ul li a {
    color: #fff;
    text-decoration: none;
}

.btn-cta {
    background-color: #e74c3c;
    padding: 10px 20px;
    border: none;
    color: #fff;
    cursor: pointer;
    text-decoration: none;
    border-radius: 5px;
    transition: background-color 0.3s ease;
}

.btn-cta:hover {
    background-color: #c0392b;
}
```

```

main {
  padding: 80px 20px 20px;
}

/* Hero Section */
#hero {
  background: url('../images/banner.jpg') no-repeat center center/cover;
  color: #fff;
  text-align: center;
  padding: 100px 20px;
}

#hero .hero-content {
  max-width: 800px;
  margin: 0 auto;
}

/* Plans Section */
#plans {
  background-color: #f4f4f4;
  padding: 40px 20px;
  text-align: center;
}

#plans h2 {
  margin-bottom: 20px;
}

.plans-container {
  display: flex;
  justify-content: space-around;
  flex-wrap: wrap;
}

.plan {
  background-color: #fff;
  padding: 20px;
  margin: 10px;
  border-radius: 10px;
  box-shadow: 0 0 10px rgba(0, 0, 0, 0.1);
  width: calc(25% - 40px);
}

.plan h3 {
  margin-top: 0;
}

```

```

}

.plan button {
  background-color: #3498db;
  color: #fff;
  border: none;
  padding: 10px 20px;
  cursor: pointer;
  border-radius: 5px;
  transition: background-color 0.3s ease;
}

.plan button:hover {
  background-color: #2980b9;
}

/* News Section */
#news {
  padding: 40px 20px;
  text-align: center;
}

#news h2 {
  margin-bottom: 20px;
}

.news-container {
  display: flex;
  justify-content: space-around;
  flex-wrap: wrap;
}

.news-container .news-item {
  background-color: #fff;
  padding: 20px;
  margin: 10px;
  border-radius: 10px;
  box-shadow: 0 0 10px rgba(0, 0, 0, 0.1);
  width: calc(25% - 40px);
}

/* Footer */
footer {
  background-color: #333;
  color: #fff;

```

```

    text-align: center;
    padding: 20px;
}

/* Modal */
.modal {
    display: none;
    position: fixed;
    z-index: 1000;
    left: 0;
    top: 0;
    width: 100%;
    height: 100%;
    overflow: auto;
    background-color: rgba(0, 0, 0, 0.4);
}

.modal-content {
    background-color: #fff;
    margin: 15% auto;
    padding: 20px;
    border: 1px solid #888;
    width: 80%;
    border-radius: 10px;
}

.close {
    color: #aaa;
    float: right;
    font-size: 28px;
    font-weight: bold;
}

.close:hover,
.close:focus {
    color: black;
    text-decoration: none;
    cursor: pointer;
}

```

Main.js

```

document.addEventListener('DOMContentLoaded', function() {
    // Fetch and display news articles
    fetch('data/news.json')

```

```

.then(response => response.json())
.then(data => {
  const newsContainer = document.querySelector('.news-container');
  data.articles.forEach(article => {
    const newsItem = document.createElement('div');
    newsItem.classList.add('news-item');
    newsItem.innerHTML = `
      
      <h3>${article.title}</h3>
      <p>${article.summary}</p>
      <button
onclick="openArticle('${article.id}')">Детальніше</button>
    `;
    newsContainer.appendChild(newsItem);
  });
});

// Open modal with plan details
function openModal(plan) {
  const modal = document.getElementById('modal');
  const modalTitle = document.getElementById('modal-title');
  const modalDescription = document.getElementById('modal-
description');

  // Example plan details (could be fetched from a server)
  const planDetails = {
    start: {
      title: 'Старт',
      description: 'Базовий план для тих, хто тільки починає свій
шлях до успіху. Він включає всі основні функції для запуску вашого бізнесу.'
    },
    development: {
      title: 'Розвиток',
      description: 'Розширений план для тих, хто готовий до нових
викликів та можливостей. Включає додаткові функції для підтримки росту
вашого бізнесу.'
    },
    professional: {
      title: 'Професіонал',
      description: 'Повний пакет послуг для професіоналів, які
прагнуть до високих результатів. Включає всі доступні функції та
пріоритетну підтримку.'
    },
    elite: {

```

```
        title: 'Еліт',  
        description: 'Ексклюзивний план для тих, хто шукає найкраще з  
найкращих. Включає індивідуальний підхід та спеціалізовані рішення.'  
    }  
};
```

```
modalTitle.textContent = planDetails[plan].title;  
modalDescription.textContent = planDetails[plan].description;  
  
modal.style.display = 'block';  
}
```

```
// Close modal  
function closeModal() {  
    document.getElementById('modal').style.display = 'none';  
}
```

**ДОДАТОК Б**  
**Слайди презентації**



Рисунок Б.1 – Слайд 1

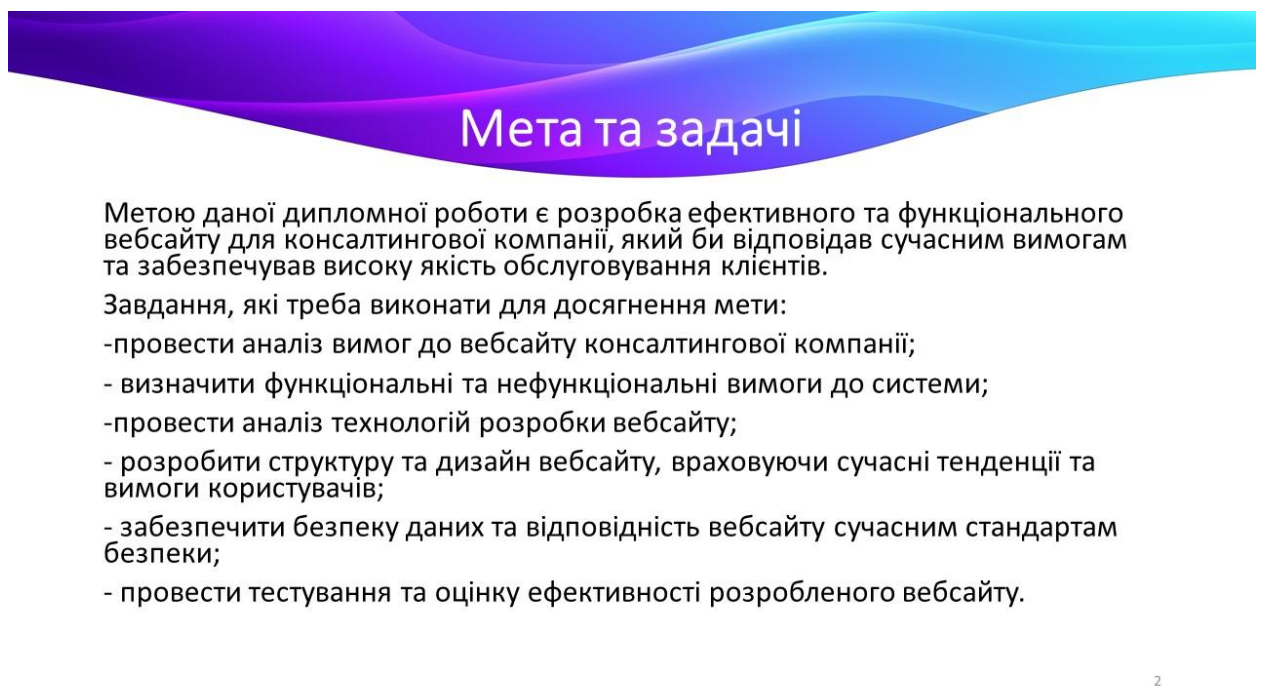


Рисунок Б.2 – Слайд 2



3

Рисунок Б.3 – Слайд 3

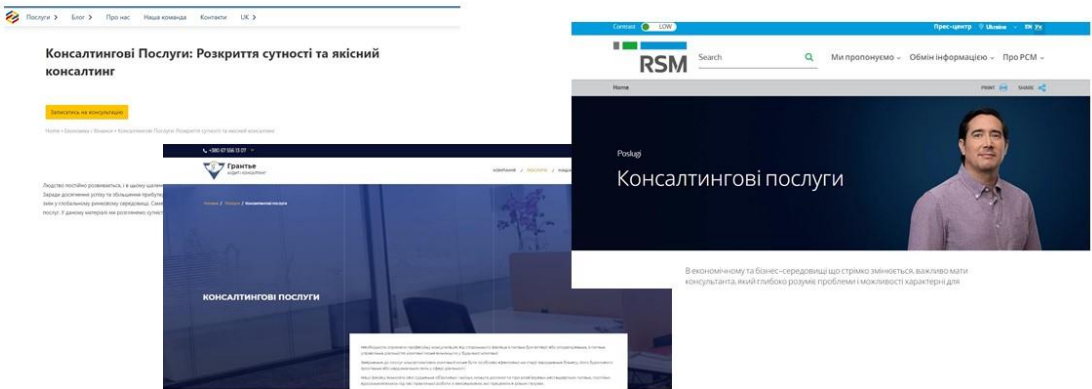
# Порівняння основних видів вебсайтів

| Тип сайту         | Цілі використання                            | Основні функції                                                              | Призначення                                                                       |
|-------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Комерційний       | Продаж товарів та послуг, маркетинг, реклама | Інтернет-магазин, кошик для покупок, система оплати, продуктіві каталоги     | Сприяння прямим продажам через інтернет, збільшення доходу компанії               |
| Інформаційний     | Надання інформації, освіта, новини           | Блоги, новинні стрічки, форуми, архіви статей                                | Поширення інформації та навчальних матеріалів, інформування специфічної аудиторії |
| Некомерційний     | Інформування, соціальні ініціативи           | Інформаційні ресурси, донати (пожертви), волонтерські програми               | Підтримка громадських, соціальних, освітніх та урядових ініціатив                 |
| Сайт-візитка      | Реклама бізнесу, презентація компанії        | Огляд послуг, контактна інформація, портфоліо                                | Забезпечення базової присутності в інтернеті, інформація про компанію             |
| Персональний блог | Поділ думок та ідей, особистий брендинг      | Блогові пости, коментарі, категорії статей                                   | Висловлення особистих думок, побудова особистісного бренду                        |
| Інтернет-магазин  | Продаж товарів та послуг                     | Каталоги товарів, кошик покупок, функції пошуку, опції замовлення і доставки | Зручний механізм для електронної комерції з розширеними можливостями для покупців |

4

Рисунок Б.4 – Слайд 4

# Аналіз сучасних вебсайтів консалтингових послуг



5

Рисунок Б.5 – Слайд 5

# Порівняння сучасних вебсайтів консалтингових послуг

| Критерій        | UCSVI                                                                                                                                                                                        | Грантє                                                                                                                              | RSM                                                                                                                                                |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Основні модулі  | <ul style="list-style-type: none"><li>- Заголовок з назвою теми</li><li>- Кнопка для запису</li><li>- Меню навігації</li><li>- Пошукова система</li><li>- Секція популярних постів</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Меню навігації з темним тлом</li><li>- Опис послуг</li><li>- Візуальний контент</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>- Велике меню з широким вибором</li><li>- Професійна фотографія</li><li>- Посилання на соц. мережі</li></ul> |
| Переваги        | <ul style="list-style-type: none"><li>- Чіткий інтерфейс</li><li>- Легка доступність</li><li>- Проста навігація</li></ul>                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>- Виразний візуальний дизайн</li><li>- Простий опис послуг</li><li>- Зрозуміле меню</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Висока якість візуалів</li><li>- Широкий спектр інформації</li><li>- Професійний дизайн</li></ul>          |
| Недоліки        | <ul style="list-style-type: none"><li>- Обмежений вміст</li><li>- Менш приваблива сторінка</li></ul>                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>- Текст важко читати на темному тлі</li><li>- Менш інформативні візуали</li></ul>             | <ul style="list-style-type: none"><li>- Перевантаженість інформацією</li><li>- Повільне завантаження</li></ul>                                     |
| Технологічність | <ul style="list-style-type: none"><li>- Відповідає сучасним стандартам</li></ul>                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>- Відповідає сучасним стандартам</li></ul>                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>- Відповідає сучасним стандартам</li></ul>                                                                   |

6

Рисунок Б.6 – Слайд 6

## Засоби розробки вебсайтів

| Категорія  | Технологія/Мова | Основні характеристики                                   |
|------------|-----------------|----------------------------------------------------------|
| Фронтенд   | HTML            | Структура вебсторінок                                    |
|            | CSS             | Стилізація вебсторінок                                   |
|            | JavaScript      | Інтерактивність вебсторінок, модульність, компонентність |
| Бекенд     | Node.js         | Дозволяє використовувати JavaScript на сервері           |
|            | Python          | Швидкий розвиток проєктів, багато наявних бібліотек      |
|            | Ruby            | Простота у використанні, швидкий розвиток проєктів       |
|            | PHP             | Масштабованість, велика кількість бібліотек              |
| Бази даних | PostgreSQL      | Реляційна база даних, підтримка складних запитів         |
|            | MySQL           | Реляційна база даних, широке використання                |
|            | MongoDB         | Нереляційна база даних, гнучкість, масштабованість       |

7

Рисунок Б.7 – Слайд 7

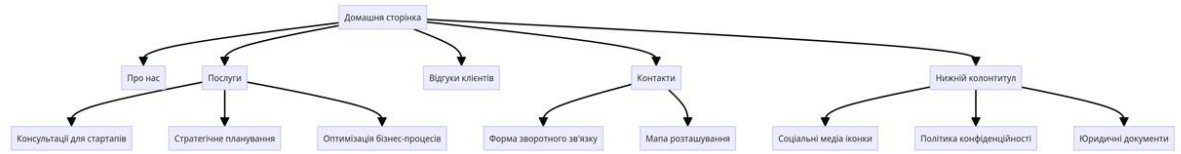
## Функціональні та нефункціональні вимоги до вебсайту

| Категорія       | Вимога               | Опис                                                                                 |
|-----------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Функціональні   | Інформаційна функція | Представлення деталей про послуги, кейси, дослідження.                               |
|                 | Комунікаційні засоби | Контактні форми, чати, запис на консультації.                                        |
|                 | Облікові записи      | Реєстрація та управління профілями клієнтів, доступ до ресурсів.                     |
|                 | Блог/Новини          | Статті про галузеві новини, ринкові тенденції, професійні поради для SEO та трафіку. |
|                 | Соціальні медіа      | Інтеграція з соціальними мережами, вебінарами.                                       |
| Нефункціональні | Безпека              | Захист даних, шифрування, регулярні аудити.                                          |
|                 | Швидкість            | Оптимізація для швидкого завантаження, використання CDN.                             |
|                 | Масштабованість      | Адаптація до зростання користувачів та даних без втрат продуктивності.               |
|                 | Сумісність           | Підтримка різних браузерів та пристроїв, стандарти доступності.                      |
|                 | Дизайн               | Професійний дизайн, що відображає бренд, інтуїтивний інтерфейс.                      |

8

Рисунок Б.8 – Слайд 8

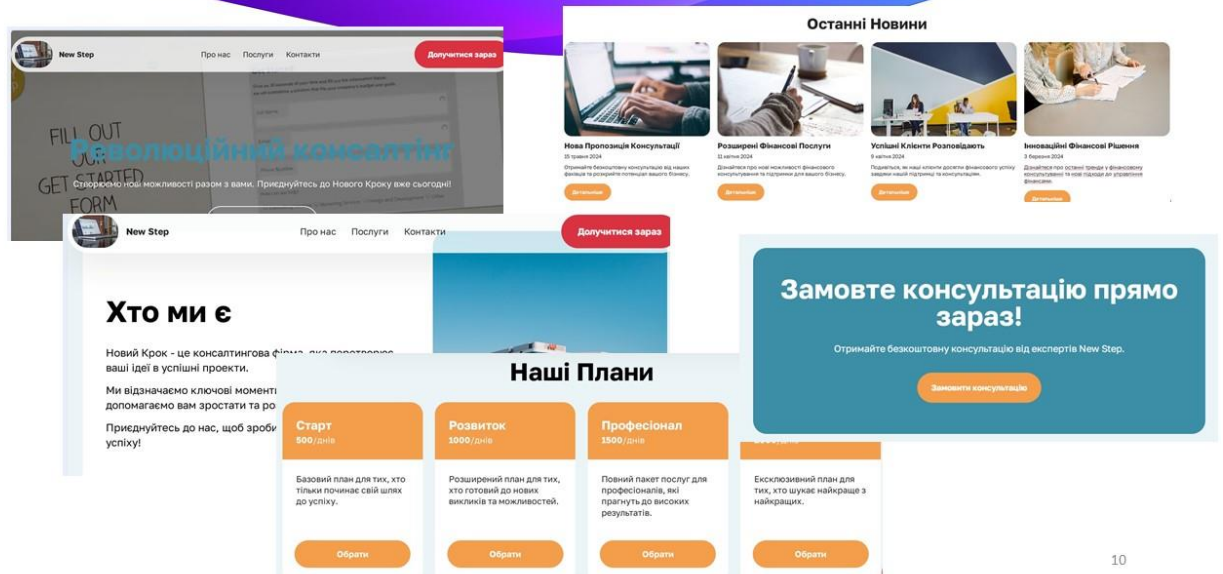
# Структура вебсайту



9

Рисунок Б.9 – Слайд 9

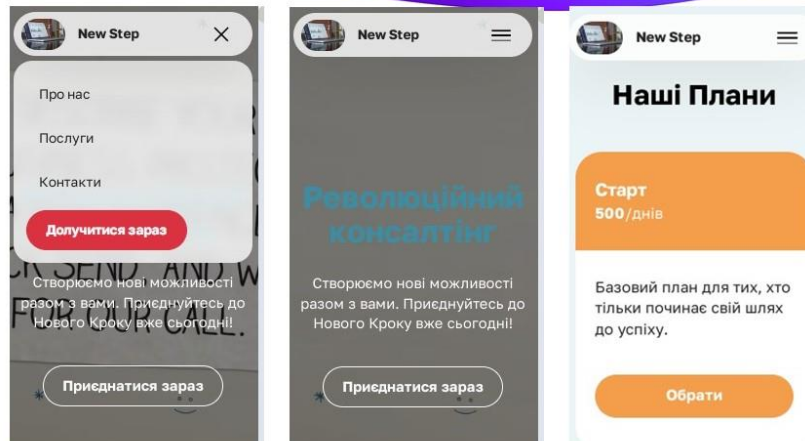
# Опис вебсайту



10

Рисунок Б.10 – Слайд 10

## Тестування вебсайту



11

Рисунок Б.11 – Слайд 11

## Висновки

У роботі проведено дослідження процесу розробки вебсайту для консалтингової компанії з урахуванням сучасних технологій, вимог та потреб користувачів. Проаналізовано роль консалтингових послуг, технології та методи розробки, розроблено вебсайт "New Step" з детальним описом ключових елементів. Розглянуто аспекти експлуатації, тестування та оптимізації вебсайту. Розроблений вебсайт відповідає сучасним вимогам та забезпечує ефективну взаємодію з клієнтами. Подальший розвиток може включати інтеграцію додаткових функцій для розширення спектру послуг.

12

Рисунок Б.12 – Слайд 12