

УДК 347.766

Кочнова І.В.<sup>1</sup>, Онищенко Є.Ю.<sup>2</sup>

1 доц. ЗНТУ

2 студ. гр. ФЕУ-415 ЗНТУ

## **ДОСЛІДЖЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ КОМПАНІЇ «ЛОМБАРД ПЕРШИЙ»**

Маркетингові дослідження—форма бізнес-дослідження і напрям прикладної соціології, яке фокусується на розумінні поведінки, бажань і переваг споживачів, конкурентів і ринків в диктує ринком економіці.

Ломбард—кредитна установа, яка видає позики під заставу майна. Історія розвитку ломбардного бізнесу налічує близько 3000 років. Свою назву ломбарди отримали від іспанської провінції Ломбардія, де багато років тому такі фінансові організації були поширені.

«Ломбард Перший»—мережа ломбардних відділень нового формату, заснована в січні 2018 року (м.Запоріжжя). Сьогодні—це 165 відділень по всій території України. Основними напрямками діяльності є: надання короткострокових кредитів під заставу рухомого майна, надання послуг зі зберігання цінностей, надання консультаційних та інформаційних послуг.

Основні види маркетингових комунікацій компанії «Ломбард Перший»—це реклама, стимулювання збуту, упаковка, сувенірна продукція, надання сервісного обслуговування і зв'язку з громадськістю (PR).

Важливу роль відіграє зовнішня реклама. Відділення ломбардів «Перший» розташовані в найбільш багатолюдних місцях в спальних і центральних районах населених пунктів (ринках, зупинках).

Оскільки «Ломбард Перший» позиціонує себе, як молода і прогресивна сучасна компанія, використовується два напрямки маркетингових стратегій компанії—це офлайн і онлайн маркетинг (в соціальних медіа).

Під офлайн-маркетингом маються на увазі всі традиційні комунікації, які націлені на підвищення впізнаваності бренду і лояльності, поширені в просторі, а не в соціальних медіа. Інтернет-маркетинг можна визначити, як теорію і методологію організації маркетингової діяльності в середовищі Інтернету.

Основним завданням Інтернет-маркетингу є задоволення потреб споживача і управління попитом з використанням мережевих технологій. В останні роки спостерігається тенденція популяризації мережі Інтернет як майданчика для просування компанії. В наш час, якщо інформацію про компанію не знайти в інтернеті, у споживача складається враження, що компанії не існує, або вона закрилася і т.д.

Головні переваги Інтернет-маркетингу перед традиційним полягають у відносно низькій вартості, простоті створення, легкості виділення сегмента цільової аудиторії і простоті відстеження результатів.

Для розкрутки компанії використовується сайт, контекстна реклама в Google Adwords, соціальні мережі Instagram і Facebook. Сайт виконаний в корпоративних кольорах і з елементами фірмового стилю компанії. Пости в соціальних мережах і рекламні банери так само відповідають стандартам оформлення. Компанія користується таргетированою рекламою, банерною рекламою, контекстною рекламою в пошуковій системі, прямою і прихованою рекламою на різних інформаційних сайтах, а також влаштовує щотижневі акції та розіграші.

У маркетингової стратегії Ломбарда «Перший» реалізується відразу кілька ідей:

- інформування аудиторії про компанію, її послуги;
- формування прихильності клієнтів саме до цієї мережі;
- формування та підтримку позитивного іміджу компанії.

Ініціатором маркетингових комунікацій є керівник відділу маркетингу і реклами. Річний план маркетингу являє собою систему маркетингових заходів. Чітко прописується плановані терміни реалізації, а також бюджет всіх заходів. Після планованого року, менеджер з маркетингу розробляє і погоджує з керівництвом звіт про реалізацію плану.

Всі заходи в цьому плані розділені на групи за методом: маркетингу, реклама, стимулювання продажів і просування, особисті продажі, взаємини з клієнтами, формування іміджу компанії, маркетингові дослідження, організація нових каналів продажів.

Важливу мету в маркетинговій стратегії Ломбарда грають акційні пропозиції для клієнтів. Останні півтора місяці в компанії проходить акція «Кредит під заставу техніки на 10 копійок». Умови припускають, що клієнт бере кредит під заставу техніки і замість стандартних відсотків, передбачених тарифом, перші два тижні оплачує 10 копійок за все відсотки по кредиту. Прибуток від кредитів під заставу техніки після введення акції зросла на 30%, що підтверджує її ефективність.

Підводячи підсумки можна сказати, що Ломбард «Перший» – фінансова організація, яка допомагає людям у подоланні проблем, пов'язаних з нестачею фінансів. Це успішна компанія, яка стрімко займає ринок України, йде в ногу з часом, націлена на максимально високий рівень обслуговування клієнтів.

