

УДК 821.111-92:796.332

Підгорна А. Б.¹

Коптуров В. М.²

¹ канд. філол. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

² студ. гр. ГФ-310м НУ «Запорізька політехніка»

СПЕЦИФІКА ФУТБОЛЬНОГО ДИСКУРСУ В АНГЛОМОВНІЙ ПУБЛІЦИСТИЦІ

Спорт безсумнівно займає важливе місце у житті більшості людей. Це і фізичне здоров'я, і момент спілкування з іншими людьми, з якими вас

об'єднують спільні інтереси. Серед усіх видів спорту футбол є одним з найпопулярніших. Чемпіонати світу та Європи об'єднують різні національні спільноти і стають подіями року. Саме тому все, що пов'язано з темою футболу, не може бути неактуальним. Мова при цьому відіграє не останню роль, адже саме вона є ланцюгом, що з'єднує.

Дослідження дискурсу, який у широкому розумінні розглядається як комунікативна подія, що реалізується як в усному, так і письмовому мовленні, дозволяє найповніше вивчити мовні особливості певної сфери комунікації. Дискурс можна класифікувати на різні види, базуючись на різних критеріях, а саме – тематика, мета, стиль, рівень професійності тощо. Розрізняють також дискурс письмовий, усний та мисленнєвий. За цими критеріями в цій роботі розглядали футбольний (тематика) публіцистичний (стиль) дискурс на матеріалі статей у періодичних виданнях (не вузькоспеціальний). У цьому випадку говоримо про письмову реалізацію дискурсу і про орієнтацію цього дискурсу на широку аудиторію читачів – як професіоналів, так і вболівальників чи просто тих, хто трохи цікавиться футболом та/чи подіями важливими для світу спорту взагалі.

Тематика текстів футбольного дискурсу є різноманітною. В основному, це – огляд матчів та їх результатів, опис та коментарі щодо складів команд, інформація стосовно результатів змагань. Однак, до футбольного дискурсу також можна віднести статті, що розповідають про певних гравців, тренерів, команди. Ці тексти можуть розкривати секрети не лише професійного життя, а і особисті деталі, адже це також є тим, що цікавить фанатів. Окремо можна відзначити тему фанатів та їх поведінки перед, під час та після матчів. Досить часто тексти цієї теми носять досить негативний характер, адже розповідають про бурхливу реакцію вболівальників на поразку чи навіть про вандалізм як результат незадоволення фанатів. Різняться також і жанри текстів футбольної тематики – це статті, інтер'ю, короткі коментарі тощо.

Що стосується мовного наповнення аналізованих текстів, то воно обумовлено поєднанням в них елементів текстів спеціального призначення і характеристик публіцистичного дискурсу. Тому детальний розгляд статей футбольної тематики в англомовних періодичних виданнях показав, що найбільш яскравими лексичними характеристиками цих текстів є використання термінів, що властиво спеціальним текстам, і застосування емоційно забарвленої лексики, що є типовою ознакою публіцистики.

Терміни, що є словами чи словосполученнями, які номінують поняття певної спеціальної сфери, представлені в текстах футбольної публіцистики досить частотно і варіюються за структурою. Так, зустрічаються прості терміни, складні та складені терміни, а також і скорочення та аббревіатури

широко відомих найменувань, наприклад, *FC (Football Club)* або назв відомих футбольних клубів *Barca*.

Щодо емоційно забарвленої лексики футбольного дискурсу, відзначимо активне застосування оцінних іменників, прикметників та, навіть, прислівників, що використовуються як для позитивної, так і для негативної оцінки гри, гравців, тренерів, поведінки фанатів. Також певного емоційного забарвлення текстам надають сленгові елементи та професійні жаргонізми, які, хоч і є різновидами термінів, але безперечно мають певне емоційне забарвлення. До емоційно забарвленої лексики футбольних текстів відносимо також численні ідіоми та метафори, якими рясніють аналізовані статті. Всі ці елементи безперечно привертають увагу і роблять тексти, що відносяться за тематикою до певної професійної сфери, цікавими та зрозумілими звичайному читачу-непрофесіоналу.