

УДК 338.48

Дружинін М.В.
студент гр. ТР-22мг
Українська інженерно-педагогічна академія
м. Харків, Україна
наук. кер. – к.геогр.н. Бабаєва О.В.

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ГІРСЬКОЛИЖНОГО ТУРИЗМУ УКРАЇНИ

З огляду на те, що велика кількість міського населення світу наразі веде

не дуже рухливий спосіб життя, містяни часто потребують активного дозвілля під час відпусток чи вихідних та святкових днів.

Саме тому зараз активно розвиваються найрізноманітніші види активного туризму, такі, як дайвінг, спелеотуризм, хайкінг (пішохідний туризм), велотуризм тощо.

Особливим попитом та популярністю у туристів як в нашій країні, так і у світі користується гірськолижний туризм.

Він наче створений для задоволення потреби туристів у екстримі і являє собою катання на гірських схилах за допомогою різних видів гірськолижного спорядження. Гірськолижний туризм є одним з найекстремальніших та найнебезпечніших зимових видів туризму.

Одночасно з тим даний вид туризму не тільки позиціонує себе як спорт, але і дає чудову змогу туристам та рекреантам провести час корисно для здоров'я.

Гірськолижний туризм у світі вже давно є одним з найпопулярніших видів активного відпочинку. Для України він має велике значення, оскільки завдяки йому залучаються кошти у непромислові регіони. Він дає потужний поштовх розвитку малого бізнесу, яким займається місцеве населення, що задіяне у сфері гостинності певних регіонів.

Даний вид туризму розвивається в Україні головним чином у Карпатській дестинації, де знаходяться такі популярні курорти як Драгобрат, Буковель, Славське, Яблуниця, та багато інших.

Найбільше значення у розвитку гірськолижного туризму належить Буковелю. Цей гірськолижний курорт обладнаний не тільки сучасними технічними пристроями, які дозволяють рекреантам отримати задоволення від катання, але й має лікувальний клімат, чисте повітря, що позитивно впливає на здоров'я туристів, та чудові краєвиди.

Не зважаючи на велику кількість позитивних моментів, розвиток гірськолижного туризму супроводжується великою кількістю проблем, серед яких недостатнє інвестування, низький рівень розвитку туристичної

інфраструктури, часто застаріла матеріально-технічна база та відсутність стандартів. Крім того, відсутня єдина маркетингова стратегія розвитку.

З метою вирішення цих проблем необхідно розробити стратегічний план розвитку даного виду туризму та сформувані регіональні програми заохочення інвесторів. Важливими подальшими кроками у розвитку гірськолижного туризму можуть стати введення чітких стандартів щодо обладнання трас, покращення інформаційного супроводу, створення сертифікованих шкіл з підготовки професійних фахівців, налагодження обміну досвідом між курортами закордонними і вітчизняними.

Крім того, кожен гірськолижний курорт має надавати анімаційні послуги, оскільки даний вид туризму є стаціонарним, тобто туристи перебувають на курорті весь час і нікуди не виїжджають.

Активне впровадження цих заходів може створити перспективи для зростання популярності та якості гірського лижного туризму в Україні та збільшення попиту на нього не лише серед внутрішніх туристів, а й іноземних.