

## АВТОМАТИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫМИ ПОТОКАМИ ТОРГОВОГО ЦЕНТРА

Возрастающая конкуренция на рынке заставляет предпринимателей использовать различные методы для сохранения прибыльности компании за счет сокращения затрат. Наиболее прогрессивным научно-прикладным направлением в данной области является логистика.

Мировой и отечественный опыт свидетельствует, что применение логистики позволяет существенно повысить эффективность торговли.

Информационная логистика является неотъемлемой частью всей логистической системы. Объектом изучения информационной логистики являются информационные потоки, отражающие движение материальных, финансовых и других потоков, влияющих на производственный процесс. Основная цель — обеспечение логистических систем информацией в нужные сроки, в нужном объеме и в нужном месте.

Эффективное использование информационной логистики заключается в рациональном управлении информационными потоками по всей логистической сети на всех иерархических уровнях.

Разнообразные информационные потоки, циркулирующие внутри между элементами логистической системы, логистической системой и внешней средой, образуют своеобразную логистическую информационную систему, которая может быть определена как интерактивная структура, состоящая из персонала, оборудования и процедур (технологий), объединенных связанной информацией, используемой логистическим менеджментом для планирования, регулирования, контроля и анализа функционирования логистической системы.

Необходимым условием для успешного функционирования любой сложной системы является нормальное функционирование следующих процессов:

- целенаправленный сбор, первичная обработка и предоставление доступа к информации;
- каналы организации доступа пользователей к собранной информации;
- своевременное получение информации и ее использование для принятия решений.

Результатом управления товарным и информационным потоками в ручном режиме являются недостаточная оперативность, полнота и достоверность получения данных. Как следствие — принятие неверных или запоздавших управленческих решений, невозможность предвидеть и моделировать ситуации, низкая эффективность менеджмента в целом.

Спецификой современной торговой компании является широкая номенклатура товаров, которые поступают от разных поставщиков. При

этом, учет каждого вида товаров имеет свои нюансы: нормы естественного убытка, контроль сроков годности, нормативный запас и т.д. В этих условиях нужны не только аккуратность и точность, но и высокая скорость работы с информационным потоком и быстрое принятие решений, что невозможно обеспечить только за счет человеческого ресурса.

Обеспечить это можно только современными автоматизированными методиками, базирующимися на основе компьютерных технологий. Крайне важно, чтобы собранная информация была структурирована с учетом потребностей потенциальных пользователей и хранилась в форме, позволяющей использовать современные технологии доступа и обработки.

Цель разработанной аналитической системы – своевременно обеспечить менеджера всей информацией, необходимой для принятия решения. Руководитель современного супермаркета может получать ежедневную, еженедельную, ежеквартальную или годовую информацию о том, какие виды товаров продаются, по какой цене, в каких количествах, что нужно заказать повторно, каковы текущие затраты и доходы, какими они могут быть в следующем году и т.д.

Система обладает открытой модульной структурой. Это позволяет максимально эффективно решать весь спектр задач, стоящих перед организацией, обеспечивать гибкую настройку системы на возможные изменения в структуре информационных потоков. Кроме того, оптимизируются затраты на внедрение за счет поэтапной реализации проекта.

Основными достоинствами внедрения автоматизированной системы управления информационными потоками на торговом предприятии являются:

1. Определение оптимального уровня товарных запасов, устранение затоваривания и дефицита товаров.
2. Повышение точности прогнозов, качественное улучшение процессов подготовки и принятия решений.
3. Уменьшение трудоемкости процессов обработки и использования данных.
4. Снижение затрат на неликвидные товары, возрастание ежедневной выручки в долгосрочной перспективе.
5. Оценка рентабельности товаров, что позволяет лучше формировать ассортимент, повышать долю ходовых товаров, а в конечном итоге — эффективнее использовать оборотные средства, торговые и складские помещения.
6. Повышение оперативности работы.
7. Возможность консолидировать данные о продажах в едином центре.
8. Отсутствие ошибок учета, сокращение затрат времени на подготовку отчетности, повышение эффективности работы персонала.