

УДК 338.48

Єнді Т.В.
готельний гід
туристичний оператор «Peninsula tours»
м. Анталія, Туреччина

ТУРИСТИЧНИЙ РИНОК ТУРЕЧЧИНИ

Туризм є фундаментальною основою економіки багатьох розвинених країн світу, адже має значний вплив на зайнятість населення, сприяє формуванню малого та середнього бізнесу, позитивно впливає на соціально-економічний розвиток як окремих регіонів, так і держави в цілому. Індустрія туризму в Туреччині в першу чергу обумовлена її багатою культурою та спадщиною.

Туризм у Туреччині також розвивався завдяки реалізації державних програм та використанню певних інструментів: законодавче забезпечення отримання пільгових умов під час оплати комунальних тарифів для підприємств туризму, державних субсидій, одержання довгострокових кредитів під державну

підтримку з низькою процентною ставкою, створення вільних економічних зон, що сприяло здешевленню туристичних послуг та збільшенню інвестицій у туризм; трансформація економіки, приватизація, податкова, експортно-імпортна політика, підтримка приват підприємництва, перехід до вільної ринкової економіки сприяли економічному розвитку Туреччини і галузі туризму, якій належить провідна роль у структурі ВВП; інфраструктурна та кадрова політика сприяло підвищенню якості надання туристичних послуг, а також збільшенню кількості туристичних потоків, що сприяє зростанню конкурентних переваг країни; маркетингова політика просування Туреччини як туристичної країни сприяла збільшенню кількості в'їзного туризму, в результаті чого зросла частка іноземної валюти в країні; створення програми стратегічного розвитку туризму в Туреччині, що сприятиме подальшому залученню інвестицій, розвитку державної інфраструктури та усунення фактору «сезонності» в туризмі за рахунок впровадження сучасного медичного туризму

У 2021 році в Туреччині побували 30 мільйонів 39 тисяч іноземців. З них 2 мільйони 60 тисяч українців, 3 мільйони 85 тисяч – німців, і 4 мільйони 694 тисяч – жителів рф. У 2022 році турецький туристичний сектор планував залучити близько 7 мільйонів росіян. Але санкції ЄС і США проти російської авіації через війну в Україні стали перешкодою для виконання чартерних рейсів з рф на турецькі курорти.

За даними служби державної статистики, близько 60 відсотків туристських пакетів турецьких тур фірм реалізуються в іноземні держави, складаючи конкуренцію вітчизняним туристським напрямкам. Тим не менш, 40% віддають перевагу відпочинку всередині своєї країни.

На сьогоднішній день ситуація на туристичному ринку дуже нестабільна. Слід зазначити, що на початок 2022 року на території Туреччини працювало 6054 турфірми, що на 20% більше, ніж на рік раніше. Важливо сказати, що понад 80% з них – склали турагенти.

Цінники на готелі в Туреччині суттєво піднялися в 2023 році, вразивши туристів. Країна стала суттєво дорожчою навіть у порівнянні з багатьма іншими

середземноморськими напрямками. Це зростання частково пояснюється тим, що готелі були впевнені в тому, що зможуть привабити не менше туристів у 2022 році. Також серед причин – інфляція в країні, яка перевищує 50%.

Туристична політика Туреччини спрямована на зростання, нівелювання сезонності. У 2022 році Туреччина досягла 51,4 мільйона туристів і 46,3 мільярда доларів доходу. Міністр культури та туризму Мехмет Нурі Ерсой сказав, що їх ціль у сфері туризму до 2023 року – 60 мільйонів туристів і 56 мільярдів доларів доходу, а в 2028 році вони націлені на 90 мільйонів туристів і 100 мільярдів доларів доходу. На підтримку цього Міністерство культури і туризму зняло обмеження щодо концепції сезонних курортів у деяких регіонах і дозволило їм працювати протягом повного річного циклу. За допомогою цього кроку існуюче керівництво курортів рекламує свої відповідні курорти протягом усього року, змінюючи курорти залежно від сезонів. Ці ініціативи допомогли країні зафіксувати зростання середньодобового доходу.

Отже, Державна туристична політика Туреччини спрямована на подальший розвиток як традиційних, так і нових видів туризму в країні, реалізацію планів, розроблених на довгострокову перспективу, залучення уваги іноземних туристів з пізнавальними, лікувально-оздоровчими, екскурсійними та іншими цілями, всебічну підтримку й стимулювання розвитку підприємницької активності у сфері туризму, перетворення його в потужний сектор економіки країни й підвищення конкурентоспроможності Туреччини на світовому туристичному ринку.