

УДК 353:338.48(477.74)

Янютін Є.В.¹, Зайцева В.М.²

¹ студ. гр. ГФ-214м, НУ «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя

² канд. пед. наук, професор, НУ «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя

ВІДРОДЖЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ В УМОВАХ СВІТОВОЇ ІНТЕГРАЦІЇ БІЗНЕСУ

Україна завжди була цікавою не тільки для внутрішнього споживача ринку туристичних послуг, але і відвідувачів з країн Європи, США, Азії. Туроператори, власники готелів і ресторанів від самого початку підтримували армію. Вони приймають у себе біженців і допомагають їм організовувати пересування далі. Усе це демонструє, наскільки важливою є туристична галузь не лише в мирні часи (для популяризації України як туристичного напрямку), але й у воєнні часи (аби допомагати). Саме тому відродження туризму в нашій країні після війни обов'язково треба розглядати з позиції світової інтеграції туристичного бізнесу.

Визначено, що світова інтеграція бізнесу – це процес об'єднання економік, зближення і взаємодії бізнес-структур різних країн, що призводить до створення цілісних господарських систем [2]. У тому числі світової туристичної галузі. Це виявляється у формах від зони вільної торгівлі та митного союзу до спільного ринку та економічного союзу. Прикладами таких об'єднань є ЄС, ОПЕК та СОТ.

Для ефективного відродження та розвитку туристичної галузі України слід створювати дієві механізми, які сприятимуть підвищенню якості національного туристичного продукту до рівня міжнародних та європейських стандартів, при цьому враховуючи глобалізацію туристичного ринку, світову інтеграцію бізнесу. Створення і вдосконалення окремих інструментів розвитку туристичної галузі

всередині країни на основі світового досвіду в сьогоденних реаліях потребує особливих підходів, фокус яких концентрується на територіях територіальних громад. Розробляючи стратегічні плани розвитку, просторового планування територій та формуючи концепції інтегрованого розвитку громад, територіальні громади мають створювати інструменти інтегрування економічної діяльності та видів туристичних послуг для ефективного взаємного проникнення і поєднання, результатом чого буде створення загального туристичного продукту. До таких інструментів може належати створення туристичних кластерів, який виступає у якості механізму взаємодії та інтегрування місцевої влади, підприємств, установ, закладів, спільною метою яких є участь елементами власної основної діяльності у створенні загального туристичного продукту. Ідеться про різні підприємства туризму: розміщення, проживання, харчування, транспортування, виготовлення сувенірної продукції, дотримання безпечних умов перебування, страхування та низку інших, товари та послуги яких є невід’ємними в туристичній галузі [1].

До заходів відродження туристичної галузі віднесено: вибудовування механізмів фінансування сфери через фонди, використовуючи інструменти для залучення інвестицій; дослідження рівня розвитку регіонів і їх туристичного потенціалу з подальшим розробленням планів розвитку та кошторисами, при цьому враховуючи міжнародний досвід та європейську інтеграцію; за тісної співпраці держави, місцевої влади та бізнесу сформовані конкурентоспроможні туристичні продукти (інфраструктура, контент, комунікація); швидка розробка безпекової стратегії для відновлення всіх туристичних подорожей; створення ефективної системи управління галуззю туризму на державному, регіональному, локальному рівнях із системою співфінансування держави та бізнесу – запуск національної туристичної організації та локальних організацій з менеджменту та маркетингу; створення місцевих програм підтримки розвитку туризму, які підкріплені місцевими цільовими фондами розвитку туризму; введення в дію Єдиного туристичного реєстру відповідно до Закону України «Про туризм».

Список використаних джерел:

1. Маркетинг в туризмі : навчальний посібник. / С. М. Цвілий, Т. С. Кукліна, В. М. Зайцева. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2022. 260 с.

2. Стратегічне управління готельними підприємствами в умовах глобалізації : монографія / за ред. В. Зайцевої. Запоріжжя: ЗНТУ, 2018. 120 с.