

УДК 005.366.6

Василичев Д.В.¹

Кравець М.В.²

¹ канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

² студ. гр. МТЕ-210м НУ «Запорізька політехніка»

УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Невід'ємною частиною контуру управління підприємством, як соціально-економічною системою, є сучасна людина (активний елемент), що обумовлює специфічні властивості системи управління. Специфічними властивостями системи управління підприємством є [1]:

- унікальність – застосування технологій вимагає врахування особливостей об'єкту управління;

- відсутність формальної мети - формулювання економічної й соціальної мети постійно знаходяться у протиріччі;

- непередбачуваність поведінки системи у конкретних умовах - мінливі умови обумовлюють появу у системи певної «свободи», а кожна окрема дія залежить від значної кількості ситуативних чинників;

- здатність адаптуватися до умов, що змінюються - ця властивість проявляється до управлінських впливів що проявляється у збільшенні термінів реалізації продукції (робіт, послуг), зниженні прибутку.

Надання характеристик властивостям системи управління підприємством дозволило констатувати, що типовий сучасний суб'єкт господарювання має унікальну структуру, що значно підвищує вартість процедури проектування системи управління та організаційного дизайну, а також їх зміни. Це відбувається тому, що фактично слід створювати саме стільки систем управління, скільки об'єктів мають потребу у здійсненні цієї процедури.

Критерії управління стають суб'єктивним у тій частині, у якій певна дія залежить від особи, що приймає рішення. Завдяки наявності активного елементу у системи управління з'являється відносна певна «свобода». А при загальній спрямованості стратегії кожна окрема дія залежить від значної кількості ситуативних чинників. Ці чинники діють різноспрямовано, вимагають на кожному етапі розвитку підприємства уточнення мети, завдань, критеріїв оцінки користі окремих бізнес-процесів, діяльності підрозділів, розробки моделі реалізації інновацій з урахуванням ситуативних

характеристик. Так, при вирішенні завдання зниження спротиву персоналу до змін, систему стимулювання доцільно формувати за принципом сприяння розробці ідей винагородою. У подальшому, коли співробітники почнуть ставитися лояльно до нових ідей й адекватно до змін, підхід повинен змінитися та діяти за принципом розподілу винагороди «лише для цінних ідей» [2].

Внутрішня ефективність означає ефективну організацію бізнес-процесів відповідно до сучасних принципів та підходів управління, принципові відмінності яких представлено у табл. 1.

Таблиця 1 - Принципові відмінності в управлінні бізнес-процесами [3]

Характеристика	Бізнес-процес підприємства	
	Оперативний	Інноваційний
Тип процесу	Безперервність	Дискретність, циклічність, схильність до раптових прискорень
Досягнення мети	У відповідності до оперативного плану	У відповідності з обраною стратегією та часовим інтервалом
Фактор конкурентної переваги	Використання ключових компетентностей	Інтелектуальні ресурси
Ризики	Мінімальні, які визначені статистичними даними	Неминучі й пропорційні новизні та масштабам інновацій
Якість управління	Досягнення планового рівня	Створення нової системи якості
Критерій прийняття рішень	Максимізація доходу, прибутку	Мінімізація часу
Відношення до персоналу	Переважно як до взаємозамінного ресурсу	Унікальний пріоритетний ресурс підприємства
Стиль управління	Авторитарний, жорсткий контроль за виконанням	Координація, делегування повноважень, формування групи однодумців
Принципи управління	Стабільність, оперативність, внутрішня ефективність, управління за цілями	Гнучкість, стратегія, зовнішня ефективність, творчість, хаотичне управління процесом

Зовнішня ефективність має на меті виготовлення таких видів продукції або послуг, які б найкращим чином задовольняли потреби кінцевого споживача. Тут важливим є бачення лідера, тобто стан бізнесу, який може бути досягнутий у віддаленому майбутньому за оптимальних умов (орієнтири в уявленні бізнесу).

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. HR-менеджмент на інноваційних підприємствах: навчальний посібник / А.В. Соколов, А.В. Карпенко, Д.В. Василичев, О.О. Васильєва. Запоріжжя: Дике поле, 2016. 104 с.

2. Менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. Москва: Издательство Юрайт, 2018. 398 с.

3. BPM – управління бізнес-процесами. URL: <https://www.it.ua/knowledge-base/technology-innovation/business-process-management-bpm>