

УДК 658.8:339.13:004

Ревенець Д.В.

асп. НУ «Запорізька політехніка»

МАРКЕТИНГОВІ МЕТОДИ РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНОГО РИНКУ ІТ

Регіональний ринок ІТ є важливою складовою економіки сучасних територій, особливо в умовах глобалізації та цифрової трансформації. Ефективний розвиток цього сектору вимагає застосування інноваційних маркетингових методів, що дозволяють підвищити конкурентоспроможність регіону та привабити інвесторів. Створення позитивного іміджу ІТ-хабу потребує ретельного аналізу ринку, визначення потреб споживачів та впровадження сучасних маркетингових стратегій.

Одним із ключових методів розвитку регіонального ІТ-ринку є створення сильного бренду регіону як технологічного центру. Це включає формування унікальної айдентики, яка підкреслює інноваційний потенціал та високий рівень ІТ-компетенцій місцевих фахівців. Такий бренд допомагає створити позитивний імідж серед міжнародної спільноти та залучити увагу інвесторів, стартапів та кваліфікованих кадрів. Для досягнення цієї мети важливо формувати цілісну концепцію бренду, яка відображає сильні сторони регіону: наявність освітніх установ, що готують висококваліфікованих спеціалістів, активність стартап-екосистеми, а також успіхи провідних ІТ-компаній, що базуються в регіоні. Наприклад, місто

Львів у рамках ініціативи Lviv IT Cluster активно просуває себе як центр інноваційних технологій в Україні [1].

Важливим інструментом просування бренду є використання цифрового маркетингу, який включає соціальні мережі, контент-маркетинг та платформи для нетворкінгу. Наприклад, регулярне висвітлення досягнень регіональних компаній у соціальних медіа дозволяє формувати позитивний образ та збільшувати інтерес до IT-середовища регіону як роблять представники Харківського IT-кластеру [2]. Проведення онлайн-заходів, таких як вебінари та презентації нових технологічних розробок, сприяє залученню широкої аудиторії як на внутрішньому, так і на міжнародному рівні. Крім того, важливо організовувати тематичні заходи на базі місцевих освітніх установ та інноваційних центрів, що дозволить показати реальний потенціал регіону та сприяти формуванню професійних зв'язків між учасниками ринку.

Створення таргетованих рекламних кампаній на основі аналізу поведінки користувачів дозволяє значно підвищити ефективність комунікацій з цільовою аудиторією. Наприклад, алгоритми штучного інтелекту можуть допомогти автоматично сегментувати користувачів за інтересами та потребами, що забезпечує більш точне налаштування рекламних повідомлень. Крім того, використання багатоканального маркетингу дозволяє одночасно взаємодіяти з потенційними інвесторами, клієнтами та партнерами через різні платформи - від соціальних мереж до спеціалізованих професійних майданчиків.

Вебінари, онлайн-курси та тематичні заходи також стають важливими інструментами просування та комунікації. Їх організація дозволяє не лише навчати фахівців новим технологіям та підходам, а й формувати позитивний імідж регіону як центру інноваційного розвитку. Співпраця з міжнародними експертами та участь у глобальних конференціях дозволяють демонструвати досягнення регіонального IT-сектора на міжнародному рівні, що сприяє залученню нових інвесторів та партнерів.

Партнерство та міжнародне співробітництво також є важливими аспектами розвитку регіонального IT-сектору. Проведення міжнародних хакатонів та спеціалізованих форумів дозволяє продемонструвати технологічні досягнення регіону, залучити іноземні інвестиції та зміцнити репутацію як інноваційного центру. Співпраця з освітніми установами сприяє формуванню кваліфікованого кадрового резерву, що є важливим для стійкого зростання галузі.

Ефективність маркетингових методів розвитку регіонального IT-ринку потребує постійного моніторингу та оцінки. Важливо використовувати ключові показники ефективності (KPI), такі як динаміка залучення інвестицій, кількість нових IT-компаній та зростання зайнятості у секторі.

Постійний зворотний зв'язок від бізнес-спільноти та аналітика ринку дозволяють вчасно коригувати стратегії та підвищувати їх результативність.

Таким чином, поєднання створення сильного бренду регіону з використанням сучасних цифрових маркетингових технологій є запорукою успішного розвитку ІТ-ринку. Використання прикладів кращих практик демонструє, що комплексний підхід дозволяє не лише посилити конкурентоспроможність регіону, а й створити умови для сталого економічного зростання та формування іміджу технологічно розвинутого центру.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Львівський ІТ-кластер. Офіційний вебсайт. Львівський ІТ кластер та USAID запускають маркетплейс для ІТ-компаній [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://itcluster.lviv.ua/lvivskyj-it-klaster-ta-usaid-zapuskayut/>.
2. Харківський ІТ-кластер. Офіційний вебсайт. Kharkiv it research 2021: 45 000 it-фахівців, 511 it-компаній та зростання обсягу індустрії на 53 % за два роки [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://it-kharkiv.com/kharkiv-it-research/?utm_source=chatgpt.com.