

УДК 338.488.2

Віндюк А.В.

д-р пед. наук, професор, НУ «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Індустрія гостинності, попри виклики, продовжує розвиватися та адаптуватися до нових умів. Інновації та гнучкість залишаються ключовими для досягнення успіху в цій галузі. Готельний бізнес, на який вплинули зараз демонструє вражаючі темпи зростання, що підтверджує приведена нижче статистика.

1. Індустрія гостинності продемонструвала значне зростання з 4,39 трлн. доларів в 2022 році до 4,7 трлн. млрд доларів в 2023 році, досягнувши середньорічного темпу зростання (CAGR) 7,0%. Це значне розширення є свідченням стійкості галузі і здатності оправитися від проблем, що виникли останніми роками [1].

2. Прогнозоване зростання світового ринку гостинності до 2027 року досягне приголомшуючих 5,82 трлн. доларів США, при цьому сукупний річний темп зростання (CAGR) складе 5,5% [2].

Із-за змін в споживчих очікуваннях, перевагах і швидкому розвитку технологій в деяких галузях індустрії гостинності спостерігаються більш високі темпи зростання, чим в інших. Приведена нижче статистика підтверджує це.

1. Ринок онлайн-доставки їжі, який включає послуги доставки продуктів і їжі, під час пандемії COVID-19 значно виріс. Прогнозується, що цей ринок продовжить висхідну траєкторію з середньорічним темпом зростання (CAGR 2023-2028 pp.) на рівні 11,47%. В результаті очікується, що до 2028 року об'єм ринку досягне 1,79 трлн. доларів США [3].

2. Продовжує рости ринок дозвілля – ділових поїздок, які подовжуються з метою відпочинку. Ринок розважального туризму в 2023 році оцінюється майже в 594,5 млрд доларів США, і, згідно з прогнозами, до 2032 року він продовжить рости до 731,4 млрд доларів США, при цьому середньорічний темп зростання складе 8,9% в період з 2023 по 2032 рік [4].

Спостерігаються різні темпи зростання в різних областях індустрії гостинності. Приведена нижче статистика підкреслює ці відмінності.

1. Ринкова вартість Airbnb досягла 92,11 млрд доларів США в 2023 році, що є значним зростанням в порівнянні з 54,13 млрд доларів США в попередньому році [2]. Airbnb займає домінуючу частку ринку у сфері оренди житла (більше 20%), але, схоже, вона знижується через зростання цін на оренду і величезного вибору нерухомості [5].

2. Booking.com – самий цінний туристичний бренд у світі з ринковою капіталізацією в 9 млрд доларів США.

3. Станом на 2023 рік Hilton є найціннішим готельним брендом у світі, вартість бренду якого в 2023 році склала 11,7 млрд доларів США, хоча найбільше об'єктів нерухомості належить групі Wyndam.

4. За оцінками, в 2024 році по всьому світу відкриють свої двері ще понад 2,7 тис готелів [3].

Оренда житла для відпочинку стає усе більш популярною. Кімнати, апартаменти або удома для відпочинку часто можна орендувати в найкоротші терміни, що стає усе більш привабливою альтернативою розміщення для туристів, особливо із США і Європи. За прогнозами, в 2024 році виручка на ринку оренди для відпустки досягне 100,3 млрд доларів США. Очікується, що річний темп зростання виручки (CAGR) 2024 – 2028 рр. складе 3,14%, внаслідок чого прогнозований об'єм ринку до 2028 року складе 113,5 млрд доларів США.

До 2028 року на ринку оренди житла число користувачів складе 940 тис користувачів, середній дохід на одного користувача (ARPU) складе 116,8 доларів США. До 2028 року на ринку оренди житла для відпочинку 76%

загального доходу генеруватиметься за рахунок онлайн-продажів. Велика частина доходів буде отримана в США (19,77 млрд доларів США в 2024 році) [3].

За даними Звіту про світовий ринок готельного бізнесу, Компанії бізнес-досліджень «Reportlinker» за 2023 р. світовий ринок гостинності виріс з 4,39 трлн. доларів США в 2022 році до 4,7 трлн. доларів США в 2023 році при сукупному річному темпі зростання (CAGR) 7,0% [1]. Російсько-українська війна підрвала шанси на відновлення світової економіки після пандемії Covid-19, принаймні, в короткостроковій перспективі. Війна між цими двома країнами привела до економічних санкцій відносно багатьох країн, зростання цін на сировину і збоїв в ланцюжках постачань, що викликало інфляцію товарів і послуг і торкнулося багатьох ринків по всьому світу. Очікується, що ринок гостинності виросте до 5,82 трлн доларів США в 2027 році, при середньорічному темпі зростання 5,5%.

Сьогодні найбільші компанії на ринку гостинності включають Compass group plc, Starbucks, Sodexo, Marriott International, Aramark Corporation, McDonald's, Darden Restaurants, McDonald's, Darden Restaurants, Yum China Holdings Inc., Chipotle і Berkshire Hathaway Inc. Ця галузь включає широкий спектр областей, пов'язаних з послугами, таких як готелі, ресторани, бари, планування заходів, тематичні парки, транспорт, круїзні лінії і інші області, пов'язані з туризмом [1].

Однак, індустрія гостинності стикається з поруч викликів, включаючи необхідність забезпечення сталого розвитку, зменшення впливу на довкілля та адаптацію до змінних умов ринку. Пандемія COVID-19 особливо вплинула на галузь, показуючи необхідність гнучкості та інновацій для відновлення та подальшого розвитку.

Таким чином, індустрія гостинності має значний вплив на світову економіку. Вона не тільки сприяє економічному зростанню та створенню робочих місць, але й відіграє ключову роль у культурному та соціальному

розвитку. З урахуванням її важливості та потенціалу, індустрія продовжуватиме бути ключовим сектором глобальної економіки.

Список використаних джерел:

1. Worldwide Hospitality Sector: Prediction and Insights for 2023. ReportLinker Consulting. URL: https://www.reportlinker.com/p06193682/Hospitality-Global-Market-Report.html?utm_source=GNW (дата звернення: 05.10.2024).
2. Hospitality Global Market Report 2022. ReportLinker. URL: <https://www.globenewswire.com/news-release/2021/12/29/2358663/0/en/Hospitality-Global-Market-Report-2022.html> (дата звернення: 05.10.2024).
3. Travel & Tourism – Worldwide. Statista. URL: <https://www.statista.com/outlook/mmo> (дата звернення: 19.10.2024).
4. Bleisure Tourism Market Outlook (2023 to 2033). FUTURE MARKET INSIGHTS. URL: <https://www.futuremarketinsights.com/reports/bleisure-tourism-market> (дата звернення: 05.10.2024).
5. Airbnb Statistics: Revenue and Usage 2023. Helplama. URL: <https://helplama.com/airbnb-statistics-revenue-and-usage/#:~:text=In%20September%202023%2C%20Airbnb's%20market,year%2Don%2Dyear%20increase>. (дата звернення: 05.10.2024).