

УДК 657.286.9 : 658.859

Лазнева І.О.¹, Староконь М.А.²

¹ канд. іст. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

² студ. гр. ГФ-210 НУ «Запорізька політехніка»

МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ ПІД ВПЛИВОМ ПРОЦЕСІВ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ

Цифровізація відкриває нові можливості для країн, що розвиваються, і компаній будь-якого розміру, щоб подолати існуючі недоліки торговельних витрат і постачати свою продукцію на більш широкий спектр ринків. Наголошується, що для того, щоб вони були реалізовані та поширені більш інклюзивно, потрібне нормативне середовище, яке дозволить урядам країн, що розвиваються, реагувати на нові виклики, пов'язані з цифровізацією. У той час як міжнародне співробітництво та технічна допомога можуть підтримати країни, що розвиваються, у вирішенні прогалин у цифровому зв'язку та навичках для отримання максимальної вигоди, країни, що розвиваються, у регіональних і глобальних дискусіях, які сформулюють правила, що лежать в основі зростаючої частини їхніх економік.

Найпомітніші зміни в структурі суспільного продукту розвинутих країн відбуваються як результат випереджаючого розвитку таких частин сфери послуг, як фінансова, інформаційна та операції з нерухомістю. Саме ця сфера структурної перебудови мала особливо значний вплив не тільки на національні економіки, а й на світову економіку в цілому, що спричинило нестабільність у фінансових систем більшості країн за останні роки. Зростаюча роль сфери послуг відіграє ключову роль у відновленні економіки, зокрема через концентрацію зусиль корпорацій на найбільш прибуткових типах послуг. Швидкий розвиток ІКТ відображається у всіх аспектах суспільного життя і виробництва, що призводить до постійного удосконалення виробництва та зростання попиту на ІТ-продукцію та послуги. Розширення сфери послуг прямо пов'язане з процесами комп'ютеризації у різних галузях економіки, підсилюючи важливість інформаційного сектору та його різних функцій, таких як інформаційні послуги для корпорацій, малих підприємств та

державних органів. Ці напрямки розглядаються фахівцями як перспективні для подальшого розвитку сфери послуг у всьому світі.

Цифровізація збільшує масштаб, розмах і швидкість торгівлі. Це дозволяє компаніям пропонувати нові продукти та послуги більшій кількості цифрових клієнтів по всьому світу. Це також дозволяє компаніям, особливо невеликим, використовувати нові та інноваційні цифрові інструменти для подолання бар'єрів для зростання, сприяючи спрощенню платежів, уможливорюючи співпрацю, уникаючи інвестицій в основні фонди за допомогою хмарних сервісів і використовуючи альтернативні механізми фінансування, такі як краудфандинг.

Цифровізація також змінює спосіб торгівлі товарами. Наприклад, зростання онлайн-платформ призвело до зростання кількості невеликих пакетів, які продаються за кордоном. Це породжує низку проблем для політиків, починаючи від фізичного управління торгівлею посилками, закінчуючи наслідками для управління ризиками (наприклад, у зв'язку з контрафактними товарами чи стандартами біозахисту), а також впливом на доходи у зв'язку з збір податків і тарифів.

Згідно з останніми тенденціями, впроваджується цифровізації у процесі проведення міжнародної торгівлі з метою подолання труднощів від початкового оформлення до виконання. Суть процесів залишається на високому рівні, проте спостерігається трансформація у процесі замовлення товарів або оформлення заявок на послуги, що робиться легше, а також забезпечує постійний контакт зі споживачем та більший доступ до інформації про товари або детальний опис послуг. Процес оформлення відповідної документації та отримання сертифікації стає простішим, а проведення платежів через онлайн платформи стає зручнішим. Цифрова трансформація охоплює промислові товари, операції, ланцюжки створення вартості та послуги післяпродажного обслуговування. Зосередження на онлайн-орієнтованому процесі проведення торговельних операцій зменшує витрати на участь у міжнародній торгівлі, співзвучно зв'язуючи бізнес та споживачів у всьому світі, сприяючи розповсюдженню ідей та технологій, а також сприяючи координації глобальних ланцюжків створення вартості (GVC).

Фактори, що впливають на електронну комерцію, включають ієрархічну структуру управління, нестійке керівництво змінами персоналу та організаційні силоси, які утворюють штучні бар'єри для обміну інформацією, ускладнюючи процес прийняття рішень та, в кінцевому підсумку, сповільнюючи ефективність бізнесу. Визначення основних чинників впливу діджиталізації на процес міжнародної торгівлі допоможе компаніям оцінити готовність до трансформації та впровадження на перспективних ринках. Деталізація основних факторів

впливу процесу діджиталізації на розвиток механізму міжнародної торгівлі є ключовою.

Розуміння міжнародної цифрової економіки стає дедалі важливішим у формуванні майбутнього економічного розвитку. У наш час, коли значення даних та алгоритмів зростає, інтернет-технології впливають на відносини між країнами настільки ж, як і геополітичні альянси. Тому можна зазначити, що цифрова економіка має важливе значення для світової торгівлі на межі інновацій та традицій.