

УДК 379.852

Діденко А.В.¹, Віхорт Ю.В.²

¹ канд. екон. наук, доцент, КЗВО «Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія» ЗОР

² канд. екон. наук, доцент, КЗВО «Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія» ЗОР

ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД СТВОРЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ЕКСКУРСІЙНОГО ПРОДУКТУ

Хоча туристична сфера України має певні напрацювання щодо використання інноваційних технологій та враховує світові тенденції [1], проте існує необхідність дослідження та впровадження найкращих практик формування позитивного туристичного досвіду для всіх туристів, в тому числі досвіду адаптації туристичного продукту для маломобільних груп населення, що сприятиме конкурентоспроможному розвитку туризму в Україні та залученню більшої кількості туристів. Адже в умовах сьогодення створення безбар'єрного середовища є актуальним завданням та визначальним аспектом у повоєнному відновленні України, оскільки в країні зростає кількість людей з інвалідністю, що забезпечить можливість відвідати країну всім охочим [2]. В епоху цифровізації з'являється все більше можливостей для забезпечення рівноправного доступу до інформації та через адаптацію послуг для людей з інвалідністю розширюються їхні можливості щодо планування подорожей та відпочинку, відвідування найвідоміших історико-культурних об'єктів [3].

Для стимулювання інноваційного розвитку у містах Європи та їх околицях за ініціативи ЄС та фінансування в рамках Програми єдиного ринку (SMP) було запроваджено конкурс «Європейська столиця розумного туризму», результати якого відзначають найкращі досягнення європейських міст як туристичних напрямків у чотирьох категоріях: стійкість, доступність, цифровізація, культурна спадщина та креативність [4]. Розглянемо найкращі практики створення інноваційного екскурсійного продукту.

У місті Дублін, Ірландія було створено застосунок Discovery Trails City, в якому є можливість відчувати історію та культурну спадщину міста. Першою екскурсією застосунку була «Doors into the Docklands» - інноваційна технологія, яка дозволяє побачити, як історія Доклендів (передмістя Дубліна) оживає за допомогою розумних технологій. Цей додаток є прикладом успішного проекту, оскільки від моменту його запуску було здійснено понад 4000 завантажень, а середній час користуванням застосунком становив понад 30 хвилин.

Краєзнавчим музеєм Nano Nagle Place в Ірландії було створено онлайн-додаток з візуальним описом екскурсії для людей з порушеннями зору. Також у Nano Nagle Place було запущено зручний для дітей візуальний музейний путівник або «Соціальну історію», який пояснює соціальні ситуації нейродивергентним дітям, що допомагає їм почуватися в безпеці під час відвідування сайту.

У місті Бремергафен, Німеччина створені програми по безбар'єрній доступності громадського транспорту, театрів, шопінгу, туристичної інформації тощо. В місті є можливість взяти в прокат електричні велосипеди для людей на кріслах колісних, проводять екскурсії для людей з порушеннями слуху, також розроблено карту «Бремергафен без бар'єрів» із детальним описом пандусів, ліфтів та доступних зручностей. За ініціативи міста було створено застосунок «Bremerhavenguide», в якому можна обрати різні тематичні екскурсії містом. Так, у співпраці з Історичним музеєм та за підтримки інших культурних установ, таких як Німецький еміграційний центр, Приморський зоопарк і Міський театр, було розроблено екскурсію з історії виникнення міста, зміст якої передається за допомогою відео, аудіорозповідей, зображень і текстів, а завдяки інтеграції елементів доповненої реальності створюється дивовижний досвід присутності. Заслуговує уваги також екскурсія Energyclimate Tour, метою якої є розширення знань про захист клімату та відновлювані джерела енергії. У іншому Німецькому місті Ессен було створено екскурсія з використанням змішаної реальності Essen 1887, під час використання спеціальних окулярів у місті розпізнаються цифрові маркери, які створюють проєкції людей, фасадів будинків і багатьох інших цікавих речей. У Берліні столиці Німеччини також було використано віртуальні технології для портативного мультимедійного пристрою, відомого як «WallGuide», який дозволяє туристам побачити як раніше виглядала зруйнована Берлінська стіна, також у ньому є записи інтерв'ю з живими свідками історія та багато історичної інформації.

У місті Оденсе у Данії запроваджено передові розробки різноманітних цифрових інструментів і додатків, які дають змогу туристам взаємодіяти з багатою культурною спадщиною інноваційними способами: застосунок Useeum дозволяє туристам здійснювати самостійні екскурсії історичним селом; за допомогою застосунку StoryHunt туристи можуть самостійно досліджувати вулиці Оденсе, занурюючись у місцеву історію часів вікінгів; інші застосунки дозволяють не тільки вивчати місто, але й слухати музику, історії про місто та анекдоти, пов'язані з географічними місцями, повз які вони проходять.

Офіційним туристичним додатком міста Генуя в Італії є VisitGenoa, за допомогою якого туристи можуть пройти одну з чотирьох екскурсій (італійською та англійською мовами). Цей застосунок використовує технології доповненої та віртуальної реальності для отримання кращого досвіду та інформації про основні історичні та культурні пам'ятки міста.

Отже, запровадження інноваційних технологій в туристичній діяльності сприяє не тільки підвищенню привабливості екскурсійного продукту та покращенню досвіду туристів, але розширює можливості подорожей та відпочинку для всіх бажаючих, що залучає більшу кількість відвідувачів та активізує економічне зростання.

Список використаних джерел:

1. Юхновська Ю., Діденко А., Корнелюк Б. Напрямки інноваційного розвитку туристичної сфери. *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка*. 2024. № 19. С. 321-330. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.19.38>
2. Омельчак Г. Цифрова доступність при формуванні безбар'єрного середовища в туризмі. *International Science Journal of Management, Economics & Finance*. 2024. № 3(2). С. 46–55.
3. Кравченко О. О., Міщенко М. С. Інноваційний проєкт комплексної реабілітації людей з інвалідністю. *Перспективи та інновації науки*. 2022. №2 (7). С. 880–892.

4. Best practices in accessibility. URL: https://smart-tourism-capital.ec.europa.eu/best-practices/european-capital-smart-tourism-best-practices_en (дата звернення 24.10.2024).