

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний університет «Запорізька політехніка»

Інститут інформатики та радіоелектроніки
Факультет комп'ютерних наук та технологій

(повне найменування інституту, факультету)

Кафедра комп'ютерних систем та мереж

(повне найменування кафедри)

Пояснювальна записка
до дипломного проекту (роботи)
бакалавра

(ступінь вищої освіти (освітній ступінь))

на тему РОЗРОБКА ВЕБ-САЙТУ ДЛЯ САЛОНУ КРАСИ

Виконав: студент 4 курсу, групи КНТ-518сп
Спеціальності 123 «Комп'ютерна інженерія»

(код і найменування спеціальності)

Освітня програма (спеціалізація) _____
«Комп'ютерна інженерія»

Головатенко Артем Андрійович

(прізвище та ініціали)

Керівник Касьян М.М.

(прізвище та ініціали)

Рецензент Морщавка С.В.

(прізвище та ініціали)

м. Запоріжжя
2021 рік

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний університет «Запорізька політехніка»
(повне найменування вищого навчального закладу)

Інститут, факультет інформатики та радіоелектроніки, комп'ютерних наук і технологій

Кафедра «Комп'ютерні системи та мережі»

Ступінь вищої освіти (освітній ступінь) бакалаврський

Спеціальність 123 Комп'ютерна інженерія
(код і найменування)

Освітня програма (спеціалізація) Комп'ютерна інженерія
(назва освітньої програми (спеціалізації))

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри Кудерметов Р.К.

“ ” 2021 року

ЗАВДАННЯ
НА ДИПЛОМНИЙ ПРОЕКТ (РОБОТУ) СТУДЕНТА

Головатенка Артема Андрійовича
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема проекту (роботи) Розробка веб-сайту для салону краси
керівник проекту (роботи) Касьян Микола Миколайович, к. т. н., доцент
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від “17” березня 2021 року №81

2. Строк подання студентом проекту (роботи) 25 травня 2021 року

3. Вихідні дані до проекту (роботи) розробка веб сайту, виправлення недоліків, які присутні у конкурентів, запис клієнтів до майстрів.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) 1) Сучасний стан і актуальність дипломної роботи;

2) Проектування та моделювання веб сайту;

3) Розробка бази даних і веб-сайту.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Функціональна схема роботи сайту;

Алгоритм роботи сайту;

ER модель;

Інтерфейс сайту.

ьна схема

Користувач заповнює
форму та вписує
«Удалити»

Система видалить
інформацію з БД

стратором

Зам.	Лист.
Розроб.	
Перев.	
Т. контр.	
Н. контр.	
Заст.	

6. Консультанти розділів проекту (роботи)

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	прийняв виконане завдання
1-4	Касьян М. М., к.т.н., доцент		
нормоконтроль	Зелік О.В., асистент		

7. Дата видачі завдання 17.03.2021 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломного проекту (роботи)	Строк виконання етапів проекту (роботи)	Примітка
1	Аналіз актуальності дипломної роботи	17.03.2021 р.	
2	Аналіз існуючих розробок	19.03.2021 р.	
3	Розробка структурної та функціональної схеми Сайту	21.03.2021 р.	
4	Розробка алгоритму роботи сайту	25.03.2021 р.	
5	Аналіз обраної середовища програмування	01.04.2021 р.	
6	Розробка бази даних	10.04.2021 р.	
7	Проектування бази даних	01.05.2021 р.	
8	Програмна реалізація сайту	07.05.2021 р.	
9	Тестування розробленого веб-сайту	14.05.2021 р.	
10	Оформлення графічного матеріала	25.05.2021 р.	

Студент  А.А. Головатенко
(підпис) (ініціали та прізвище)

Керівник проекту (роботи)  М.М. Касьян
(підпис) (ініціали та прізвище)

РЕФЕРАТ

ПЗ: 52 с., 51 рис., 1 табл., 2 додатки, 4 плакати, 16 джерел.

БАЗА ДАНИХ, ВЕБ-САЙТ, РОЗРОБКА, САЛОН КРАСИ, СТРУКТУРА САЙТУ

Об'єктом дослідження є товариство з обмеженою відповідальністю салон краси «Юнона».

Предметом дослідження є діяльність працівників та клієнтів салону краси.

Метою даної дипломної роботи є автоматизація організації – створення веб-сайту для салону краси. Який призначений для ознайомлення потенційних клієнтів з компанією і спектром послуг, що надаються.

У роботі був проведений аналіз внутрішнього середовища компанії. Проведено концептуальне проектування, в результаті якого були визначені сутності бази даних, зв'язки між ними і побудована ER-модель. А також проведено логічне та фізичне проектування.

Були розроблені різні автоматизовані робочі місця для адміністратора та інших користувачів, що мають зручний та зрозумілий інтерфейс.

ЗМІСТ

Вступ.....	6
1 Сучасний стан і актуальність дипломної роботи.....	8
1.1 Актуальність теми дипломної роботи.....	8
1.2 Аналіз існуючих розробок.....	11
1.3 Цілі та завдання дипломної роботи.....	15
2 Проектування та моделювання веб-сайту.....	18
2.1 Розробка структурної схеми роботи сайту.....	18
2.2 Розробка функціональної схеми сайту.....	20
2.3 Розробка алгоритму роботи сайту.....	26
3 Розробка бази даних і веб сайту.....	30
3.1 Аналіз обраної середовища програмування.....	30
3.2 Розробка бази даних.....	32
3.2.1 Концептуальне проектування бази даних.....	32
3.2.2 Логічне проектування бази даних.....	35
3.2.3 Створення таблиць та зв'язків між ними.....	37
3.3 Програмна реалізація веб-сайту.....	40
3.4 Тестування розробленого веб-сайту.....	42
3.4.1 Робота з основною інформацією сайту.....	42
3.4.2 Створення звітів.....	46
Висновки.....	51
Перелік джерел посилань.....	52
Додаток А.....	53
Додаток Б.....	59
Перелік графічного матеріалу:	
Плакат 1 – Функціональна схема сайту	
Плакат 2 – Алгоритм роботи сайту	
Плакат 3 – ER модель	
Плакат 4 – Інтерфейс сайту	

ВСТУП

У наш час послуги салонів краси користуються великим попитом. Всі ці салони об'єднує одна проблема - відсутність будь-якої автоматизації процесів. До робочого процесу салону можна віднести не тільки безпосередньо факт виконання послуг, а й ведення певної документації.

На даний момент всі операції по запису клієнтів та послуг проходять в спеціально відведених журналах і блокнотах, що значно ускладнює роботу адміністратора та майстрів у салоні. Наприклад: під час запису клієнта доводиться враховувати такі фактори, як графік роботи майстра, наявність вільного часу і пошук цієї інформації займає значний час, якщо одні записи знаходяться у самого майстра, а інші у менеджера. Всі ці проблеми окремо і в сукупності призводять до значного уповільнення процесу роботи менеджера і майстрів салону краси. Також немає можливості контролю виконаної роботи та дублювання дій. В кінцевому підсумку це знижує ефективність роботи підприємства в цілому. Окреслені проблеми можна вирішити, використовуючи сучасні інформаційні технології. Об'єктом для дослідження та впровадження веб-сайту було обрано салон краси «Юнона».

Одним з найбільш прогресуючих напрямків в області інформаційних технологій є розробка і впровадження інформаційних систем з використанням сучасних засобів управління базами даних. Інформаційна система - комунікаційна система, що забезпечує збирання, пошук, оброблення та пересилання інформації. Розвиток комп'ютерної техніки та розвиток комунікаційних технологій є потужним двигуном використання інформаційних систем.

З впровадженням веб-сайту процеси роботи салону з легкістю можна спростити. Багато дій, які вимагають уваги і забирають час працівників салону, можливо вирішити завдяки автоматизації.

Головні задачі, які стоять при розробці веб-сайту:

- ознайомлення потенційних клієнтів з компанією і послугами, що надаються;

- запис клієнтів на прийом до майстра;

- структуроване зберігання інформації про клієнтів, працівників, записів клієнта до майстрів, видів послуг і тарифів на їх надання;

- ведення обліку зарплати співробітників та доходу підприємства;

- скорочення часу обробки та отримання оперативних даних;

- формування потрібних для користувача документів.

Тобто автоматизація основних функцій управління у салоні краси це не просто гонитва за сучасністю. Це необхідність для збереження і розвитку бізнесу.

1 СУЧАСНИЙ СТАН І АКТУАЛЬНІСТЬ ДИПЛОМНОЇ РОБОТИ

1.1 Актуальність теми дипломної роботи

Індустрія краси, на сьогоднішній день, є одним з ринків сфери обслуговування в Україні, що швидко розвивається. При цьому, потенціал зростання цієї галузі на нашому ринку досить великий. Багато успішні підприємці, бізнесмени, корпоративні інвестори та інші представники малого і середнього бізнесу готові вкладати свої гроші у відкриття салонів краси.

Салон краси – це заклад, що займається косметичним обслуговуванням чоловіків і жінок. До цієї ж гілки обслуговування відносяться салони зачісок і спа.

Ця діяльність є різновидом економічної активності, спрямованої на створення суспільних благ, надання послуг в рамках ринкових відносин. Обслуговування в салонах краси реалізується спеціалізованими структурами, які оцінюючи масштаби і зміст суспільних потреб, прагнуть задовольнити їх, надаючи послуги всім категоріям громадян. В цілому діяльність салонів краси дозволяє задовольнити широкий спектр суспільних та індивідуальних потреб населення, тим самим ефективно розвиває економічні та соціальні відносини сучасного типу.

Зрозуміло, що при правильно організованій системі управління і грамотно побудованій системі формування клієнтської бази відвідувачів, салон краси швидко досягає точки беззбитковості, а також значно скоро себе окупає, після чого починає приносити прибуток своїм засновникам.

Для того, щоб на даному ринку тримати лідируючі позиції щодо питання ціноутворення, засновники салону, або їх представники постійно вивчають ринок в даному розрізі конкуренції. Крім цього, проводиться робота над підвищенням якості обслуговування своїх відвідувачів, проводяться рекламні та маркетингові заходи, розширюється перелік пропонованих салоном послуг, доповнюючи, тим самим, стандартний набір послуг (солярій, педикюр, манікюр, перукарські послуги, пірсинг, прокол вух, мови, і ін. частин тіл, татуювання та ін.) різними медичними і розслаблюючими процедурами, які користуються попитом [11].

Все це робиться з ключовою метою - завоювання прихильності нових клієнтів і підтримка бази постійних клієнтів. А цього результату можна досягти лише в тому випадку, якщо відповідати всім перерахованим вище умовам. Все це необхідно для залучення потенційних клієнтів і вимагає від керівників та менеджерів постійного контролю, аналізу та обліку великих обсягів інформації.

Але для успішної роботи салонів і заняття ними впевнених позицій на ринку індустрії краси необхідні не тільки якісні процедури, але і постійне управління процесами, створення умов для залучення клієнтів, їх утримання, чіткий контроль кожного клієнта та працівника салону, облік матеріалів.

Багато власників і керівників або не замислюються про автоматизацію салону краси, або дивляться на це скептично. Стандартний журнал для записів клієнтів на стійці адміністратора салону, особистий блокнот майстра з нерозбірливими записами і комп'ютер, який використовується адміністратором, як правило, для спілкування в соціальних мережах - ось і вся автоматизація салону краси.

На прикладі реального салону «Юнона», завдяки якому було досліджено весь робочий процес, а також спостережень на протязі життя стає зрозуміло, що є доволі багато незручностей у салоні краси, які можливо вирішити завдяки автоматизації. Що підтверджує актуальність цієї теми [1].

В салоні адміністратор є організатором всієї роботи всередині. Основне завдання адміністратора полягає в доброзичливому прийомі гостей, причому, організувати це все потрібно так, щоб гості відчували себе комфортно, нічого не потребуючи. Адміністратор знайомиться із записами, попередньо прийнятими замовленнями на послуги, робить відповідний аналіз і віддає розпорядження кожному із співробітників. Він контролює графіки виходу персоналу на роботу, веде облік робочого часу співробітників, забезпечує правильний підрахунок зарплати та оплати послуг клієнтами. Також на ньому є відповідальність за те щоб салон не робив у збиток.

Майстри салону також мають контролювати своїх клієнтів та пам'ятати свої записи. Через великий потік клієнтів працівникам салону важко точно

підрахувати свій прибуток на поточний місяць і не можуть бути впевненими, що адміністратор не обдурить їх при виплаті зарплатні.

Тобто протягом тривалого часу працівники салону краси повинні тримати в пам'яті багато важливої інформації, а в першу чергу, число вільних місць. На даний момент існуюча інформаційна система ґрунтується на заповненні кожним майстром свого журналу записів в паперовій формі, а адміністратором свого журналу та відміток про виконання робіт. Як ми розуміємо, планування клієнтів може бути дуже виснажливим процесом в тому випадку, якщо воно виконується вручну. Що зазвичай приводить до незручностей та втрати часу при записі того чи іншого клієнта, що призводить до їх невдоволення.

Незадоволені клієнти неминуче приведуть до ослаблення бізнесу. Розчаровують клієнти можуть мати руйнівний ефект вірусної реклами. Розчаровані клієнти, ймовірно, розкажуть своїм друзям, членам сім'ї, колегам, а також знайомим про свій поганий досвід. Так компанія може дуже легко втратити свою репутацію. А низьку репутацію складно виправити і вона дуже шкідлива для бізнесу. Це автоматично означає зменшення клієнтів і заробітку.

Також в обов'язки менеджера входить підрахунок зарплати кожного майстра салону. Які він робить вручну, опираючись на відмітки про виконання робіт, що займає чимало часу та може призводити до помилок у підрахунках.

Зазвичай відвідувачі салону при оплаті послуги хочуть отримувати чек. Чек являється гарантією, що клієнт відвідував саме цей салон. На даний момент організація не практикує такий функціонал.

Всі ці проблеми окремо і в сукупності призводять до значного уповільнення процесу роботи менеджера і майстрів салону краси, немає можливості контролю виконаної роботи та дублювання дій. В кінцевому підсумку це знижує ефективність роботи підприємства в цілому.

Також, як ми знаємо, у сучасному світі все більше людей вважають за краще шукати необхідну інформацію на просторах інтернету, причому не важлива область, якою цікавляться: починаючи від миття машин і покупки комп'ютерних комплектаций, закінчуючи установкою котельного обладнання, будівництва

будинків і квартир - всю цю інформацію шукають саме в інтернеті. Інтернет - це найкращий вид реклами. Зазвичай організації створюють собі веб-сайт, який призначений для того, щоб розповісти користувачам Інтернету про організацію, про товари і послуги, їх вартості, і надати контактні дані. На даний момент доволі багато салонів краси, як і «Юнона» не має свого сайту. Це являється ще однією з слабких сторін.

Дослідивши дану сферу розуміємо перспективу автоматизування салонів краси. Це допоможе їм підняти на новий якісний рівень процеси управління, а також вдосконалити системи комунікацій з клієнтами. Що підтверджує актуальність цієї теми [10].

1.2 Аналіз існуючих розробок

У теперішній час існує декілька готових продуктів для управлінської діяльності салонів краси. Разом з цим багато організацій, розуміючи, що створення веб-сайту є сучасною течією, замовляють у програмістів розробку та провадження сайту.

Проаналізувавши готові програмні продукти для підприємств сфери краси, можна стверджувати, що вони мають потужний аналітичний блок, що дозволяє формувати різні звіти, для проведення подальшого аналізу. Функції, реалізовані в даних системах, вирішують більшу частину завдань управління, організації та обліку в закладах індустрії краси. Також в ході проведення дослідження були виявлені основні причини відмови власників салонів краси від їх автоматизації. Для прикладу роздивимось деякі з них.

Однією з таких систем, що користується попитом, є «1С: Салон Краси». "1С: Салон краси" призначено для автоматизації управління та обліку в одиночних і мережевих салонах краси. Широкі функціональні можливості

програми, система управління взаємовідносинами з клієнтами – це переваги якими володіє ця система [9].

Представлена програма є конфігурацією для «1С: Підприємства 8», а отже їй притаманні переваги даної платформи - сучасний інтерфейс, стабільна робота, найбільша мережа партнерів в Україні та СНД.

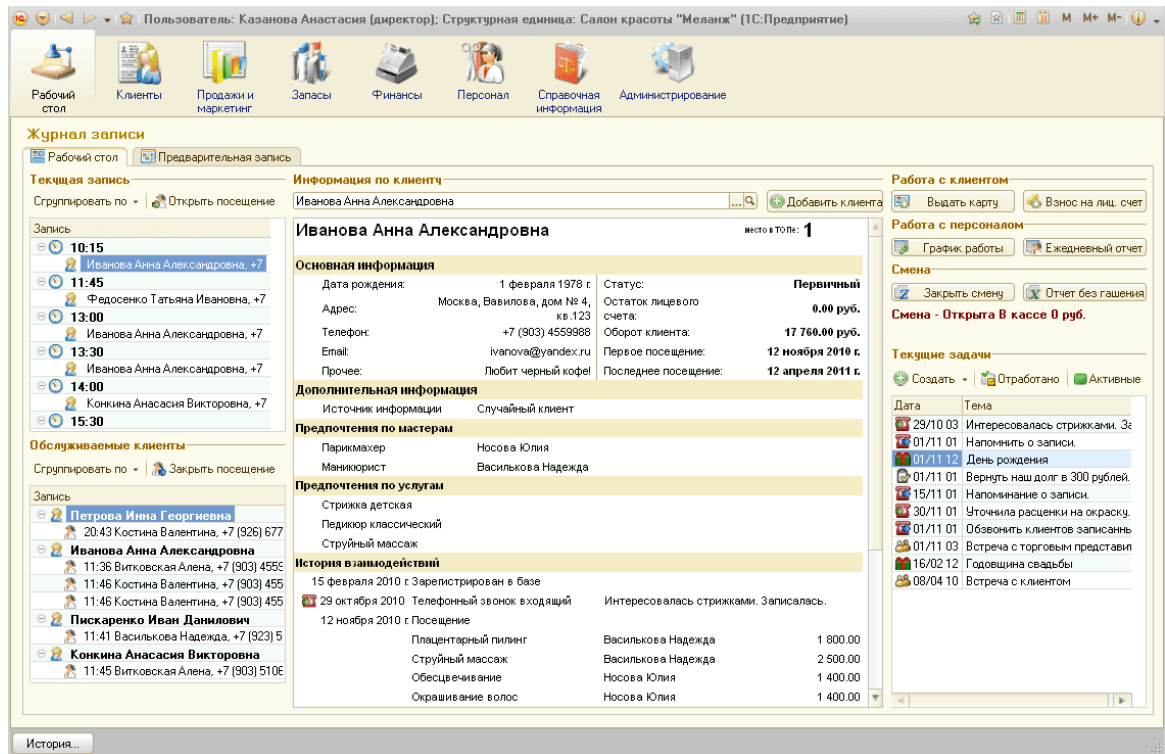


Рисунок 1.1 – Вікно, що демонструє роботу системи «1С: Салон краси»

Ще однією системою, що використовується у індустрії краси є «Beauty Pro». Вона багатофункціональна інтуїтивно-зрозуміла програма для салону краси, центру косметології та перукарні. Дана програма для салону краси створена з точки зору клієнта і має повний набір можливостей, що повністю відповідають вимогам підприємства. У програмі є кілька розділів, кожен з них відповідає за свою частину роботи. Програма обіцяє автоматизувати всі бізнес-процеси в салоні, і як наслідок спростити роботу адміністратора, директора, скоротити витрати салону, а також мати повну картину по роботі вашого бізнесу.

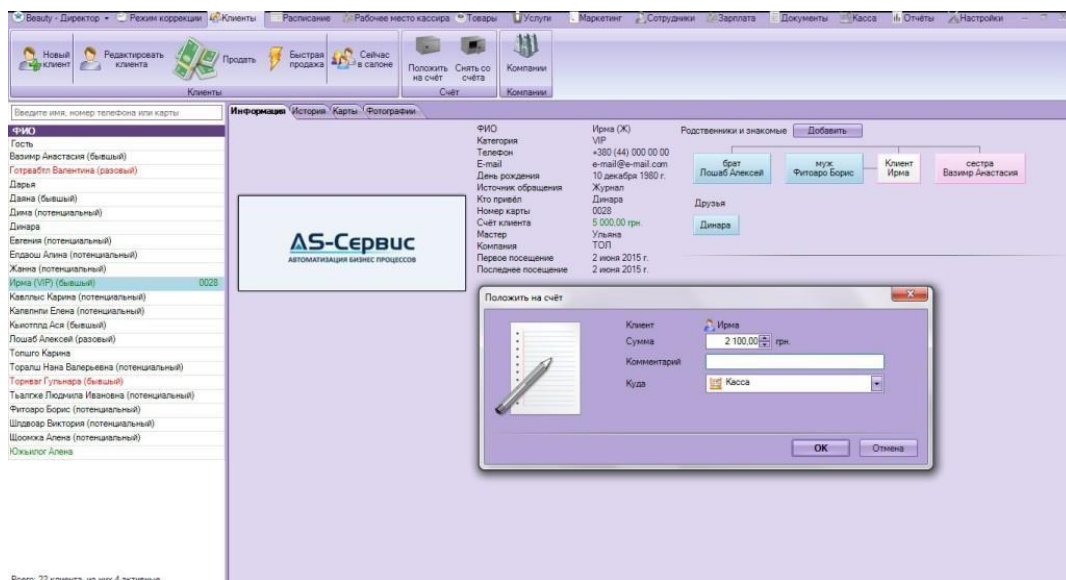


Рисунок 1.2 – Вікно, що демонструє роботу системи «Beauty Pro»

В результаті проведеного аналізу існуючих систем можна зробити наступні висновки:

- розглянуті інформаційні системи поширюються виключно в платному варіанті. Середня вартість впровадження рішень обійдеться за дорого, а особливо, якщо салон відкрився відносно нещодавно;

- постійна підтримка та регулярне оновлення;
- безліч функцій, які, можливо, не будуть використані;
- більшість автоматизованих систем для салонів краси мають складний інтерфейс. Це тягне за собою зниження ефективності роботи з системою навіть у досвідченого користувача ПК. Важливо відзначити, що далеко не кожен із співробітників салону добре знайомий з принципами роботи в складних інформаційних системах. Тому потрібні додаткові часові та фінансові витрати для навчання персоналу роботі в даному середовищі.

Висока вартість впровадження і обслуговування, а також підвищена складність розглянутих програмних продуктів негативно впливають на рішення керівників підприємства про автоматизацію своєї діяльності.

Так як в перспективі розробити веб-сайт, що перетворює майже будь-яку компанію в сучасний бізнес, для аналізу розглянемо веб-сайти деяких конкурентів.

Салон краси та здоров'я «Лілу», розташований за адресом: <http://www.bis-artcenter.com/> має свої переваги та недоліки [8].

Переваги: привабливе оформлення, є фотоматеріал про інтер'єр, представлений повний обсяг інформації про послуги та технології, сайт досить функціональний.

Недоліки: дуже велика кількість flash-анімації, що відволікає погляд потенційного клієнта від ретельного вивчення інформації, представленої на сайті, не має можливості записатись до майстрів салону онлайн, зв'язатись з салоном.

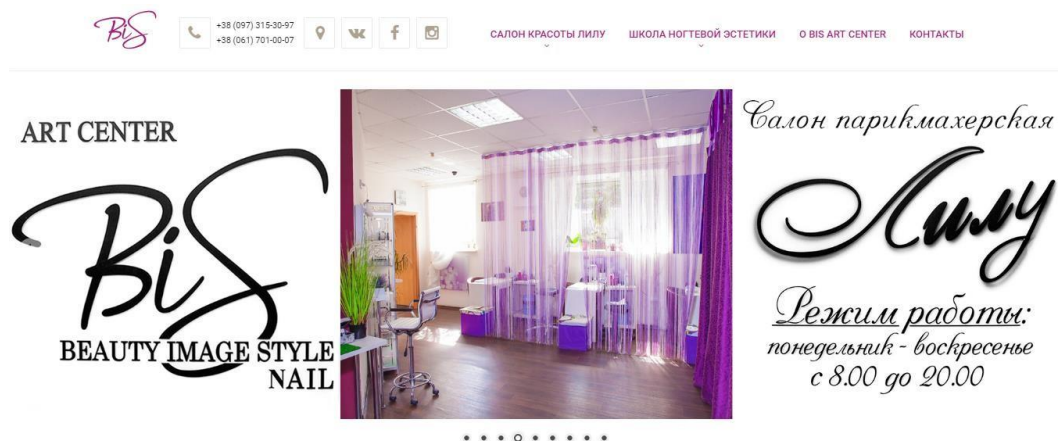


Рисунок 1.3 - Головна сторінка сайту салону краси та здоров'я «Лілу»

Ще одним прикладом для аналізу наведемо сайт салону краси «Дует» (адреса: <http://duet.co.ua/>). Перевагами даного сайту являється те, що він стислий, але, у той же час, представлений повний обсяг інформації про послуги, про салон, в повній мірі надано фотоматеріал про надані раніше послуги у даному салоні, вказана вся необхідна контактна інформація. Проте є і недоліки – анімація на деяких сторінках не правильно розміщена, не адаптований під розміри екранів планшетів та мобільних телефонів, не має можливості записатись до майстрів салону онлайн, зв'язатись з салоном.

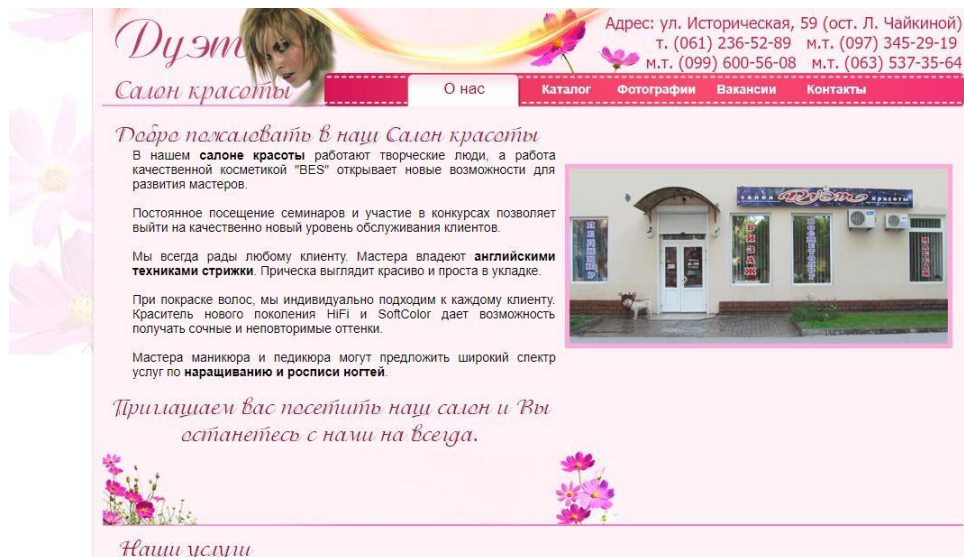


Рисунок 1.4 - Головна сторінка сайту салону краси та здоров'я «Дует»

Проаналізувавши існуючі системи, що дозволяють салону краси вийти на новий рівень, та побачивши всі недоліки та переваги розуміємо, які цілі та задачі стоять в перспективі перед нами. Та розуміємо, що автоматизація спеціалізованих процесів закладів індустрії краси є перспективним напрямком розвитку інформаційних технологій, що в свою чергу сприятиме підвищенню рівня якості послуг, що надаються.

1.3 Цілі та завдання дипломної роботи

Під час дослідження даної теми було помічено декілька слабких сторін в організації салону краси. Тому було вирішено, що автоматизування деяких процесів значно б вплинуло на діяльність компанії. Було поставлено за мету моєї роботи поліпшення процесу обліку салону краси шляхом розробки нового сайту, а саме веб-сайту.

Автоматизація різних аспектів роботи салону забезпечить зручність як для клієнтів, так і для співробітників. Саме вона дозволить побудувати весь процес

якісно, забезпечити постійне управління процесами, щоб клієнтам знову і знову захотілося б приходити в салон краси, а кваліфікований персонал не думав про зміну місця роботи.

Перспектива створення веб-сайту доволі велика. Адже він забезпечить більш ефективну організацію збуту, прийом замовлень по телефону чи по онлайн-запису, а також інформування своїх клієнтів в мережі інтернет.

Сайт - це обличчя компанії. Проходячи повз салону, клієнт з великою ймовірністю спробує знайти інформацію в інтернеті, а вже після вирішить записатися на послугу. Якісний сайт - це можливість заздалегідь заслужити в очах клієнта кредит довіри і підштовхнути його до придбання вашої послуги. Створення сайту буде означати, що організація йде в ногу з сучасними тенденціями.

Властивості сайту:

- загальне призначення сайту - надання загальної інформації користувачеві;
- характеристика і основні елементи - наявність координат, контакти ключових людей компанії, рід діяльності і надані послуги;
- тип і характеристика дизайну - нескладний діловий дизайн;
- система навігації - максимально зручна і проста система навігації;
- частота і необхідність поновлення - оновлення відбувається нечасто, в міру необхідності;
- ким є відвідувачі - в основному, цільова аудиторія, люди, які шукають певну послугу;
- наявність банерів - банери на сайті-представництві вважаються поганим тоном;
- проведена рекламна компанія - індексація в пошукових системах, реєстрація в каталогах, обмін посиланнями з дружніми сайтами.

Завдання сайту:

- дати користувачеві загальне уявлення про компанію;

- максимально зацікавити і спровокувати скористатися послугою компанії;
- залучення додаткових клієнтів;
- забезпечити запам'ятовуваність у потенційних клієнтів і відвідувачів.

Також будуть враховані зауваження щодо паперового способу ведення обліку клієнтів, їх записів, зарплати. Що істотно займає час працівників і клієнта, а так само не гарантує достовірності отриманої і оброблюваної інформації. Менеджер салону краси зможе ефективно розподіляти завдання, а також контролювати фактичну продуктивність, пов'язану зі співробітниками, використовуючи автоматизовану систему салону.

Отже, метою дипломної роботи являється:

- а) ознайомлення потенційних клієнтів з компанією і послугами, що надаються;
- б) структуроване зберігання інформації про клієнтів, працівників, записів клієнта до майстрів;
- в) швидкий пошук необхідної користувачеві інформації;
- г) скорочення часу обробки та отримання оперативних даних;
- г) швидку обробку системою прийнятих повідомлень і негайну передачу оброблених повідомлень користувачеві;
- д) формування потрібних для користувача документів.

Призначенням реалізації проекту для салону краси «Юнона» служить не тільки інформування клієнтів про його діяльність, а й автоматизація введення, контролю та завантаження даних:

- а) Створення файлів з умовно-постійною інформацією в базі даних, в тому числі:
 - 1) «довідник клієнтів»;
 - 2) «довідник працівників»;
 - 3) «довідник виду послуг»;
 - 4) «довідник спеціалізацій»;
 - 5) «довідник записів клієнтів».

б) Видача результатних документів:

- 1) «зарплата працівника»;
- 2) «записи до майстра на обраний день»
- 3) «виручка працівника по місяцям»;
- 4) «виручка організації за рік»;
- 5) «прайс-лист»;
- 6) «оплата наданих послуг»(чек).

Вся вихідна інформація буде формуватися в міру необхідності. Вихідні звітні документи не матимуть уніфікованих форм, і будуть внутрішніми документами підприємства. Макети документів розроблятимуться спільно з керівництвом салону.

Сайт повинен відповідати певним загальним вимогам. Вимоги ці продиктовані необхідністю забезпечення максимальної зручності користувача.

При вирішенні завдань на комп'ютері, збір інформації буде здійснюватися як і раніше, але зберігатися вона буде в одному місці - базі даних і виводитися на екран і принтер в зручному форматі. Збір та обробка даних буде відбуватися в режимі діалогу, тобто динамічного взаємодії користувача і комп'ютера.

Найважливіше, що спроектований сайт зможе бути впроваджений у будь-який салон краси. Сайт буде легко налаштувати під різні організації.

Отже, головна мета дипломної роботи - створити сайт, який автоматизує роботу салону краси «Юнона».

2 ПРОЕКТУВАННЯ ТА МОДЕЛЮВАННЯ ВЕБ-САЙТУ

2.1 Розробка структурної схеми роботи сайту

Для розробки будь-якої великої системи необхідно також і спроектувати всі можливі варіанти використання створюваної системи. Для цього доцільно використовувати мову UML. Структурна схема веб-сайту наглядно відображає

склад і взаємодію з управлінням частин програмного забезпечення, а саме веб-сайту, що розробляється. Завдяки їй ми зобразимо важливі складові даного сайту, що забезпечує автоматизацію салону краси. Ця схема відображена на рисунку 2.1

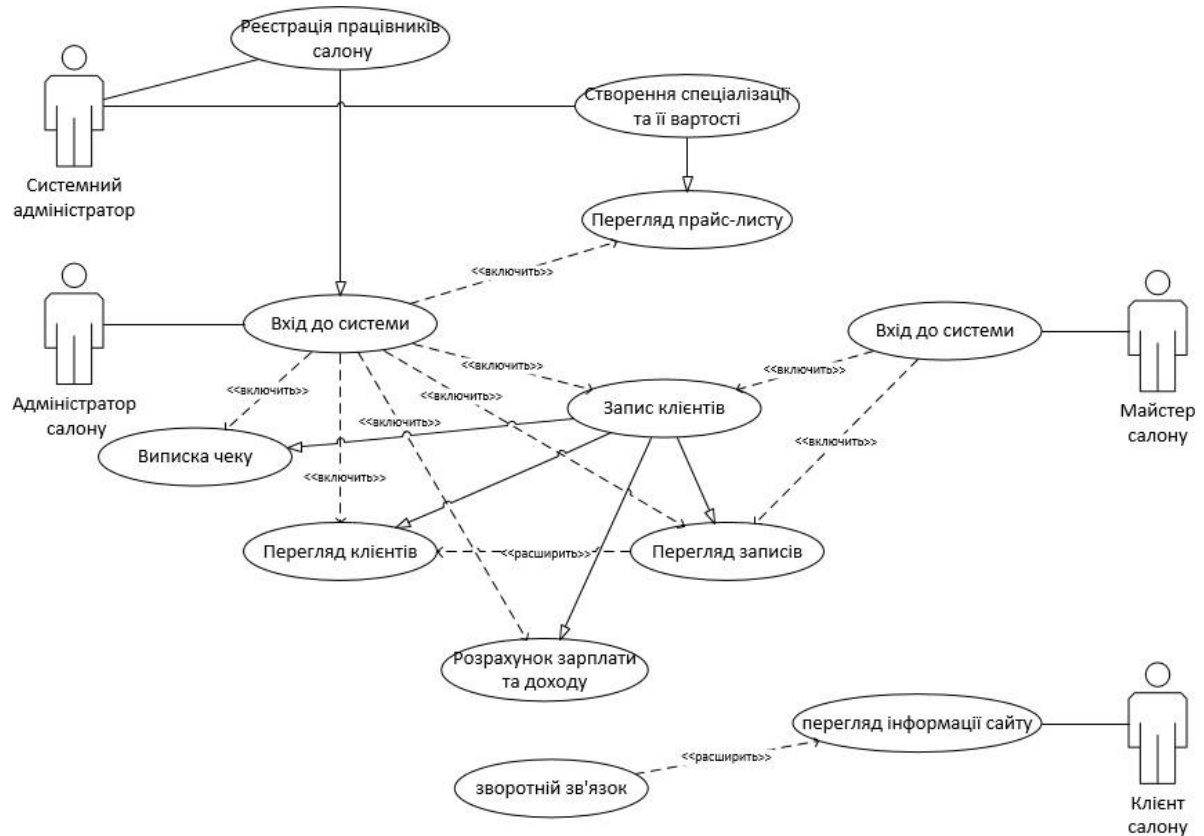


Рисунок 2.1 – Діаграма варіантів використання

При проектуванні сайту було створено загальну схему взаємодії користувачів з сайтом (рисунок 2.1).

Вона відображає взаємовідносини можливих акторів з системою в загальному плані, та комунікативні зв'язки інформаційної та апаратної складової з зовнішнім середовищем.

На діаграмі варіантів використання, що наведена вище, вказані актори, які мають бути враховані в процесі проектування та розробки сайту. До акторів відносяться такі сутності: «Системний адміністратор», «Адміністратор», «Майстер салону», «Клієнт салону».

До «Системного адміністратора» відносяться такі прецеденти як: реєстрація працівників, та створення спеціалізації та її вартості.

Актор «Адміністратор» має такі варіанти використання як: вхід, запис клієнтів, перегляд бази клієнтів, перегляд записів клієнтів, виписка чеку, розрахунок зарплати робітників та доходів салону, формування прайс-листу.

«Майстер салону» пов'язаний з такими прецедентами: вхід до системи, запис клієнтів та перегляд записів.

Також актор «Клієнт салону» має свої варіанти використання, що включають перегляд інформації та зворотній зв'язок.

Керування сайтом користувачем виконується через його інтерфейс, що являється модулем управління. Форма безпосередньо зв'язана з модулем входу на сайт, що дозволяє потім робітникам салону(актор «Адміністратор салону» та актор «Майстер салону») здійснити вхід до системи. Також модель управління має зв'язок з модулем вводу нової інформації(реєстрації працівників салону та спеціалізацій), що можлива тільки для «Системний адміністратор» [16].

2.2 Розробка функціональної схеми сайту

Більш повне уявлення про сайт, що розробляється з точки зору взаємодії його компонентів між собою і зі зовнішнім середовищем дає функціональна схема. Система, що розробляється для салону краси «Юнона», є багатофункціональною. Вона призначена як для клієнтів салону, так і для його працівників(адміністратора та майстрів). На рисунку 2.2 зображено схему для користування сайту клієнтом.

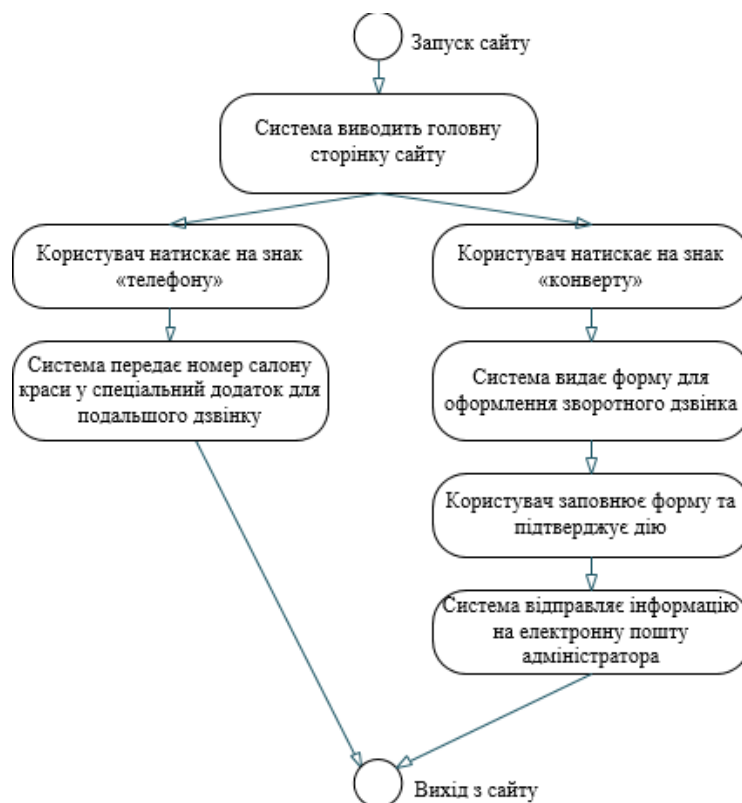


Рисунок 2.2 – Функціональна схема для користування сайтом клієнтом

Як можна побачити зі схеми, при використанні сайту клієнт, як користувач повинен перейти за посиланням, після чого він може ознайомитись з усією інформацією про салон краси. За потребою клієнт може записатись до салону. Для цього є два варіанти. Перший – це клієнт обирає на головній сторінці знак «телефон», після чого система передає номер салону у додаток для подальшого дзвінку. Другий – це користувач обирає знак «конверт», після чого система видає форму, яку необхідно заповнити. Як тільки форма буде заповнена та відіслана, адміністратор отримає інформацію на свій email та передзвонить клієнту для підтвердження запису.

Так як наш сайт є не тільки інформаційною для клієнтів, а й призначена для працівників салону, то на рисунку 2.3 наведемо схему для користування майстром салону.



Рисунок 2.3 – Функціональна схема для користування сайтом майстрами салону

Завдяки реєстрації системним адміністратором майстра, майстер салону має доступ до функціональної частини сайту. Як бачимо з функціональної схеми, після переходу на сайт та підтвердження входу до системи, перед користувачем з'являється головна сторінка для запису клієнтів. Завдяки заповненню форми та підтвердження запису інформація передається до БД. Та завдяки тому, що інформація запам'ятовується, майстер салону має ще такий варіант використання, як перегляд своїх записів на потрібне число місяця.

Так як у салоні краси багато функцій виконує адміністратор, вони були автоматизовані. Адміністратор працює з інформацією про клієнтів, так і з інформацією про працівників. Тому функціональна схема адміністратора була розділена на дві – схема з роботою над інформацією з клієнтами(рисунки 2.4) та схема з роботою над інформацією для салону краси(рисунки 2.5). Функції для запису клієнтів та перегляду цих записів є спільною як для майстра у салоні, так і для адміністратора. Тому, щоб не повторюватись, у функціональну схему адміністратора ми не будемо їх вносити [12].

На рисунку 2.4 відображено функціональну схему використання сайту адміністратором для роботи з інформацією, що пов'язана з клієнтурою. В першу чергу, він повинен увійти на сайт, пройшовши аутентифікацію. Після чого сайт переводить користувача на головну сторінку, де знаходяться функції запису клієнта та перегляд цих записів, які є такими ж як і у майстра(рисунки 2.3). Після того як користувач вибере функцію варіанта використання – «Виписати чек», перед ним з'явиться спеціальна сторінка, де потрібно обрати майстра у якого був клієнт. Після чого можна побачити повний список клієнтів, що були у цього працівника салону на протязі дня. Адміністратор повинен обрати клієнта, для якого потрібно роздрукувати чек и перед ним з'явиться документ у форматі pdf. Інша функція варіанта використання – це «Клієнти». Система видає список усіх клієнтів та форму його редагування. Доступні такі функції редагування, як «Удалить», «Добавить», «Обновить», для їх використання потрібно заповнити форму та натиснути на потрібну кнопку [6].

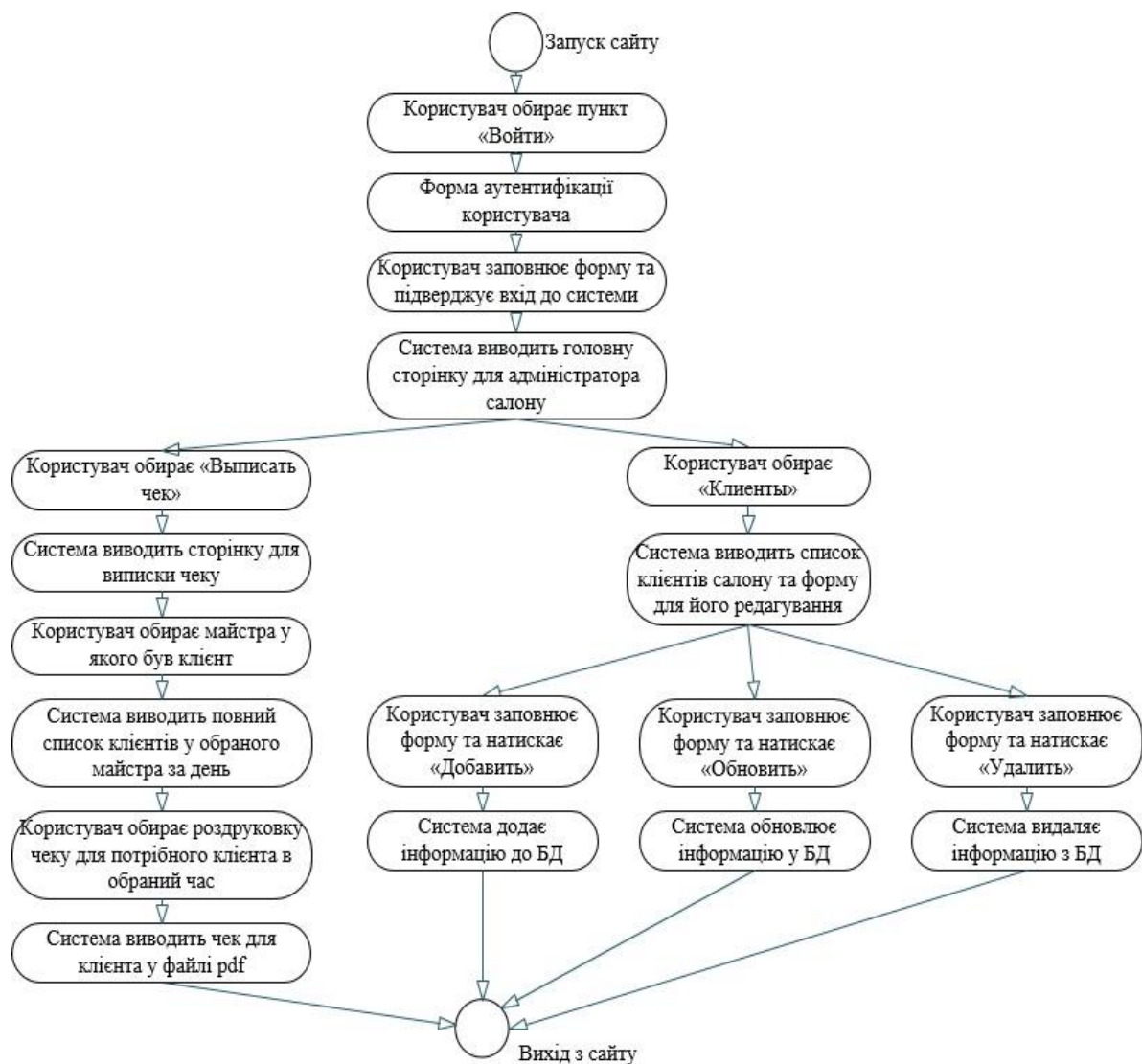


Рисунок 2.4 – Функціональна схема для користування сайтом адміністратором

На рисунку 2.5 відображено функціональну схему використання сайту адміністратором для роботи з інформацією, що пов'язана з безпосередньо з салоном. Як і звичайно, перші функції – це підтвердження входу завдяки логіну та пароллю. Після чого на головній сторінці запису клієнта, адміністратор може обрати – «Прайс лист». Система виведе адміністратору послуги та тарифи(вони встановлюються системним адміністратором). Також менеджер салону може обрати такий варіант використання, як «Зарплата». Перед ним з'явиться сторінка для розрахунку зарплатні. Якщо він вибере у списку майстра та потрібний місяць, то зможе побачити pdf документ з потрібною інформацією. Якщо ж адміністратор

натисне «Доход», то система виведе документ з повною інформацією про доходи салону(по майстрам за місяці та салону за рік).

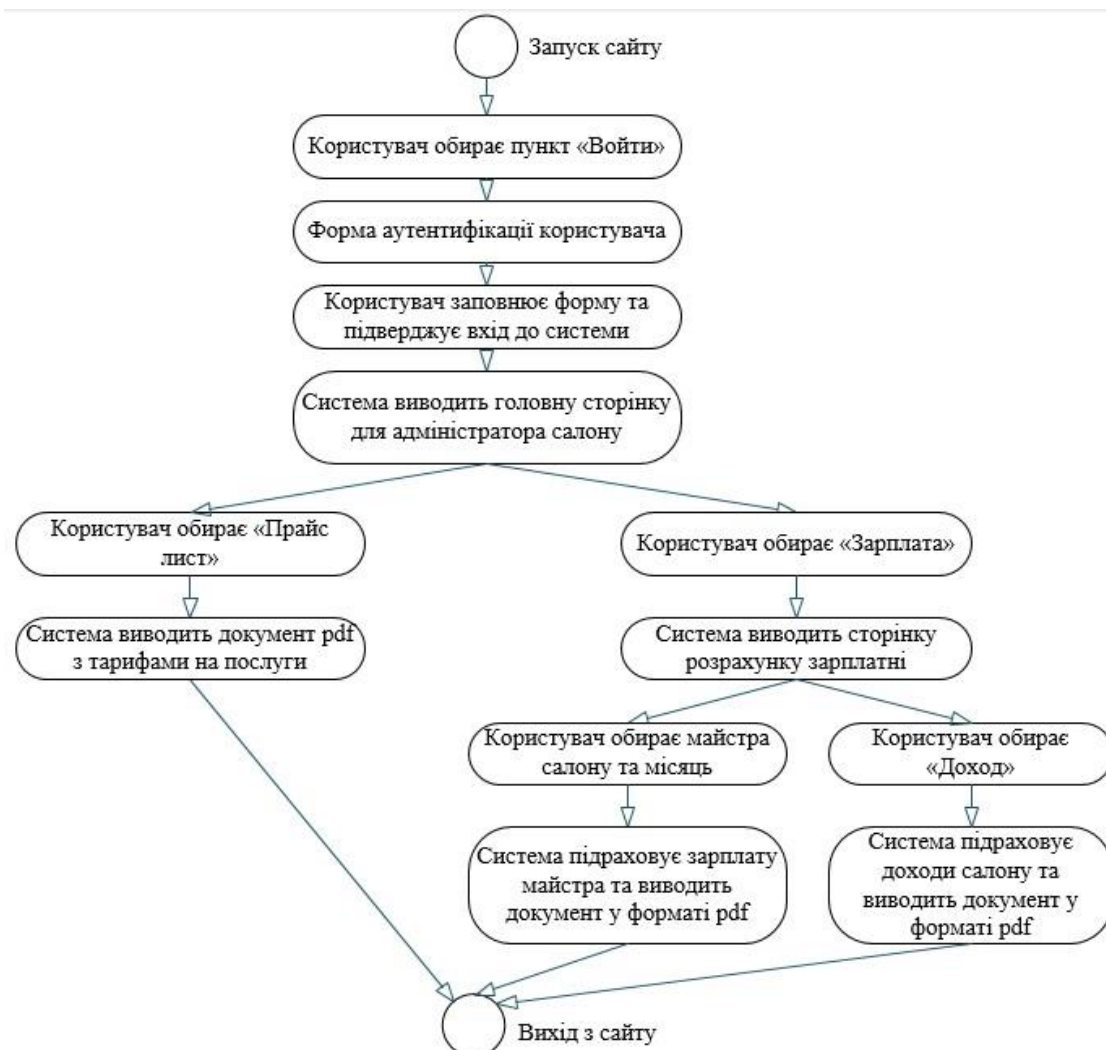


Рисунок 2.5 – Функціональна схема для користування сайтом адміністраторам

При використанні сайту салону краси «Юнона» безпосередніми користувачами являються працівники та клієнти салону, що взаємодіють з інтерфейсом сайту та визивають певні функції. Сайт виконує ці функції та виводить результат користувачу. Цей результат дозволяє користувачам знайти потрібну інформацію та полегшити управлінську діяльність салону, а також з легкістю формувати потрібні звіти.

Функціональна схема роботи сайту представлена на плакаті 1.

2.3 Розробка алгоритму роботи сайту

Будь-яка програма має свій порядок роботи. Цей порядок називають алгоритмом.

Алгоритм (латинізов. Algorithmi за араб. ім'ям узб. математика аль-Хорезмі) – набір інструкцій, які описують порядок дій виконавця, щоб досягти результату розв'язання задачі за скінченну кількість дій; система правил виконання дискретного процесу, яка досягає поставленої мети за скінченний час. Для візуалізації алгоритмів часто використовують блок-схеми [7].

Для комп'ютерних програм алгоритм є списком деталізованих інструкцій, що реалізують процес обчислення, який, починаючи з початкового стану, відбувається через послідовність логічних станів, яка завершується кінцевим станом, але деякі алгоритми можуть містити елементи випадковості.

Так як наша система безпосередньо пов'язана з базою даних, то наведемо приклад алгоритмів деяких базових команд, що використовуються при роботі системи.

Команда SELECT, алгоритм дії якої на рисунку 2.6, використовується для отримання даних з певної таблиці. Повертає нуль або більше рядків з однієї або більше таблиць, тимчасових таблиць, або ж представлень бази даних.

Команда DELETE, алгоритм дії якої на рисунку 2.7, – у мовах, подібних SQL, операція видалення записів з таблиці. Критерій відбору записів для видалення визначається виразом WHERE. У разі, якщо критерій відбору не визначений, виконується видалення всіх записів [15].

Також приведемо приклад алгоритму роботи підключення до БД, так як він є одним із ключових (рисунк 2.8). Без підключення до БД використання системи стало б марним.

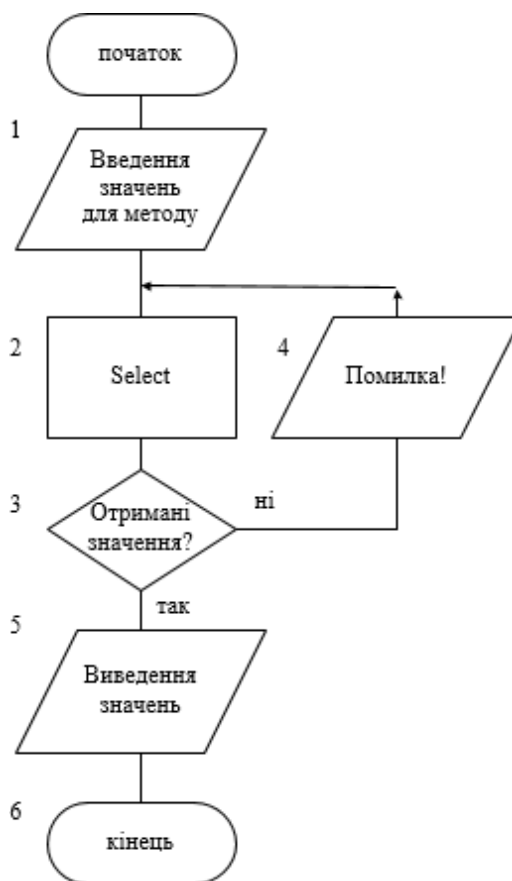


Рисунок 2.6 – Алгоритм команди «Select»

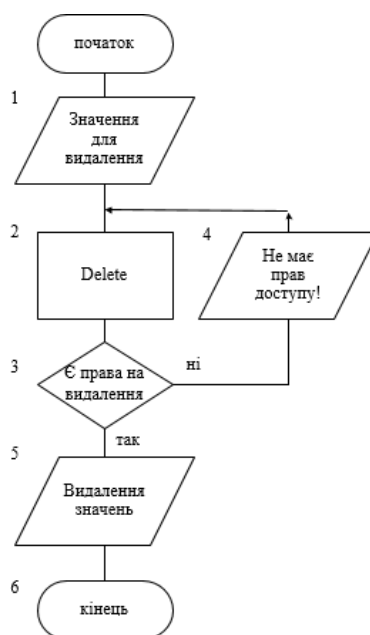


Рисунок 2.7 – Алгоритм команди «Delete»

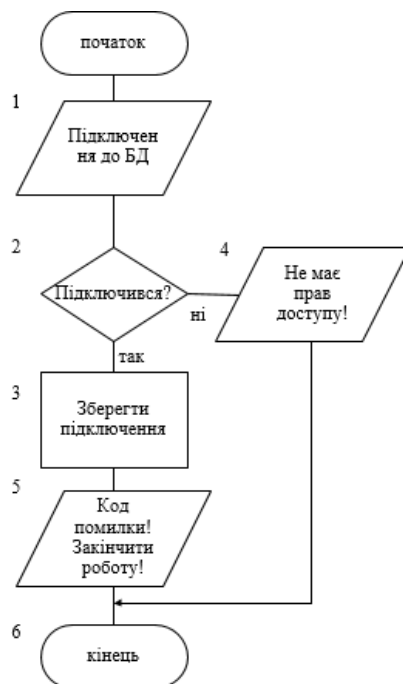


Рисунок 2.8 – Алгоритм підключення до БД

Так, як код самого додатку дуже великий та функцій дуже велика кількість, то нижче буде представлений алгоритм деяких функцій самого додатку. А саме перевірка логіну та паролю під час входу до системи, що є однією з ключових функцій при роботі з клієнтом(рисунок 2.9) та перевірка існування співробітника у системі під час реєстрації нового(рисунок 2.10).

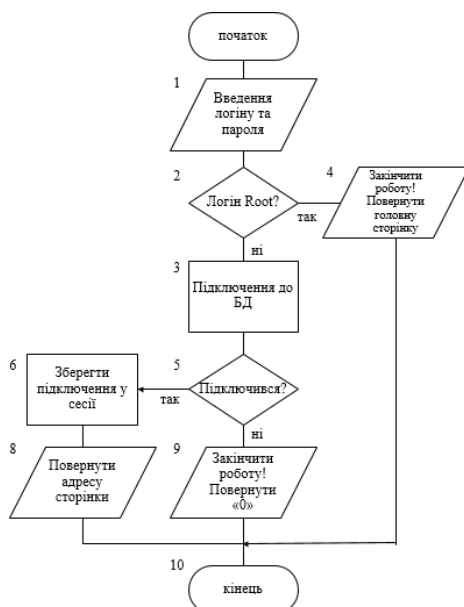


Рисунок 2.9 – Алгоритм перевірки логіну та паролю

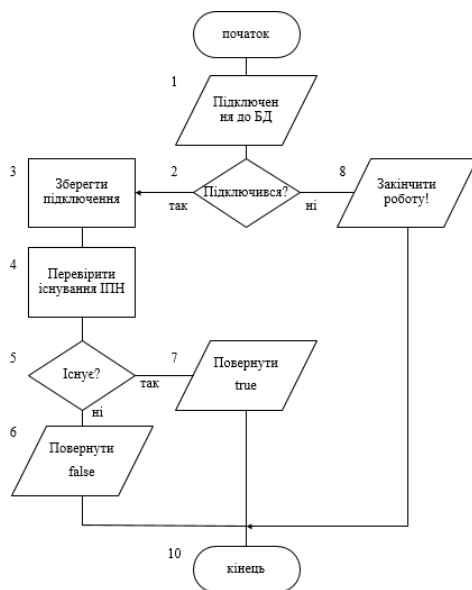


Рисунок 2.10 – Алгоритм перевірки існування співробітника

Всі алгоритми роботи сайту приведені в плакаті 2.

3

РОЗРОБКА БАЗИ ДАНИХ І ВЕБ САЙТУ**3.1 Аналіз обраної середовища програмування**

Сучасні технології створення та підтримки веб-сайтів орієнтовані на платформи, що дозволяють ефективно керувати інформаційним наповненням і даними, які надходять від відвідувачів сайту. Як правило, такі рішення базуються на серверних технологіях типу ASP, ASP.NET, JSP, PHP або використовують готові потужні засоби для створення корпоративних сайтів, що орієнтовані на впровадження вказаних технологій. Розглянемо детальніше популярні інформаційні технології [14].

Створення веб-сторінок за фрагментами серверного коду є технологією ASP, ASP.NET (Active Server Pages). Це розроблена Microsoft комерційно 2 доступна технологія, за допомогою якої веб-майстер може самостійно формувати динамічно поновлювальні веб-сторінки. Характерною особливістю такої технології є можливість відокремлення функціональної частини розробки від процесів створення дизайну. ASP-сторінки можуть містити HTML-текст, змішаний зі сценаріями мов JavaScript і VBScript. У процесі обробки запиту нової сторінки його виконує сервер і динамічно генерує браузеру потік HTML-тексту, що відображується на екрані монітора. ASP-технологія Microsoft набула подальшого розвитку у технологіях JSP, PHP та ін[5].

Технологія JSP (Java Server Pages) – це технологія створення серверних сторінок Java. Специфікація JSP є розширенням Java Servlet API для генерації динамічних веб-сторінок на веб-сервері. Така крос-платформа є альтернативою технології ASP корпорації Microsoft. Специфікація Sun за назвою JSF (Java Server Faces) реалізує технологію JSP, що описує правила створення веб-додатків зі зручним для користувача інтерфейсом та орієнтована на розробку серверних компонентів створення інтерфейсу. Однією з перших технологій створення веб-застосувань, які виконуються сервером, була Common Gateway Interface (CGI) технологія. Вона дозволила розробку і виконання серверних застосувань,

звернення до яких відбувається за допомогою зазначеного в URL імені (та параметрів). Залежно від обраного протоколу вхідною інформацією таких веб-додатків вважають безпосередньо код HTTP-заголовка або запит пошукової системи. CGI-застосування – це консольні додатки, які генерують HTML-код, переданий браузеру. Подібні застосування можуть являти собою код на скриптових мовах, який інтерпретується на сервері. Крім того, CGI застосування презентують робочий файл, котрий можна створити за допомогою будь-якого засобу розробки, що генерує консольні застосування для операційної системи, під керуванням якої функціонує веб-сервер.

Серед інших популярних технологій, які реалізують створення веб-сторінок із фрагментами коду, виконуваного на сервері, виділимо некомерційну, вільно розповсюджену технологію PHP (Personal Home Pages). Ця технологія заснована на використанні CGI-застосувань, що інтерпретують впроваджений у HTML-сторінку код на скриптовій мові. Головною особливістю мови PHP є її практичність. PHP надає програмісту інструмент для швидкого й ефективного вирішення поставлених завдань. Вона вирізняється винятковою гнучкістю до потреб розробника. Хоча PHP традиційно рекомендують використовувати у поєднанні з HTML-кодом, проте PHP з таким же успіхом інтегрується і в JavaScript, WML, XML та інші мови Інтернет-програмування. Результати критеріального порівняння технологій розробки та впровадження веб-ресурсів зведено в таблиці 2.1. Розглянуті технології забезпечують сучасну функціональність, ефективний супровід процесів створення сайтів та їх наповнення інформаційними ресурсами [4].

Результати проведеного аналізу дозволяють зробити висновок про наявність переваг експлуатаційних характеристик PHP-технології. Мова PHP користується значною популярністю серед web-програмістів і сьогодні вважається мало чи не найпопулярнішою мовою для створення web-додатків (скриптів). Головними перевагами PHP вбачаємо практичність, легкість у застосуванні, ефективність, продуктивність та гнучкість.

Таблиця 2.1 – Порівняння сучасних технологій розробки веб-сайтів

	PHP	JSP	ASP.NET
Багатоплатформеність	+	+	-
Продуктивність	+/-	+/-	+
Простота використання	+	+/-	+/-
Наявність доступних програмних бібліотек	+	+	+
Розподіл дизайну та логіки	+/-	+/-	+

3.2 Розробка бази даних

3.2.1 Концептуальне проектування бази даних

Перший етап проектування бази даних називається концептуальним моделюванням бази даних. Суть його полягає у створенні концептуальної моделі даних для аналізованої частини підприємства. При розробці концептуальної моделі необхідно, в першу чергу, визначити сутності, та встановити зв'язки між ними [3].

Проаналізувавши предметну область можна визначити наступні сутності:

- client (клієнти);
- employee (співробітники) ;
- register (запис);
- specialty (спеціальність);
- users (користувачі);
- service (сервіс).

Між сутностями Клієнти та Запис існує зв'язок 1:М, оскільки записатися на прийом до майстра може багато клієнтів, але клієнт ідентифікований за номером може бути тільки один.

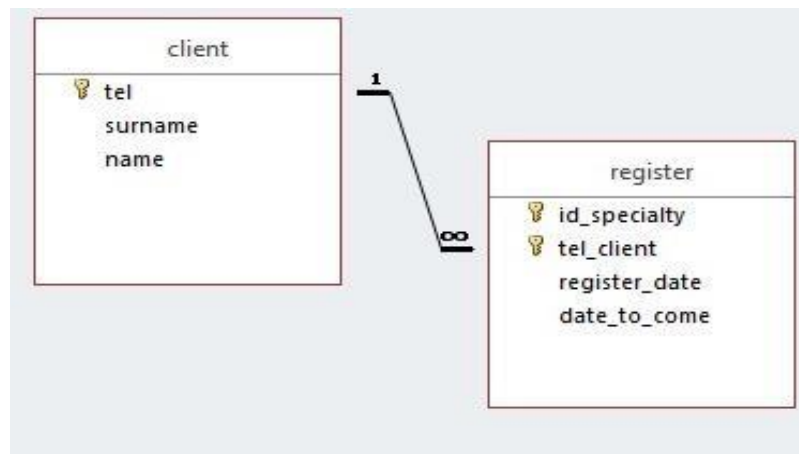


Рисунок 3.1 – Зв’язок сутностей Клієнт та Запис

Між сутностями Співробітник та Спеціальність існує зв’язок 1:M, оскільки співробітник ідентифікований за індивідуальним податковим номером може бути тільки один, але вмінь у одного й того ж майстра може бути багато.

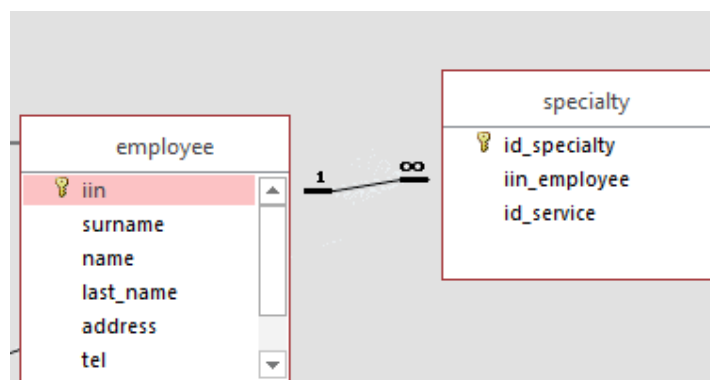


Рисунок 3.2 – Зв’язок сутностей Співробітник та Спеціальність

Між сутностями Сервіс та Спеціальність існує зв’язок 1:M, оскільки сервіс з одним й таким самим ім’ям може бути лише один, але майстри можуть охоплювати одразу багато сервісів.

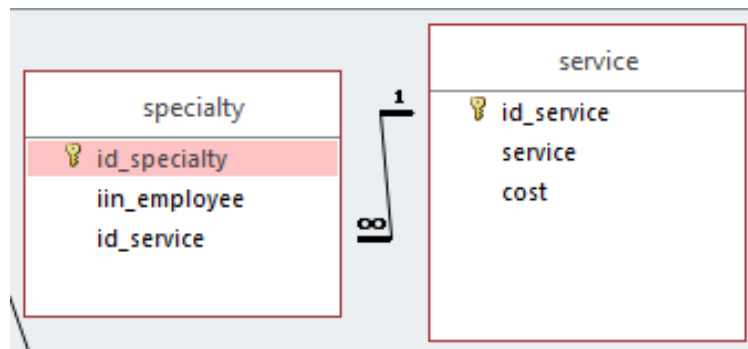


Рисунок 3.3 – Зв’язок сутностей Сервіс та Спеціальність

Між сутностями Співробітник та Користувач існує зв’язок 1:1, оскільки кожний співробітник має свій унікальний логін у системі.

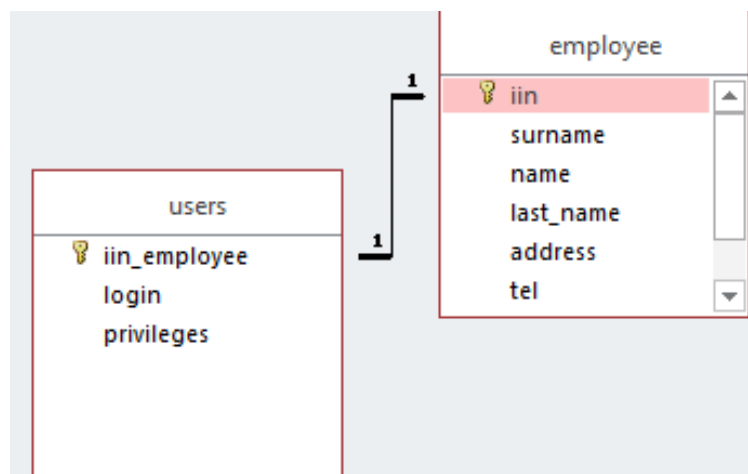


Рисунок 3.4 – Зв’язок сутностей Співробітник та Користувач

Між сутностями Спеціальність та Запис існує зв’язок 1:M, оскільки конкретна спеціальність лише одна, а використовуватись може багато разів.

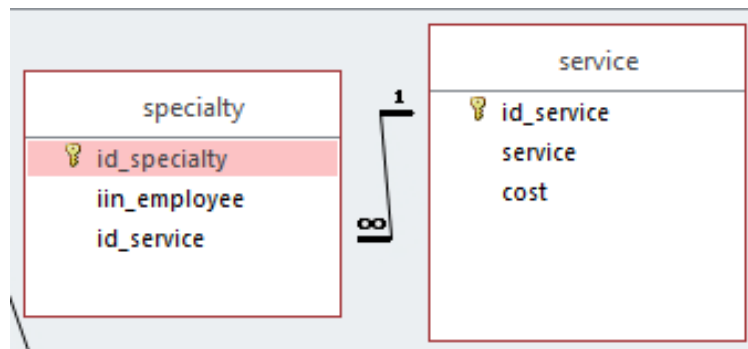


Рисунок 3.5 – Зв’язок сутностей Запис та Спеціальність

Таким чином результуюча ER –модель бази даних наведена на рисунку 3.6.

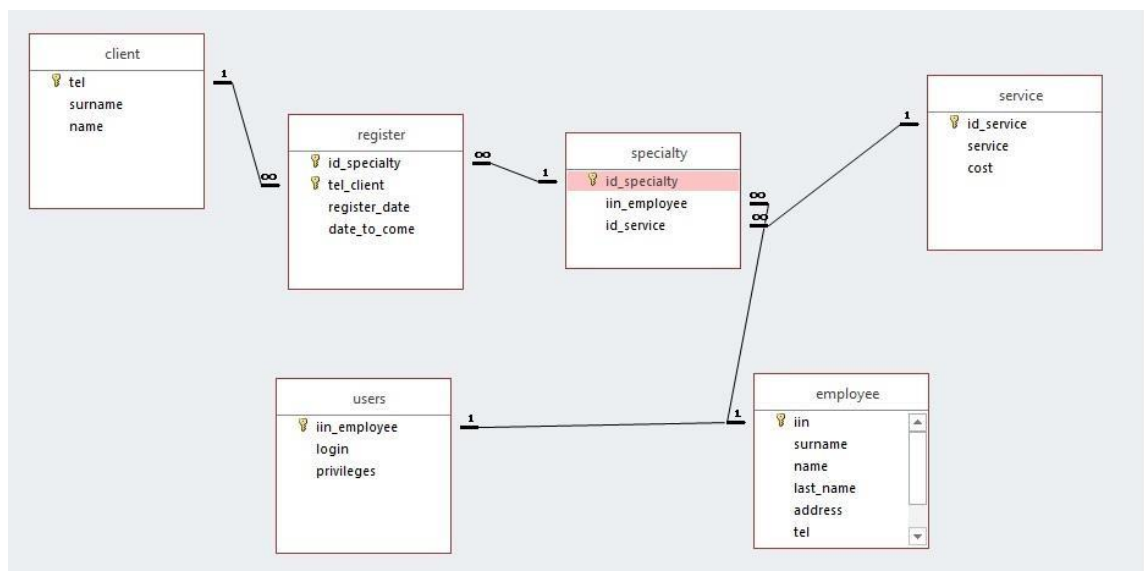


Рисунок 3.6 – Результуюча ER –модель

ER –модель приведена в плакаті 3.

3.2.2 Логічне проектування бази даних

Логічне проектування бази даних - це процес перетворення концептуальної моделі в логічну модель з урахуванням особливостей обраної СУБД.

Основним завданням логічного проектування є розробка логічної схеми, орієнтованої на вибрану СУБД. Оскільки переважна більшість сучасних СУБД - реляційні, то і концептуальну модель БД слід відображати на реляційну модель.

На підставі ER–моделі бази даних, база даних що проектується, має містити наступні таблиці:

- client (клієнти);
- employee (співробітники);
- register (запис);
- specialty (спеціальність);
- users (користувачі);
- service (сервіс).

Параметри атрибутів таблиць, які описано вище, вказані на рисунках 3.7-3.12.

Field	Type	Null	Key	Default	Extra
tel	varchar(20)	NO	PRI	NULL	
surname	varchar(20)	YES		NULL	
name	varchar(20)	YES		NULL	

Рисунок 3.7 – Список атрибутів сутності Клієнти

Field	Type	Null	Key	Default	Extra
iin	varchar(12)	NO	PRI	NULL	
surname	varchar(20)	YES		NULL	
name	varchar(20)	YES		NULL	
last_name	varchar(20)	YES		NULL	
address	varchar(80)	YES		NULL	
tel	varchar(20)	YES		NULL	
birth_date	date	YES		NULL	
employee_type	varchar(30)	YES		NULL	

Рисунок 3.8 – Список атрибутів сутності Співробітники

Field	Type	Null	Key	Default	Extra
id_specialty	int(10) unsigned	NO	PRI	NULL	
tel_client	varchar(20)	YES	MUL	NULL	
register_date	date	YES		NULL	
date_to_come	timestamp	NO	PRI	NULL	

Рисунок 3.9 – Список атрибутів сутності Запис

Field	Type	Null	Key	Default	Extra
id_service	int(10) unsigned	NO	PRI	NULL	auto_increment
service	varchar(80)	YES		NULL	
cost	int(10) unsigned	YES		NULL	

Рисунок 3.10 – Список атрибутів сутності Сервіс

Field	Type	Null	Key	Default	Extra
id_specialty	int(10) unsigned	NO	PRI	NULL	auto_increment
iin_employee	varchar(12)	YES	MUL	NULL	
id_service	int(10) unsigned	YES	MUL	NULL	

Рисунок 3.11 – Список атрибутів сутності Спеціальність

Field	Type	Null	Key	Default	Extra
iin_employee	varchar(12)	NO	PRI	NULL	
login	varchar(20)	YES		NULL	
privileges	enum('a', 'u')	YES		NULL	

Рисунок 3.12 – Список атрибутів сутності Користувачі

У результаті логічного проектування бази даних побудована логічна модель, на основі концептуальної моделі, що відповідає реляційній моделі даних. Всі відношення знаходяться у третій нормальній формі (3НФ), всі атрибути кожного відношення перебувають у повній ФЗ від ключа, у відношеннях немає груп, що повторюються, немає транзитивної та часткової ФЗ.

3.2.3 Створення таблиць та зв'язків між ними

Мова SQL використовується не лише для обробки інформації, але й призначена для виконання усіх операцій з базами даних і таблицями, включаючи також створення таблиць та робота з ними. Існує два способи створення таблиць: 1) більшість СУБД володіють візуальним інтерфейсом для інтерактивного створення таблиць та управління ними; 2) таблицями також можна маніпулювати,

використовуючи оператори SQL. Варто зазначити, що, коли ви використовуєте інтерактивний інструментарій СУБД, насправді уся робота виконується операторами SQL, тобто інтерфейс сам створює ці команди непомітно для користувача (це подібно на запис макроса в Excel, коли макрорекодер записує ваші дії та перетворює їх в команди VBA) [2].

У середовищі СУБД MySQL таблиці створюються вручну. Для створення таблиць програмним способом використовують оператор CREATE TABLE. Для цього потрібно вказати наступні дані:

- ім'я таблиці, яке вказується після ключового слова CREATE TABLE;
- імена та визначення стовпців таблиці, що відділені комами;
- в деяких СУБД також вимагається, щоби було вказано місце розташування таблиці .

Приклад створення таблиці наданий нижче та інші таблиці створюються відповідно:

```
create table register(id_specialty int unsigned,tel_client
varchar(20), register_date date, date_to_come timestamp, primary
key(id_specialty, date_to_come),foreign key(id_specialty) references
specialty(id_specialty) on delete cascade on update cascade,foreign
key(tel_client) references client(tel) on update cascade on delete
cascade);
```

Field	Type	Null	Key	Default	Extra
id_specialty	int(10) unsigned	NO	PRI	NULL	
tel_client	varchar(20)	YES	MUL	NULL	
register_date	date	YES		NULL	
date_to_come	timestamp	NO	PRI	NULL	

Рисунок 3.13 – Вихідна таблиця Запис (register)

Так ми спочатку вказуємо назву нової таблиці, потім в дужках перераховуємо стовпці, які будемо створювати, причому їх назви не можуть повторюватися в межах однієї таблиці. Після назв стовпців вказується тип даних для кожного поля, потім зазначаємо чи може поле містити порожні значення

(NULL або NOT NULL), а також потрібно вказати поле, яке буде первинним ключем (Primary key) [13].

Мова SQL також дозволяє визначати для кожного поля значення по замовчуванню, тобто, якщо користувач не вкаже значення для певного поля - воно буде автоматично проставлене СУБД. Значення по замовчуванню визначається ключовим словом DEFAULT при визначенні стовпців оператором CREATE TABLE.

Зовнішні ключі дозволяють встановити зв'язки між таблицями. Зовнішній ключ встановлюється для стовпців з залежною, підлеглої таблиці, і вказує на один із стовпців з головної таблиці. Як правило, зовнішній ключ вказує на первинний ключ з пов'язаної головної таблиці.

Загальний синтаксис установки зовнішнього ключа на рівні таблиці:

[CONSTRAINT імя_обмеження]

FOREIGN KEY (стовпець1, стовпець2, ... стовпець N)

REFERENCES головна_таблиця (стовпець1, стовпець2, ... стовпець N)

[ON DELETE дія]

[ON UPDATE дія]

Для створення обмеження зовнішнього ключа після foreign key вказується стовпець таблиці, який буде представляти зовнішній ключ. а після ключового слова references вказується ім'я пов'язаної таблиці, а потім в дужках ім'я пов'язаного стовпця, на який буде вказувати зовнішній ключ. після висловлення references йдуть вираження on delete і on update, які задають дію при видаленні і оновленні рядків з головної таблиці відповідно.

У даній роботі для розробки нашої системи для салону краси всі таблиці були створені вручну.

3.3 Програмна реалізація веб-сайту

Сайт складається з декількох сторінок: перша сторінка - призначена для потенційних відвідувачів сайту і клієнтів салону, друга сторінка - призначена для адміністратор салону: которий веде запис клієнтів, розрахунок зарплати співробітника, виписує чеки, розширює послуги салону або змін цен на них. Більш погродно розглянемо головну сторінку користувача.

Структура головної сторінки:

`index.html` головна сторінка, куди потрапляє користувач при першому зверненні на сайт. Тут він може ознайомитися з послугами які надає салон, командою салону, партнерами салону, і контактною інформацією.

`main.php` тут міститься текст привітання на головній сторінці.

`main.css` тут міститься каскадні таблиця стилів для структурування вмісту сайту. Так само відповідає за шрифт.

При розробці даного дипломного проекту і створення бази даних, використовувався Denweg третьої версії. У нього входять:

PHP версії 5.2.4

phpMyAdmin версії 2.6.1

MySQL версії 5.0.45

Головна сторінка сайту.

На рисунку 3.14 представлений вигляд головної сторінки сайту. Головна сторінка сайту являє простий зовнішній вигляд. Має 5 активних областей: Головна сторінка, послуги, команда, партнери та контакти. При відвідуванні сайту відвідувач відразу попадаєт на головну сторінку, де може прочитати вітання. Потім може ознайомитися з вмістом сайту.

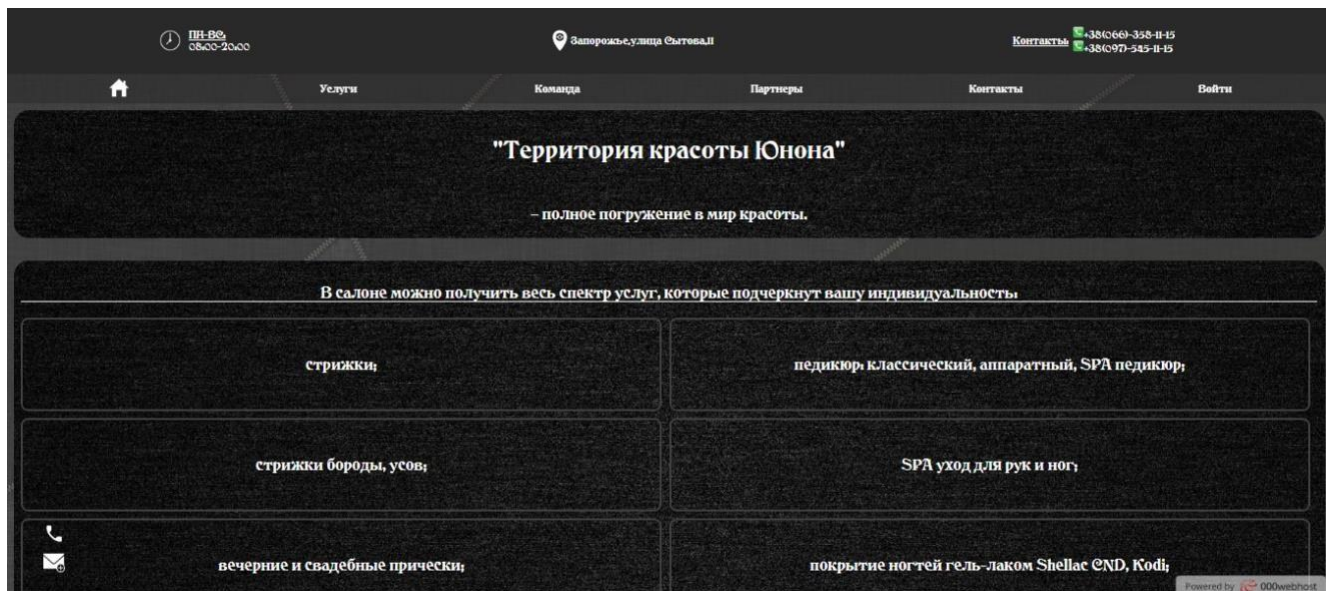


Рисунок 3.14 – Головна сторінка сайту

Дизайн сторінок завантажується з двох файлів (main.css і index.html) в яких описано дизайн всієї сторінки.

Кілька рядків з коду index.html:

```
<HEAD>
<META http-equiv="content-type" content="text/html; charset=utf-
8">
<META name="viewport" content="width=device-width, initial-
scale=1.0">
<LINK rel="stylesheet" href="/stylesheet/main.css">
<LINK rel="shortcut icon" href="/images/main/icon.ico">
<script src="/scripts/jq.js"></script>
<script src="/scripts/menu-mobi.js"></script>
<script src="/scripts/enter-form.js"></script>
<script src="/scripts/sms-form.js"></script>
<script src="/scripts/send-sms.js"></script>
<script src="/scripts/slider.js"></script>
<script src="/scripts/login.js"></script>
<script src="/scripts/main.js"></script>
<TITLE>Территория красоты Юнона</TITLE>
</HEAD>
```

Повний опис коду index.html і main.css представлено в додатку А і Б відповідно.

3.4 Тестування розробленого веб-сайту

3.4.1 Робота з основною інформацією сайту

З самого початку роботи з системою потрібно зареєструвати наших працівників салону. Без цього доступ до інформації салону краси буде не доступною. Для того щоб пройти подальшу авторизацію потрібно занести наших працівників до системи:

- а) Перейти на сторінку реєстрації користувача та заповнити поля;

Рисунок 3.15 – Сторінка реєстрації користувача

- б) Підтвердити інформацію для реєстрації (кнопка «Сохранить...»).

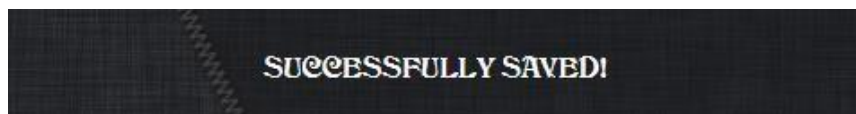


Рисунок 3.16 – Підтвердження системи про успішне виконання дії

Для того щоб зареєстрованому користувачу почати роботу з системою потрібно:

- а) На головній сторінці перейти до форми входу, натиснувши пункт «Вход», та заповнити усі поля;

"Территория красоты Юнона"

– полное погружение в мир красоты.

login

password

Войти...

Рисунок 3.17 – Форма входа до системы

б) Після натиснення кнопки «Войти» користувач побачить головну сторінку системи.

Выписать чек Клиенты Зарплата Прайс-лист Выход

Выберите дату:

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
-	-	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	-	-

Выберите мастера	Выберите услугу
Выберите время	Телефон клиента
Фамилия	Имя
Записать...	Удалить...

Рисунок 3.18 – Головна сторінка сайту для адміністратора

Выход

Выберите дату:

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
-	-	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	-	-

Петрова С.С. Петровна	Выберите услугу
Выберите время	Телефон клиента
Фамилия	Имя
Записать...	Удалить...

Рисунок 3.19 – Головна сторінка сайту для майстра салону

Однією з головних задач, яку ми взялись автоматизувати, являється запис клієнтів на запис до майстра. Для цього потрібно виконати наступні дії:

а) На головній сторінці системи з випадаючих списків обрати майстра(якщо вхід здійснений під іменем адміністратора) та послугу на яку хоче записатись клієнт;

Вывести чек Клиенты Зарплата Прайслист Выход

Выберите дату

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
-	-	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	-	-

Полищук Ольга Витальевна	Покрытие гель-лаком
Выберите время	Телефон клиента
Фамилия	Имя
Записаться...	Удалить...

Рисунок 3.20 – Сторінка сайту для запису клієнта до майстра салону

б) Обрати дату на календарі;

Вывести чек Клиенты Зарплата Прайслист Выход

Выберите дату

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
-	-	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	-	-

Полищук Ольга Витальевна	Покрытие гель-лаком
Выберите время	Телефон клиента
Фамилия	Имя
Записаться...	Удалить...

Рисунок 3.21 – Сторінка сайту для запису клієнта до майстра салону

в) Обрати час з випадаючого списку, ввести номер клієнта та прізвище, ім'я та натиснути «Записаться».



Рисунок 3.22 – Підтвердження сайту про успішне виконання дії

Після того як був здійснений запис клієнтів до того чи іншого майстра є можливість переглянути список наших клієнтів та відредагувати його за необхідністю. Для цього:

а) Натиснути кнопку «Клиенты» ;

The screenshot shows the main site interface. At the top right are links: [Выписать чек](#), [Клиенты](#), [Зарплата](#), [Прайслист](#), and [Выход](#). Below these is a calendar titled "Выберите дату:" with days of the week (Mon to Sun) and dates from 6 to 27. To the right of the calendar is a form with two columns. The left column has a dropdown "Выберите мастера", a dropdown "Выберите время", a text input "Фамилия", and a button "Записать...". The right column has a dropdown "Выберите услугу", a text input "Телефон клиента", a text input "Имя", and a button "Удалить...". At the bottom center, it says "Результат: NO DATA RECEIVED".

Рисунок 3.23 – Головна сторінка сайту

б) Ознайомитись зі списком клієнтів або заповнивши поля форми та натиснувши на потрібну кнопку відредагувати його.

The screenshot shows the "Клиенты" page. At the top right is a link [На главную](#). Below it is a heading "Добро пожаловать на страницу управления базой клиентов!" and a sub-heading "Заполните форму ниже чтобы внести изменения:". There is a form with three input fields: "Телефон клиента", "Фамилия", and "Имя". Below these are three buttons: "Добавить...", "Обновить...", and "Удалить...". Below the form, it says "Результат: NO DATA RECEIVED!". Below this is a table titled "Клиенты" with three columns: "Фамилия", "Имя", and "Телефон". The table contains three rows of data:

Фамилия	Имя	Телефон
Смирнова	Валерия	0662937183
Морозов	Евгений	0694745651
Федусова	Людмила	0968109564

Рисунок 3.24 – Сторінка сайту «Клиенты»

Також сайтом передбачено: розширення послуг салону або змін цін на них. Ця функція виконується під іменем системного адміністратора. Для цього:

а) Завдяки спеціальному логіну та пароллю переходимо до сторінки реєстрації спеціалізацій;

Рисунок 3.25 – Сторінка сайту «Сервис»

б) Заповнивши поля та обравши потрібну кнопку інформація у БД буде збережена.

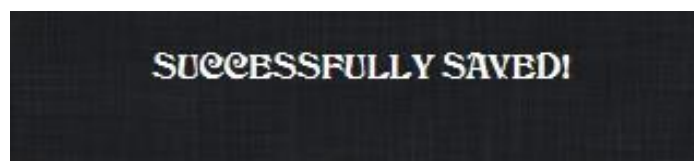


Рисунок 3.26 – Підтвердження сайту про успішне виконання дії

3.4.2 Створення звітів

Згідно аналізу предметної області дана система повинна підтримувати видачу таких звітів:

- а) чек за надання послуг у салоні;
- б) записи до майстра на певну дату місяця;
- в) зарплатня співробітника за місяць;
- г) прибуток салону;
- д) прайслист.

Звіт - це форматований представлення даних, яке виводиться на екран, до друку або файл. Вони дозволяють отримати з бази потрібні відомості і

представити їх у вигляді, зручному для сприйняття, а також надають широкі можливості для узагальнення і аналізу даних. При друку таблиць і запитів інформація видається практично в тому вигляді, в якому зберігається. Часто виникає необхідність представити дані у вигляді звітів, які мають традиційний вигляд і легко зчитуються. Докладний звіт включає всю інформацію з таблиці або запиту, але містить заголовки.

У розроблюваному веб-сайті виведення звітів відбувається прямо до вікна браузера користувача.

Описання дій на виписку чека описано нижче:

а) Натиснути кнопку «Выписать чек» ;

Рисунок 3.27 – Головна сторінка сайту

б) Вибрати майстра та натиснути на кнопку «Чек» навпроти клієнта;

Фамилия мастера	Фамилия клиента	Имя клиента	Телефон клиента	Время записи	Чек
Полищук	Федусова	Анна	0962994726	2019-05-30 13:00:00	
Полищук	Смирнова	Валерия	0662957185	2019-05-30 13:30:00	

Рисунок 3.28 – Виписка чеку

в) Роздрукувати згенерований чек.

ЕЛЕН КРАСЕТЫ ЮНЕНУ

Фамилия мастера: Полищук
Фамилия клиента: Федусова
Имя клиента: Анна
Сервисы: Покрытие гель-лаком (количество):
Дата: 2019/05/30 13:27

Общая стоимость: 200 грн

Рисунок 3.29 – Згенерований чек

Також автоматизація дозволяє салону краси побачити всі записи до майстра на певну дату місяця у вигляді звіту. Для цього потрібно:

а) Обрати певного майстра з випадającego списку та дату, натиснувши на неї у календарі;

Вибирати дату

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
-	-	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	-	-

Полищук Ольга Витальевна	Покрытие гель-лаком
Выберите время	Телефон клиента
Фамилия	Имя
Записать...	Удалить...

Рисунок 3.30 – Головна сторінка сайту

б) Роздрукувати згенерований документ.

ЕЛЕН КРАСЕТЫ ЮНЕНУ

График:

Мастер: Полищук Ольга Витальевна

Фамилия клиента	Имя клиента	Тел. клиента	Дата/время
Федусова	Анна	0962998726	2019-05-30 13:00:00
Смирнова	Валерия	0662957185	2019-05-30 13:30:00

Рисунок 3.31 – Звіт запису до майстра

Також сайт для салону краси має таку функцію як розрахування зарплати співробітника та прибуток підприємства, щоб виконати цю дію потрібно зробити наступне:

а) Натиснути кнопку «Зарплата» ;

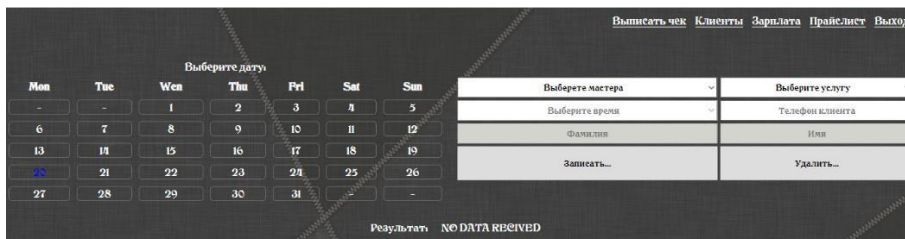


Рисунок 3.32 – Головна сторінка сайту

б) Вибрати майстра та місяць, за який треба підрахувати зарплату;

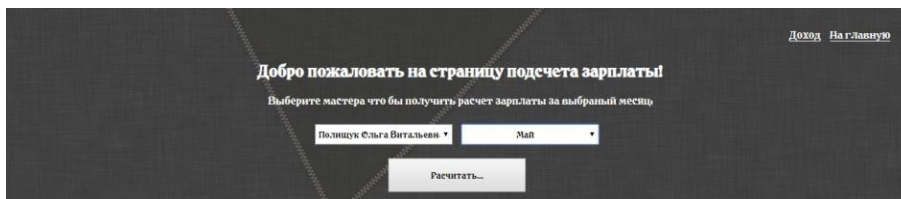


Рисунок 3.33 – Розрахунок зарплати

в) Роздрукувати згенерований документ.

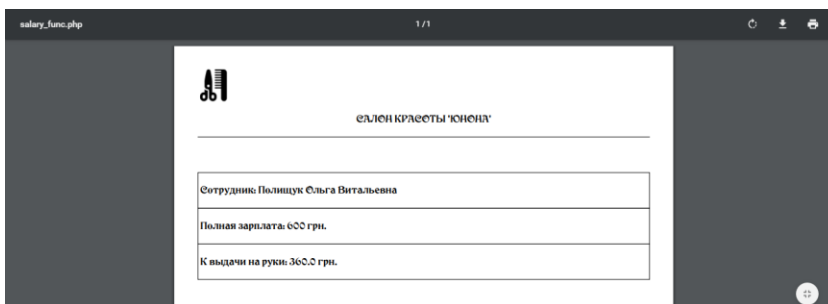


Рисунок 3.34 – Згенерований документ зарплатні

Для генерації документів щодо доходу підприємства треба на сторінці «Зарплата» натиснути кнопку «Доход» та роздрукувати отриманий PDF файл(рисунок 3.35).

The screenshot shows a web application interface for 'profit.php'. At the top, there is a header with the file name 'profit.php' on the left, '1 / 2' in the center, and navigation icons on the right. The main content area has a dark sidebar on the left and a light gray sidebar on the right. The central white area contains a report for 'ЕЛЕН КРАСЕТЫ ЮНЕНА'. Below the name, there is a section titled 'Доходы сотрудников по месяцам:'. This section contains a table with the following data:

Сотрудник: Полищук Ольга
Полный доход: 600 грн.
К выдачи на руки: 360.0 грн.
Месяц: Май

Below this table, there is a section titled 'Доход предприятия за год:'. This section contains a table with the following data:

Доход: 420.0 грн.

Рисунок 3.35 – Звіт доходу організації

Для роздрукування прайс-листа треба натиснути кнопку «Прайс-лист» на сторінці адміністрування та роздрукувати отриманий файл(рисунок 3.36).

The screenshot shows a web application interface for 'price_show.php'. At the top, there is a header with the file name 'price_show.php' on the left, '1 / 1' in the center, and navigation icons on the right. The main content area has a dark sidebar on the left and a light gray sidebar on the right. The central white area contains a price list for 'ЕЛЕН КРАСЕТЫ ЮНЕНА'. Below the name, there is a section titled 'Прайс-лист:'. This section contains a table with the following data:

Мужская стрижка - 150 грн.
Женская стрижка - 200 грн.

Рисунок 3.36 – Приклад прайс-листа

Інтерфейс сайту представлений на плакаті 4.

ВИСНОВКИ

Випускна дипломна робота представляє собою опис, проектування і розробки сайту для салону краси «Юнона», яка дозволяє ознайомити потенційних клієнтів з компанією і послугами, що надаються, а також упорядкувати та прискорити діяльність співробітників. На початку роботи було сформульовано основні задачі та цілі роботи. Був намічений план вирішення поставленої задачі.

Розроблений додаток відповідає всім вимогам предметної області, таблиці створеної бази даних відповідають вимогам нормалізації, що дозволяє забезпечити цілісність і несуперечність інформації.

Для реалізації задачі було обрано наступні технології та мови програмування:

- PHP – використовується як серверна мова програмування. Вибір зумовлений потужністю мови та великою кількістю бібліотек, що розширюють можливості створення програм;

- Javascript – мова для реалізації програмної логіки у браузері клієнта;

- HTML – HyperText Markup Language, мова розмітки веб-сторінки, використовується для побудови структури інтерфейсу;

- CSS – Cascading StyleSheets, використовується для надання дизайну HTML-сторінкам;

- SQL – Structured Query Language, структурована мова запитів, яка використовується для взаємодії з більшістю сучасних СУБД

- Apache – веб-сервер для виконання PHP-коду від компанії Apache.

Демонстрація виконаної роботи підтвердила працездатність створеного сайту. В цілому, поставлена мета роботи була виконана.

Було розроблено працездатний сайт. На основі проведеної роботи, можна з успіхом розвивати та вдосконалювати розроблений сайт та надавати йому нової функціональності.

Перелік джерел посилань

1. Посадова інструкція менеджера салону краси ТОВ «Салон краси «Юнона».
2. Джон Дакетт. HTML и CSS. Разработка и дизайн веб-сайтов. 2017. 201 с.
3. Коннолли Т., Бегг К., Страчан А. . Базы данных, проектирования, реализация та супровід. Теорія і практика. Москва, 2015. 1112 с.
4. Джон Дакетт. Javascript и jQuery. Интерактивная веб-разработка. 2021р. 351 с.
5. W3schools. PHP Tutorial. (дата звернення 10.04.2021).
6. Дронов В. А., Прохоренок Н. А. HTML, JavaScript, PHP и MySQL. Джентльменский набор Web-мастера: 5 изд: 2019. 463 с.
7. Кевин Янк. PHP и MySQL. От новичка к профессионалу. 2020. 256 с.
8. Салон краси та здоров'я «Лілу». (дата звернення 17.03.2021).
9. Itprogress. 1С: САЛОН КРАСИ. (дата звернення 29.03.2021).
10. As-Сервіс: автоматизація бізнес процесів. Програма для салону краси . (10.03.2021).
11. Smschool. Освітній центр «Салон-менеджмент». (дата звернення 19.04.2021)
12. Робин Никсон. Создаем динамические веб-сайты с помощью PHP, MySQL, JavaScript, CSS и HTML5: 5 изд.: 2019. 294 с.
13. Котеров Д. В. PHP 7. 2016. 309 с.
14. HTMLBOOK – Для тех, кто робить сайти. (дата звернення 12.05.2021).
15. WebReference. Довідник CSS. (дата звернення 29.04.2021).
16. Metanit.com. Сайт про програмування. SQL. (дата звернення 12.04.2021).

Додаток А

HTML КОД САЙТУ

Лістинг А - HTML код сайту

```

<!DOCTYPE HTML>
<HTML lang="ru">
  <HEAD>
    <META http-equiv="content-type"
content="text/html; charset=utf-8">
    <META name="viewport" content="width=device-width,
initial-scale=1.0">
    <LINK rel="stylesheet" href="/stylesheet/main.css">
    <LINK rel="shortcut icon" href="/images/main/icon.ico">
    <script src="/scripts/jq.js"></script>
    <script src="/scripts/menu-mobi.js"></script>
    <script src="/scripts/enter-form.js"></script>
    <script src="/scripts/sms-form.js"></script>
    <script src="/scripts/send-sms.js"></script>
    <script src="/scripts/slider.js"></script>
    <script src="/scripts/login.js"></script>
    <script src="/scripts/main.js"></script>
    <TITLE>Территория красоты Юнона</TITLE>
  </HEAD>
  <BODY>
    <div id="bgr-opacity">
    </div>
    <div id="content">
      <div class='header-container-pc'>
        <div class="time-pc">
          
          <div>
            <span><u>ПН-ВС:</u></span>
            <span>08:00-20:00</span>
          </div>
        </div>
        <div class='address-pc'>
          
          <span>Запорожье, улица Сытова, 11</span>
        </div>
        <div class="contacts-pc">
          <div class="contacts-pc-main">
            <span><u>Контакты:</u></span>
          </div>
          <div class="contact-pc-cont">

```

```

        <a href="tel:+380663581115" title="Нажмите что бы
набрать...">+38 (066) -358-11-15</a>
        <a href="tel:+380975451115" title="Нажмите что бы
набрать...">+38 (097) -545-11-15</a>
    </div>
</div>
<div class='menu-pc'>
<div class='bgr-menu'>
</div>
<div class="menu-pc-cont">
    <a href="#home"><span class='menu-item-pc'></span></a>
    <a href="#services"><span class='menu-item-
pc'>Услуги </span></a>
    <a href="#masters"><span class='menu-item-
pc'>Команда</span></a>
    <a href="#partners"><span class='menu-item-
pc'>Партнеры</span></a>
    <a href="#contacts"><span class='menu-item-
pc'>Контакты</span></a>
    <a id="enter_pc" href="#"><span class='menu-item-
pc'>Войти</span></a>
</div>
</div>
<div class="menu-mobi">
    <div class='bgr-menu-mobi'>
    </div>
    <div class="menu-mobi-cont">
        <a href="#home"><span class='menu-item-
mobi'></span></a>
        <a href="#services"><span class='menu-item-
mobi'>Услуги </span></a>
        <a href="#masters"><span class='menu-item-
mobi'>Команда</span></a>
        <a href="#partners"><span class='menu-item-
mobi'>Партнеры</span></a>
        <a href="#contacts"><span class='menu-item-
mobi'>Контакты</span></a>
        <a id="enter_mobi" href="#"><span class='menu-
item-mobi'>Войти</span></a>
    </div>
</div>
<div class="click-mobi">
    
</div>
<div class="enter t16pt">
    <div class="enter-bgr">
    </div>
<div class="enter-form">
    <form action="/pages/enter.php" method="post">

```

```

        <input type="text" name="login"
placeholder="login" required>
        <input type="password" name="password"
placeholder="password" required>
        <input type="submit" value="Войти...">
    </form>
    
    </div>
</div>
<main>
<div id="content-container">
    <div class="images-mail-form">
        <a href="tel:+380663581115" ></a>
        
    </div>
    <div class="mail-form">
        
        <p>Здравствуйте!</p>
        <p>Для того что бы оформить заявку на обратный
звонок заполните форму ниже:</p>
        <form id="mail_form" action="/pages/send-mail.php"
method="post" onsubmit="return false">
            <input type="text" placeholder="Как нам к Вам
обращаться:" name="name" required>
            <input type="text" placeholder="Номер телефона:"
name="tel" title="Только цифры..." required>
            <input type="submit" value="Оформить заявку...">
        </form>
    </div>
    <div id="home" class="about-salon bgr-blocks" >
        <p class="t25pt">"Территория красоты Юнона"</p>
        <p class="t16pt">- полное погружение в мир
красоты.</p>
    </div>
    <div id="services" class="services bgr-blocks t16pt">
        <p class="border-bottom-white">В салоне можно получить
весь спектр услуг, которые подчеркнут вашу индивидуальность:</p>
        <div class="services-blocks">
            <div>
                <ul>
                    <li>стрижки;</li>
                    <li>стрижки бороды, усов;</li>
                    <li>вечерние и свадебные прически;</li>
                    <li>окрашивание волос;</li>
                    <li>завивка волос;</li>
                    <li>восстановление волос;</li>
                    <li>маникюр</li>
                </ul>
            </div>
        </div>
    </div>

```

```

        <div>
        <ul>
            <li>педикюр: классический, аппаратный, SPA
педикюр;</li>
            <li>SPA уход для рук и ног;</li>
            <li>покрытие ногтей гель-лаком Shellac CND,
Kodi;</li>
            <li>наращивание и укрепление натуральных ногтей
гелем;</li>
            <li>наращивание ресниц;</li>
            <li>макияж </li>
            <li>визаж </li>
        </ul>
    </div>
</div>
</div>
<div id="masters" class="masters bgr-blocks t16pt" >
    <p class="border-bottom-white">Команда Юнона - это
профессионалы, одержимые своей работой, объединенные общими
целями.</p>
    <div class="mas t12pt">
        <div>
            
            <span>Алиса (мужской мастер)</span>
        </div>
        <div>
            
            <span>Алина (мужской мастер)</span>
        </div>
        <div>
            
            <span>Виктория (женский мастер)</span>
        </div>
        <div>
            
            <span>Александр (женский мастер)</span>
        </div>
        <div>
            
            <span>Крис (женский мастер)</span>
        </div>
    
    
    </div>
</div>

```

```

    </main>
    <footer>
        <div id="footer-container">
            <div id="partners" class="partners bgr-blocks
t16pt">
                <p class="border-bottom-white">Только лучшая
косметика!</p>
                <div>
                    
                    
                    
                    
                    
                    
                </div>
                <p>В нашем салоне мы используем только лучшее,
проверенное временем. Придите и убедитесь в этом!</p>
            </div>
            <div id="contacts" class="footer-contacts bgr-blocks
t12pt">
                <div class="footer-text border-bottom-white">
                    <div class="time-footer">
                        
                    </div>
                    <div>
                        <span><u>ПН-ВС:</u></span>
                        <span>08:00-20:00</span>
                    </div>
                </div>
                <div class='address-footer'>
                    
                    <span>Запорожье, улица Сытова, 11</span>
                </div>
                <div class="contact-footer">
                    <a href="tel:+380663581115" title="Нажмите что
бы набрать...">+38 (066) -358-11-15</a>
                    <a href="tel:+380975451115" title="Нажмите что
бы набрать...">+38 (097) -545-11-15</a>
                </div>
            </div>
            <div class="footer-map">
                <iframe
src="https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d2680.9420
82497413!2d35.219259615175424!3d47.78257107919672!2m3!1f0!2f0!3f0!3m
2!1i1024!2i768!4f13.1!3m3!1m2!1s0x40dc5ec1aa92604f%3A0xbc9440f11b8e9
7e5!2z0K7QvdC-0L3QsCwg0KHQsNC70L7QvSDQmtGA0LDRgdC-
0YLRiw!5e0!3m2!1sru!2sua!4v1552897753810">

```

```
        </iframe>
      </div>
    </div>
  </div>
  </footer>
</div>
</BODY>
</HTML>
```

Додаток Б

КОД СТИЛІВ CSS

Лістинг Б - Код стилів CSS

```

@font-face {
src:url (fonts/Nek.otf);
font-family: Nek;
}
@font-face {
src:url (fonts/Col.ttf);
font-family:Col;
}
HTML,BODY{
padding: 0;
margin: 0;
}
BODY{
background-image: url (/images/main/bgr1.jpg);
background-size: cover;
font-family: Col;
font-size: 11pt;
color:white;
}
.t25pt{
font-size: 25pt;
}
.t16pt{
font-size: 16pt;
}
.t12pt{
font-size: 12pt;
}
@media screen and (max-width:699px) {
.t25pt{
font-size: 18pt;
}
.t16pt{
font-size: 12pt;
}
.t12pt{
font-size: 10pt;
}
}
.border-bottom-white{
border-bottom: 1px solid white;
}
.bgr-blocks{

```

```

    background-image: url(/images/other/unona-bgr.jpg);
    background-repeat: no-repeat;
    background-attachment: fixed;
    border-radius: 20px;
    margin-bottom: 30px;
}
#bgr-opacity{
    display: block;
    position: fixed;
    top:0;
    bottom: 0;
    right: 0;
    left: 0;
    background-color:#6e6c65;
    opacity: 0.5;
}
#content{
    display: block;
    position: fixed;
    overflow: auto;
    top:0;
    bottom: 0;
    right: 0;
    left: 0;
}
/*****HEADER*****/
@media screen and (min-width:700px) {

/*****PC*****/
.header-container-pc{
    background-color: #292929;
    padding: 5px;
    display: flex;
    width: 100%;
    height: 90px;
    align-items: center;
    justify-content: space-around;
    box-sizing: border-box;
    color: white;
}
.time-pc{
    display: flex;
    justify-content: center;
    align-items: center;
}
.time-pc div{
    margin-left: 10px;
    display: flex;
    flex-direction: column;
}
.address-pc{
    display: flex;

```

```

        align-items: center;
    }
    .contacts-pc{
        height: 100%;
        margin-right: 5px;
        display: flex;
        justify-content: space-between;
        box-sizing: border-box;
        overflow: auto;
    }
    .contacts-pc-main{
display: flex;
flex:1;
justify-content: center;
align-items: center;
margin-right: 5px;
    }
    .contact-pc-cont{
        height: 100%;
        display: flex;
        flex:2;
        flex-direction: column;
        justify-content: center;
    }
    .contact-pc-cont a{
        text-decoration: none;
        color: white;
    }
    .contact-pc-cont a::before{
        content: url(/images/main/phone.png);
    }

    .menu-pc{
        position: sticky;
        top:0;
        display: flex;
        width: 100%;
        height: 40px;
    }
    .bgr-menu{
        position: absolute;
        top:0;
        bottom: 0;
        left: 0;
        right:0;
        background-color:#292929;
        opacity: 0.5;
    }
    .menu-pc-cont{
        position: relative;
        margin-right: 5px;
        display: flex;
        width: 100%;
    }

```

```

    height: 100%;
    justify-content: space-around;
    padding: 5px;
    box-sizing: border-box;
}
.menu-item-pc{
    display: flex;
    height: 100%;
    align-items: center;
    justify-content: center;
    width: 100px;
}

.menu-item-pc:hover{
    cursor: pointer;
    border: 1px solid white;
    background-color: #303030;
}

.menu-pc a {
    text-decoration: none;
    color: white;
}

.menu-mobi{
    display: none;
}

.click-mobi{
    display: none;
}

}

/*****MOBI*****/
@media screen and (max-width:699px){
    .header-container-pc{
        display: none;
    }
    .menu-pc{
        display: none;
    }
    .menu-mobi{
        padding: 5px;
        display: none;
        position: fixed;
        top:0;
        left:0;
        right: 0;
        box-sizing: border-box;
    }
    .bgr-menu-mobi{
        display: flex;
        position: absolute;
        top:0;
        left:0;
        right: 0;
        bottom:0;
    }
}

```

```

        background-color: #292929;
        opacity: 0.5;
    }
    .menu-mobi-cont{
        width: 100%;
        display: flex;
        position: relative;
        flex-direction: column;
        justify-content:space-between;
        box-sizing: border-box;
        padding: 5px;
    }
    .menu-item-mobi{
        height: 35px;
        display:flex;
        width: 100%;
        justify-content: center;
    }
    .menu-item-mobi:hover{
        cursor: pointer;
        border: 1px solid white;
        background-color: #303030;
    }
    .menu-mobi-cont a{
        text-decoration: none;
        color:white;
    }
    .click-mobi{
        display: flex;
        position: fixed;
        top:15px;
        right: 15px;
    }
    .click-mobi:hover{
        cursor: pointer;
    }
}

/*****ENTER FORM*****/

.enter{
    display: none;
    position: fixed;
    top:0;
    left: 0;
    right: 0;
    bottom: 0;
    box-sizing: border-box;
}
.enter-bgr{
    display: block;
    position: absolute;

```

```

    top:0;
    left: 0;
    right: 0;
    bottom: 0;
    opacity:0.8;
    background-color: #292929;
}
.enter-form{
    position: fixed;
    top:25%;
    left: 25%;
    right: 25%;
    bottom: 25%;
    padding: 10px;
    box-sizing: border-box;
}
.enter-form form{
    width: 100%;
    height: 100%;
    display: flex;
    justify-content: center;
    align-items: center;
    flex-direction: column;
    overflow: auto;
}
.enter-form img{
    display: block;
    position: fixed;
    top:20px;
    right: 30px;
}
.enter-form img:hover{
    cursor:pointer;
    content:url(/images/main/close1.png);
}
.enter-form form input{
    width: 50%;
    box-sizing: border-box;
    margin-bottom: 10px;
    height: 20%;
    text-align: center;
    font-family: Col;
}
.enter-form form input[type='submit']{
    color:#292929;
    background-color: white;
}
.enter-form form input[type='submit']:hover{
    cursor: pointer;
    color:white;
    background-color: #292929;
}
@media screen and (max-width:699px){

```

```

    .enter-form{
        position: absolute;
        top:0;
        left: 0;
        right: 0;
        bottom: 0;
        padding: 10px;
    }
}
/*****MAIN*****/
#content-container{
    display: flex;
    width: 100%;
    padding: 10px;
    box-sizing: border-box;
    flex-direction: column;
    align-items: center;
}
.images-mail-form{
    display: flex;
    position: fixed;
    width: 80px;
    height:80px;
    left:20px;
    bottom:20px;
    flex-direction: column;
    padding: 5px;
    align-items: center;
    justify-content: center;
}
.images-mail-form img{
    margin-bottom: 5px;
}
.images-mail-form img:hover{
    cursor: pointer;
}
#sms:hover{
    content:url(/images/main/sms1-form.png);
}
#call:hover{
    content:url(/images/main/phone1-form.png);
}

.mail-form{
    display: none;
    position: fixed;
    padding: 5px;
    top:0;
    bottom: 0;
    left:0;
    border-right: 2px solid white;
    color:white;
    background-color: #292929;
}

```

```

        overflow:auto;
        text-align: center;
    }
    .mail-form img:hover{
        content: url(/images/main/close1.png);
        cursor: pointer;
    }
    .mail-form form{
        width: 100%;
    }
    .mail-form form >input{
        height: 30px;
        width:100%;
        margin-bottom: 10px;
        text-align: center;
        box-sizing: border-box;
        font-family: Col;
    }
    .mail-form form > input[type="submit"]{
        color:#292929;
        height: 50px;
        font-size: 11pt;
    }
    .mail-form form > input[type="submit"]:hover{
        color:white;
        background-color: #292929;
        cursor:pointer;
    }

    .about-salon{
        display: flex;
        width: 100%;
        flex-direction: column;
        text-align: center;
        justify-content: center;
    }

    .services{
        padding: 10px;
        display: flex;
        width: 100%;
        flex-direction: column;
        text-align: center;
        box-sizing: border-box;
    }
    .services-blocks{
        display: flex;
        width: 100%;
    }
    .services div{
        flex:1;
        margin-right: 10px;
    }

```

```

.services ul{
  margin: 0;
  padding: 0;
  display: flex;
  box-sizing: border-box;
  flex-direction: column;
}
.services ul li{
  padding: 10px;
  display: flex;
  height: 100px;
  margin-bottom: 10px;
  align-items: center;
  justify-content: center;
  border: 3px solid #424242;
  border-radius: 10px;
}
.masters{
  display: flex;
  width: 100%;
  position: relative;
  flex-direction: column;
  justify-content: center;
  text-align: center;
  box-sizing: border-box;
  padding: 10px;
}
#left{
  position: absolute;
  top: 50%;
  left: 0;
}
#right{
  position: absolute;
  top: 50%;
  right: 0;
}
#left,#right:hover{
  cursor: pointer;
}
#left:hover{
  content: url(/images/main/left_hover.png);
}
#right:hover{
  content: url(/images/main/right_hover.png);
}
.mas{
  display: flex;
  box-sizing: border-box;
  width: 100%;
  justify-content: center;
}

```

```

.mas div{
  display: flex;
  justify-content: center;
  flex-direction: column;
  align-items: center;
  margin-right: 10px;
}
.mas div img{
  width: 200px;
  height: 250px;
  display: flex;
  border-radius: 50px;
  margin-right: 10px;
  box-shadow: 10px -5px 10px black;
}

/*****FOOTER*****/
#footer-container{
  width: 100%;
  display: flex;
  padding: 10px;
  flex-direction: column;
  box-sizing: border-box;
}
.partners{
  width: 100%;
  display: flex;
  flex-direction: column;
  box-sizing: border-box;
  padding: 10px;
  text-align: center;
}
.partners div{
  border-radius: 10px;
  background-color: white;
  overflow: auto;
}
.partners div img{
  margin: 10px;
}
.footer-contacts{
  display: flex;
  padding: 10px;
  box-sizing: border-box;
  flex-direction: column;
}
.footer-text{
  width: 100%;
  display: flex;
  box-sizing: border-box;
  padding: 10px;
  align-items: center;
  justify-content: space-between;
}

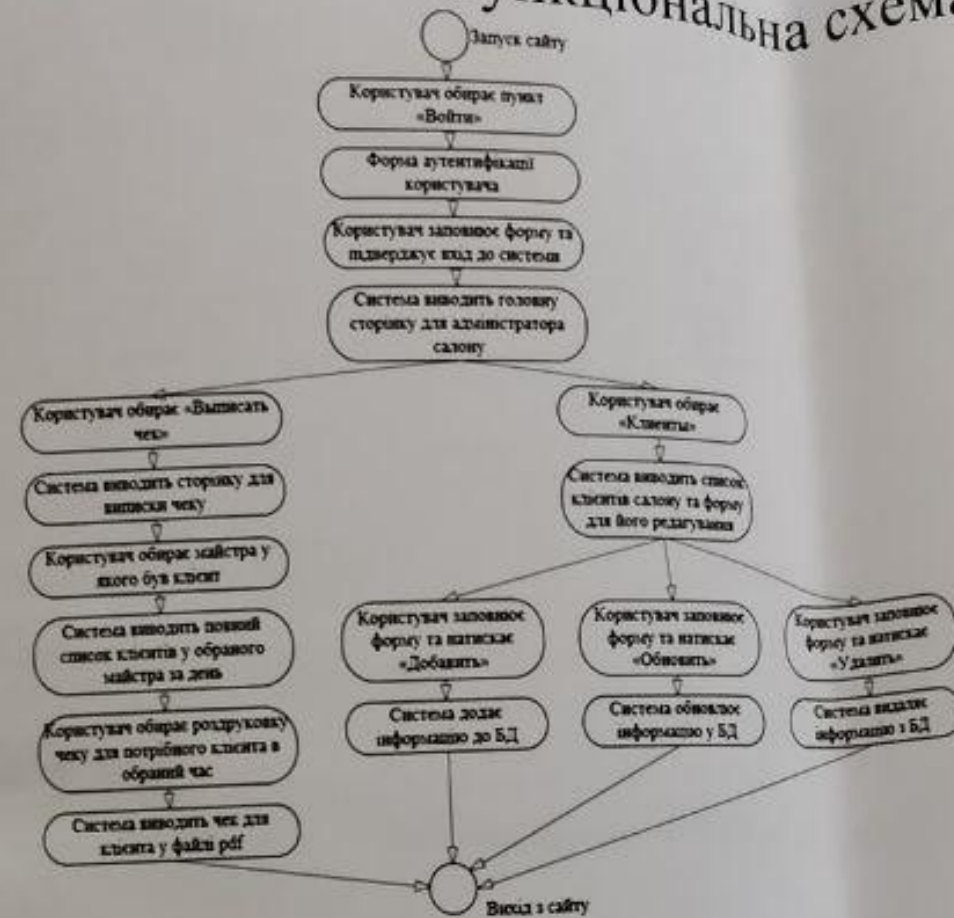
```

```

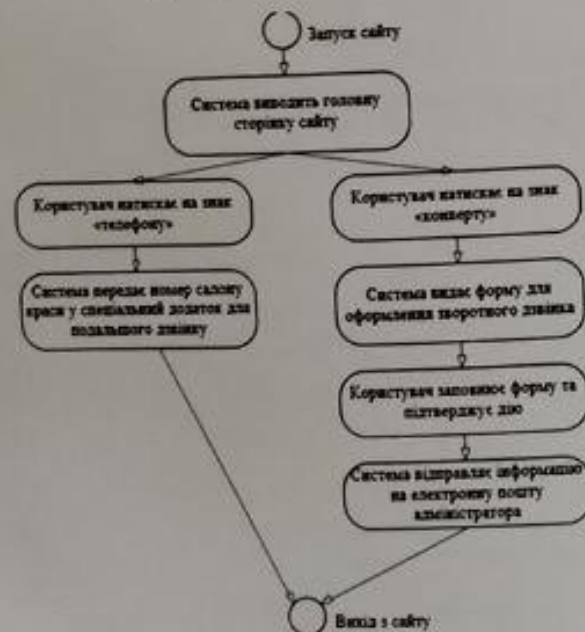
    text-align: center;
    margin-bottom: 20px;
}
.time-footer{
    display: flex;
    margin-right: 10px;
    justify-content: center;
    align-items: center;
}
.time-footer div{
    display: flex;
    flex-direction: column;
    margin-left: 10px;
}
.address-footer{
    display: flex;
    justify-content: center;
    align-items: center;
}
.contact-footer{
    display: flex;
    flex-direction: column;
}
.contact-footer a{
    text-decoration: none;
    color:white;
}
.contact-footer a:before{
    content: url(/images/main/phone.png);
}
.footer-map{
    display: flex;
    width: 100%;
    box-sizing: border-box;
    padding: 10px;
}
.footer-map iframe{
    width: 100%;
    height:400px;
    border-radius: 20px;
}

```

Функціональна схема сайту

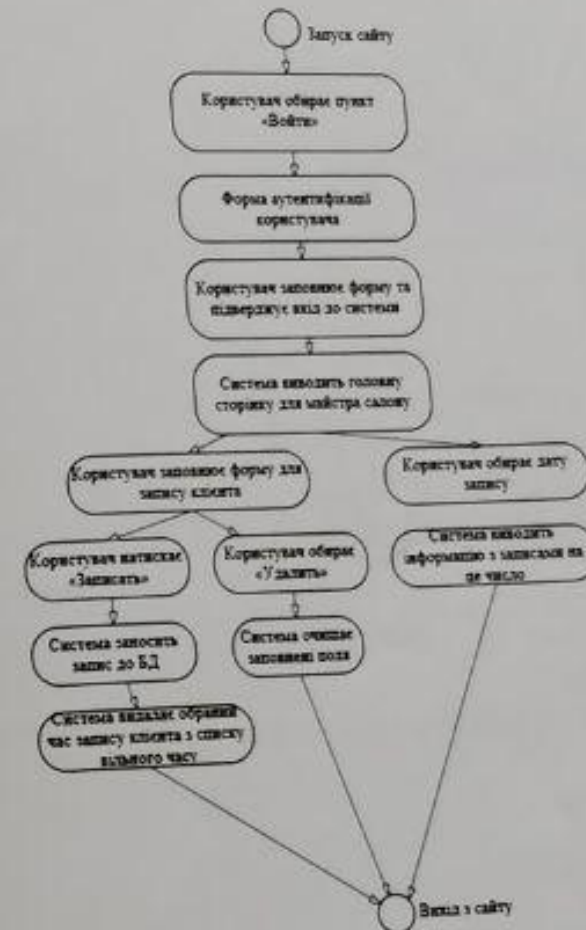


Функціональна схема для користування сайтом адміністратором



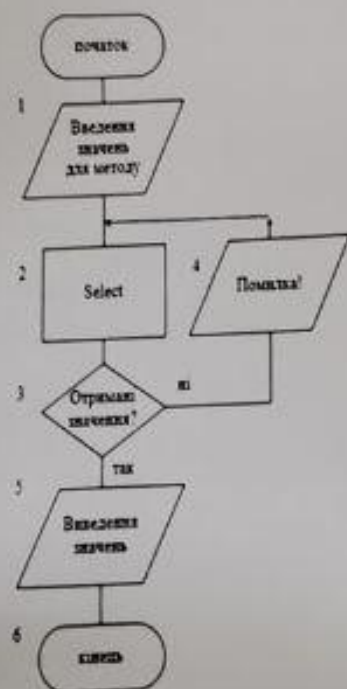
Функціональна схема для користування сайтом клієнтом

Функціональна схема для користування сайтом майстрами салону

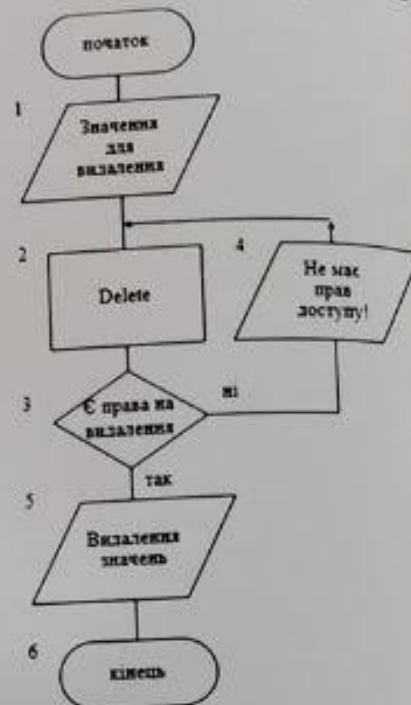


						13.02070849.00048 ПЛ1			
						Розробка веб-сайту для салону краси			
Зам.	Лист	№ докум.	Підп.	Дата			Лист	Маса	Масшт.
Розроб.		Головатченко А.А.							
Перев.		Касьян М.М.							
Т.контр.									
							Лист 1	Листів 4	
Н.контр.		Зелік О.В.				Функціональна схема сайту			
Затв.		Кудряметов Р.К.							
						НУ «Запорізька політехніка» КНТ-518сп			

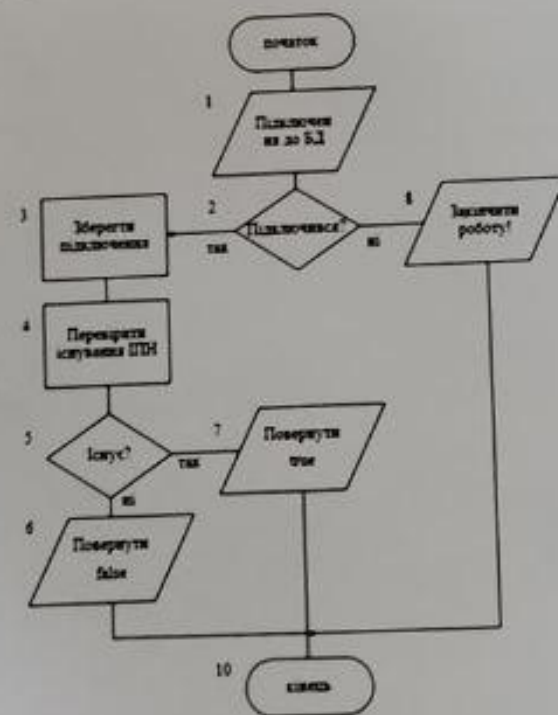
Алгоритм роботи сайту



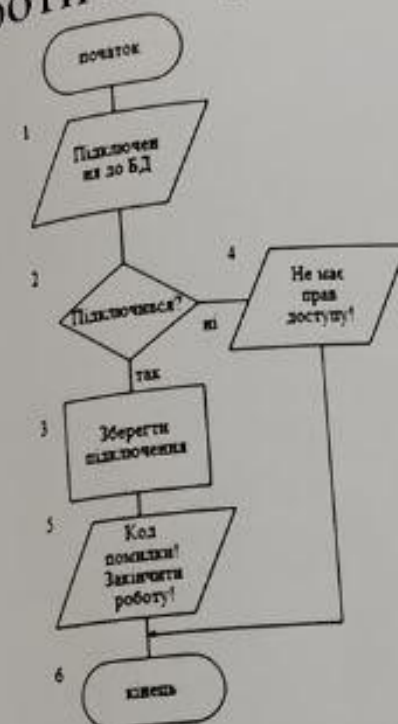
Алгоритм команди «Select»



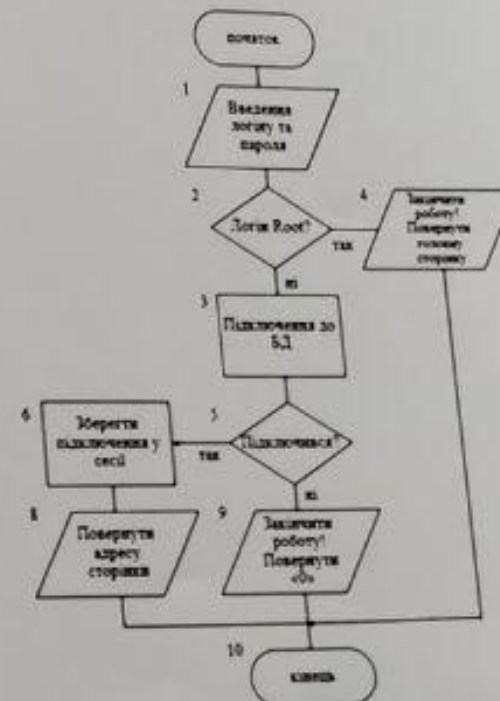
Алгоритм команди «Delete»



Алгоритм перевірки існування співробітника



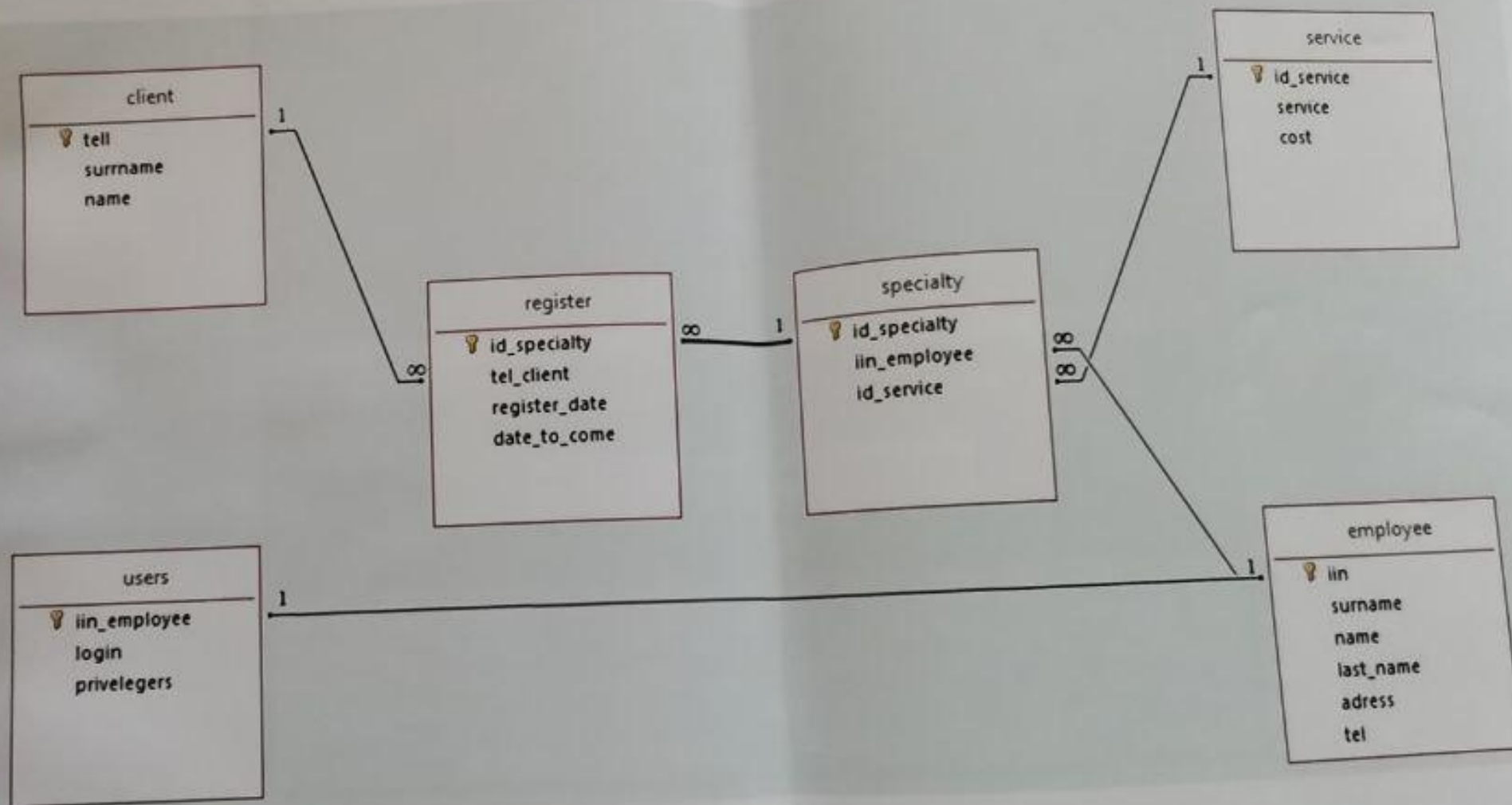
Алгоритм підключення до БД



Алгоритм перевірки логіну та паролю

13.02070849.00048 ПЛ2					Лист	Маса	Масшт.
Зам.	Лист	№ докум.	Підп.	Лист			
Розроб.	Голубовиченко А.А.				Лист 2	Лист 4	
Перев.	Касьян М.М.				НУ «Запорізька політехніка»		
Г. контр.					КНТ-518сп		
Н. контр.	Зелік О.В.						
Затв.	Будьметов Р.К.						

ER - модель



13.02070849.00048 ПЛЗ				
Дан.	Лист	№ докум.	Полн.	Дата
Разроб.	Головатченко А.А.			
Перев.	Касьян М.М.			
У.контр.				
Н.контр.	Зелюк О.В.			
Зам.	Кудерманов Р.К.			
Разробка веб-сайту для салону краси				
ER модель				
Лист 1 Лист 2 Лист 3 Лист 4				
НУ «Запорізька політехніка» КНТ-518сп				

Інтерфейс сайту



Главная страница сайту

Добро пожаловать на страницу управления базой клиентов!

Заполните форму ниже чтобы внести информацию

Телефон клиента	Фамилия	Имя
Добавить...	Изменить...	Удалить...

Результат SUCCESSFULLY ADDED!

Клиенты

Фамилия	Имя	Телефон
ARTEM	GELOVATEXKO	034535
ARTEM	GELOVATEXKO	068060090
Фирсова	Иван	0687789293
Водяничук	Людмила	0997732660

Страница сайту «Клиенты»

Выборить чек Клиенты Зарплата Прибыль Налог

Выберите дату:

Пон	Вт	Сре	Чет	Пят	Суб	Вос
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Выборить мастера	Выборить клиент
Выборить время	Телефон клиента
Фамилия	Имя
Добавить...	Удалить...

Главная страница сайту для администратора

13.02070849.00048 ПЛ4

Лист	Маса	Масшт
Лист 4	Лист 4	Лист 4

Зач.	Лист	№ докум.	Подп.	Дата
Розроб.	Головатченко А.А.			
Перев.	Касьян М.М.			
Т.контр.				
Н.контр.	Зелік О.В.			
Зам.	Кудеримов Р.К.			

Розробка веб-сайту для салону краси

Інтерфейс сайту

НУ «Запорізька політехніка»
КНТ-518сп