

УДК 338.48

Габер Д.Е.¹

Зацепіна Н.О.²

¹студ. гр. МТУ-134м ЗНТУ

²канд. пед. наук, доц. ЗНТУ

ГОТЕЛЬНИЙ БІЗНЕС ЯК КОМПОНЕНТ СУЧАСНОЇ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ

В останні роки туризм став одним з найприбутковіших видів бізнесу в світі. Туризм як міжгалузевий комплекс соціально-побутової інфраструктури відіграє одну з головних ролей у світовій економіці, забезпечуючи десяту частину світового валового національного продукту, і в найближчі роки стане найбільш важливим її чинником. Туризм стає індустрією дозвілля, і найбільші підприємці роблять ставку на отримання доходів від розвитку масових форм туризму, заснованого на впровадженні досягнень технічного прогресу на транспорті, в засобах розміщення, зв'язку, організації харчування, сфері рекреації та інших видах обслуговування. Туризм перетворюється в масову і переважну форму подорожей.

Готель – це бізнес зі своїм власними продуктами і ринками, технологією і методами. Готель пропонує для продажу на світові ринки кілька відмінних один від одного продуктів в різних поєднаннях. Такий бізнес об'єднує під одним дахом виробництво і продаж. Основна функція готелю – надання людям, які знаходяться поза домом, ночівлі та забезпечення їх основних потреб. Це функція яка істотно відрізняє її від інших видів бізнесу і по відношенню до якої інші її функції є допоміжними.

У більшості країн готелі грають важливу роль, надаючи можливості для проведення ділових зустрічей, нарад і конференцій, а також для відпочинку і розваг. У цьому сенсі готелі так само необхідні для економіки і суспільства, як і добре організований транспорт, зв'язок і системи роздрібного розподілу різних товарів і послуг. Використовуючи свої можливості, готелі вносять вклад в загальний обсяг виробництва товарів і послуг, який становить матеріальний добробут нації та суспільства.

У світовому готельному фонді виділяються дві головні групи готелів: для постійного проживання і для тимчасового проживання. У свою чергу, вони поділяються на: транзитні готелі, які обслуговують будь-який контингент в умовах короткочасної зупинки; готелі ділового призначення, обслуговуючі осіб, які перебувають в ділових поїздках і відрядженнях; готелі для відпочинку (туристські, курортні). Для всіх цих готелів розроблені загальні обов'язкові вимоги на період тимчасового проживання клієнтів, наявність умов для розміщення, харчування, побутового обслуговування, а

також специфічні вимоги, обумовлені необхідністю задовольняти клієнтів з урахуванням їх запитів.

Залежно від призначення готелів, особливостей категорій обслуговуваних туристів і деяких інших факторів розрізняють такі види готелів, як мотель, кемпінг, ротель, флотель, ботель, туристська база, туристичний притулок.

В останні п'ять років на ринку колективних засобів розміщення з'являються нові види закладів розміщення споживачів послуг а також відбувається розширення спектру надання ними додаткових послуг та впровадження сучасних інноваційних засобів реалізації послуг на ринку. Але на даному ринку залишається багато невирішених проблем та перепон ведення бізнесу. Основними проблемами готельного бізнесу в Україні є: невідповідність цінової політики до якості наданих послуг; складність ведення бізнесу, що зумовлено бюрократичністю організаційного процесу функціонування готельних підприємств; велике податкове навантаження; високий рівень ризикованості інвестиційних вкладень, через нестабільну соціально-економічну ситуацію в Україні; високий рівень конкуренції на ринку готельних послуг; низький рівень підготовки фахівців у галузі.

Отже, індустрія гостинності в Україні має всі загальні основи для розвитку та є перспективною за умови усунення перешкод, які були перелічені вище. Одним з потужних інструментів покращення ситуації в індустрії гостинності є впровадження інноваційних напрямків її розвитку.