УДК 334.722
Войт О.А.1, Лазнева І.О.2,
[1]студ. гр. ГФз-210 НУ «Запорізька політехніка»
[2]канд. іст. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

ПЕРЕШКОДИ НА ШЛЯХУ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ НАФТОВИДОБУВНОЇ ГАЛУЗІ

Більшою мірою негативно впливають на розробку і впровадження інновацій на нафтовидобувних підприємствах, на думку самих компаній, економічні чинники: брак власних коштів - найвищий рейтинг - 35,6% від усіх організацій, а також, висока вартість нововведень - 22,5% [1, с.12].

Серед факторів, що безпосередньо впливають на ефективність управління знаннями, є відносно високий вплив низького інноваційного потенціалу організацій та брак кваліфікованих кадрів - ці бар'єри є найбільш значущими з нефінансових. Відсутність інформації про ринки, нові технології, а також слаборозвинена кооперація та інноваційна інфраструктура залишаються найменш важливими обмежуючими факторами впровадження технологічних інновацій в нафтовидобувних компаніях.

Рівень застосування наявних і створення нових знань на українських нафтовидобувних підприємствах не дозволяє забезпечити перехід до інноваційної моделі розвитку і нарівні конкурувати з розвиненими країнами. Частка інноваційно-активних підприємств не перевищує 14%, що нижче показників передових економік в 3 рази. У зв'язку з цим, українські нафтовидобувні компанії відстають від розвинених країн в виробництві інноваційної продукції більш ніж в 2 рази.

При цьому, темпи зростання витрат на інноваційну діяльність значно перевищують темпи збільшення виробництва інноваційної продукції, що свідчить про низьку рентабельність інвестицій в розробку нових продуктів і рішень.

Існуючі пріоритети в інвестиційній діяльності промислових підприємств не сприяють підвищенню ефективності управління знаннями. Найбільш поширеним є придбання готових машин і устаткування, при цьому

істотно нижче знаходяться інвестиції в програмне забезпечення, навчання і підвищення кваліфікації співробітників, науково-дослідні та конструкторські роботи, а забезпеченість персоналу обчислювальною технікою залишається на низькому рівні, не перевищуючи 25%, при цьому швидкість придбання / оновлення складає тільки 12% - що не сприяє формуванню необхідної для ефективного управління знаннями інформаційної інфраструктури і суттєво знижує потенціал розробки власних конкурентоспроможних рішень, заснованих на ефективному використанні корпоративних знань і розвитку людського капіталу.

Не дивлячись на усвідомлення перспективності управління знаннями, важливості розвитку компетенцій співробітників і інформаційної інфраструктури, нафтовидобувні підприємства не займаються впровадженням спеціалізованих систем і інструментів управління знаннями, що знижує потенціал економічного зростання. В даному напрямі розвиваються тільки чверть від інноваційно-активних підприємств, при цьому, фінансові вкладення в поширення спеціалізованих систем управління знаннями на промислових підприємствах України не перевищує 3-6% від сукупних інвестицій в технологічні інновації.

Однією з найпоширеніших перешкод є особисті помилки нафтовидобувних компаній:

- непропорційні очікування, що одне лише використання нових технологій кардинально покращить економічні показники організації;
- недостатня фіксація довготривалих намірів;
- нерозуміння конкретних функцій та обмежень;
- ігнорування загального критичного настрою працівників організації щодо впровадження СУЗ;
- недостатня організаційна та / або технічна підтримка процесу впровадження СУЗ;
- розбіжності між потребами організації в цілому та потребами окремих її підрозділів у розвитку СУЗ;
- відсутність або нерозуміння динамічних властивостей процесів зберігання, передачі, генерації та обміну знаннями.

Найбільшою мірою перешкоджають розвитку механізму управління інтелектуальним капіталом на українських промислових підприємствах:

- інформаційний бар'єр;
- маркетингова пастка. Пастка виникає тому, що не налагоджений моніторинг ринкової ситуації;
- пастка навчання [2].

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Дьюбіел Стенлі. Корпоративне управління: вдосконалення методів організації роботи корпорацій. Економічні реформи сьогодні. 2015. №25. С. 12-18

2. Global KM Network Directory. URL: http://www.gurteen.com/gurteen/gurteen.nsf/id/km-networks