

УДК 338.48:658

Сонько О. О.

студентка гр. ФРГТБ 1-1м

Державний торговельно-економічний університет

м. Київ, Україна

наук. кер. – директор національного туристичного оператора

«Travel Professional Group» Бойко О.В.

ТУРИСТИЧНІ РЕГІОНИ ЯК ЕЛЕМЕНТ ГЛОБАЛЬНОЇ

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

Туристичний регіон – це територія країни, яка є потенційно привабливою для туристів. Сюди входить і природний потенціал, і економічна стабільність, і екологічний розвиток, і демографічна ситуація та багато інших показників.

Основна мета розвитку туристичних дестинацій – виробництво високоякісних послуг, які б могли задовольнити потреби потенційних споживачів всередині країни та з-за кордону, забезпечення припливу грошових коштів до територіальних бюджетів, зміцнення відносин між країнами через вибудовування довіри та задоволення інтересів.[1]

Туризм стає дедалі більш невід’ємною частиною життя, особливо у сфері міжнародних відносин, економіки країн. Найчастіше саме туристи приносять найбільше прибутку і з кожним роком за умови стабільної ситуації в країні ці прибутки зростають. Наприклад, якщо порівняти дохід від туристичної діяльності в Україні за 2015 та 2016 роки, то стає очевидно, що надходження від галузі зросли з 24 млн. грн. до 54 млн.[2]

Таблиця 1

Динаміка готельного господарства по групах країн за 2002, 2012 та 2022 рр.

Групи країн (регіон)	2002	2012	2022	Коефіцієнт приросту
Північна Америка	26765	30987	32201	2,20
Європа	10987	12321	14240	2,30
Азія	3421	4567	9218	3,69
Африка	432	876	1057	3,45
Океанія	786	1190	1230	2,56
Південна Америка	465	546	693	2,49
Близький Схід	2527	3647	8639	4,42

Звичайно, українські дестинації ще не настільки розвинуті, щоб конкурувати з глобальними гравцями. Серед найбільших типів дестинацій

можна виділити американський напрям, європейський, Тихоокеансько-Азіатський, африканський Австралія та Океанія [1].

Щоб краще зрозуміти їх охоплення, варто зазирнути до основного партнера туристичної галузі – готельного бізнесу. Ці дві галузі завжди йдуть поруч, бо там, де є туристична привабливість, завжди буде потрібне місце тимчасового розміщення.

З плином час, як можна побачити, найшвидше розвивались напрямки Європи та Америки. І це не лише про готельну галузь, так само, паралельно розвивався й туризм. Як ми знаємо, Європа багата на пам'ятки культури, витвори мистецтва. Саме це було основним рушієм для подорожей до туристичних destinations Європи. Америка у своєму арсеналі має сотні кілометрів пляжів біля океану, багату історичну спадщину. Звісно, туристичні потоки в цих країнах не зменшуються і сьогодні, але як ми бачимо, зовсім нещодавно активізувались процеси розбудови туристичної та готельної індустрії на Сході та в Азії.

Причина тому – новий досвід, свіжі враження, екзотика. З часом витвори мистецтв стають не такими популярними, якщо можна, наприклад, поспостерігати за дикими тваринами зблизька, або ознайомитись з давньою невивченою культурою. Ця жага нового, незвіданого стає рушієм як для готельної сфери, так і для туризму.

Чим так приваблює Азія? Ця місцевість не настільки зрівняна людьми, більшість територій тут – надзвичайної краси природа, чого вартий підйом на Кіліманджаро. Також тут тісно співіснують давні традиції та релігії з сучасними процесами діджиталізації.

Що може запропонувати Африка – хоч це й не найрозвинутіша туристична територія, але можливість побачити дику природу, традиції племен, які не знають благ цивілізації, диких тварин у природному середовищі зблизька вартує немалих грошей і туристи з радістю сюди вирушають.

Часто природні умови та специфічні звичаї країн зумовлюють приплив туристів, адже всі хочуть побачити на власні очі зникаючу культуру чи неймовірної краси природу, від якої перехоплює подих. Для фахівців

туристичної сфери головним завдання є знайти і розкрити потенціал у тих регіонах, де навіть ніколи не була людина. Від цього надалі залежатиме здатність до конкуренції, вміння втриматись на ходу і розвивати місцеву туристичну галузь.

Отже, туризм – галузь, яка розвивається з блискавичною швидкістю та щодня знаходить нові шляхи залучення споживачів. Але основу туризму складають саме дестинації – місця наймасовішого припливу туристів. Прогрес ніколи не стоїть на місці, так само і туризм ніколи не зупиняється у пошуку нових привабливих місць для задоволення потреб споживачів у нових відчуттях та емоціях. Кожна країна, регіон має свою унікальність, яку лише треба розкрити.

Література:

1. Будякова О. Ю. Особливості рекреаційно-туристичних територій. *Адміністративно-територіальні vs економічно-просторові кордони регіонів* : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 19-20 березня 2020 року. Київ : КНЕУ, 2020. С. 528-532. URL : <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/17755>
2. Оцінювання конкурентоспроможності туристично-рекреаційної сфери регіону: методичні рекомендації / ред В.С. Кравців; П.В. Жук; ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долішнього НАН України». Львів. 2022. 22 с. URL : <https://ird.gov.ua/irdp/e20220502.pdf>
3. Маринич К.М. Тенденції розвитку міжнародного готельного бізнесу: перспективи для міжнародної готельної мережі Four Seasons : кваліфікаційна робота бакалавра : 242 Туризм URL : <https://ir.library.knu.ua/items/279410f1-bc85-4da6-818a-c3c86d41af01>