

УДК 379.851:004.9

Домашенко С.В.¹

Ширіна О.О.²

¹канд. фіз.-мат. наук, доц. ЗНТУ

²студ. гр. МТУ-216 ЗНТУ

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ

Використання інформаційних технологій (ІТ) в галузі туризму направлено на забезпечення широкого спектру потреб туристів. Сучасні ІТ в сфері туризму застосовуються в туристичних організаціях (туроператори, туристичні агентства), готелях, страхових і транспортних компаніях, екскурсійних бюро, кафе і ресторанах, а також при наданні персоналізованих послуг як окремим туристам, так і туристичним групам [1].

Сучасні програмно-алгоритмічні та інформаційно-технологічні засоби, орієнтовані на допомогу туристу, умовно можна розділити на наступні класи:

- планувальники подорожі;
- планувальники;
- туристичні інформаційні довідкові системи;

- інформаційні туристичні системи оффлайн типу;
- сервісні засоби порівняння і резервування;
- програми-гід;
- динамічні карти;
- системи відстеження місцезнаходження транспортних засобів;
- географічні цифрові карти оффлайн типу;
- системи доповнення реальності;
- системи, засновані на інформації про поточне місцезнаходження

туриста;

- системи обміну туристичним досвідом;
- ігрові туристичні системи [2].

Нині існуючі інформаційні технології, орієнтовані на потреби окремих туристів, не забезпечують їм в повній мірі необхідної інформаційної підтримки при реалізації подорожі, а доступні їм інформаційні туристичні системи орієнтовані переважно на використання в середовищі конкретного туристичного напрямку [2]. Залишається не в повному обсязі розробленою проблематика формування консолідованих інформаційних ресурсів туристичного профілю, а також їх технологічна підтримка з використанням концептуальних підходів сховищ даних, просторів даних і великих даних. Окремою актуальною проблемою в сфері інформаційних технологій в галузі туризму є відсутність надання користувачеві персоналізованих порад з урахуванням не тільки побажання туриста, а й його персональних особливостей і специфіки. З огляду на той факт, що більшість туристів подорожують сім'ями або невеликими групами, в сегменті сучасних ІТ недостатньо технологічних засобів, які б враховували індивідуальні особливості мандрівника.

Сучасні, особливо перспективні ІТ в сфері туризму поступово і невідворотно наділяються розробниками ознаками інтелектуальності. Зазначена тенденція є спільною і всеохопною як за профілем інформаційно-технологічних і програмно-алгоритмічних засобів, так і за функціями, які кожен раз більшою мірою отримують характерні ознаки «інтелекту».

Ще однією інноваційної тенденцією сучасних туристичних ІТ є віртуалізація інтерфейсного середовища. Віртуалізація все частіше зустрічається як в контексті освіти і технологічного забезпечення ефективного функціонування віртуальних туристичних бізнес-структур і компаній, так і в контексті побудови системи віртуальної реальності і реалій з елементами геоінформаційних додатків, в тому числі 3D зображення.

Цікавою є тенденція зростання популярності мобільних інформаційних технологій, орієнтованих на задоволення потреб туристів, що в свою чергу обумовлено зручністю і потужними функціональними можливостями

використання мобільних комп'ютерних і телекомунікаційних пристроїв туристами під час планування та реалізації ними подорожі.

Стрімкий розвиток галузі туризму генерує потребу по включенню все більшої кількості вчених і розробників до вирішення проблем і розробки сучасних ефективних інформаційних технологій. Профілями і характерними ознаками сучасних і перспективних ІТ в сфері туризму є:

- консолідація інформаційних ресурсів;
- інтелектуалізація функцій;
- віртуалізація інтерфейсного середовища;
- мобілізація інформаційно-технологічного супроводу;
- персоналізація задоволення інформаційних потреб.

У свою чергу кожна з наведених характерних ознак туристичних ІТ є предметом і темою окремого глибокого наукового аналізу і професійного дослідження.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. **Глебова, А. О.** Інноваційні технології в туризмі [Електронний ресурс] / А. О. Глебова // Економіка. Управління. Інновації. - 2012. - №2 (8). - Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/glebova2.htm

2. **Артеменко, О. І.** Інформаційні технології в галузі туризму. Аналіз застосувань та результатів досліджень [Текст] / О. І. Артеменко, В. В. Пасічник, В. В. Єгорова // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Інформаційні системи та мережі. - 2015. - № 814. - С. 3-22.