

УДК 338.48

Пасічник А.Є.¹, Подоляк В.М.²

¹ студент, Луцький національний технічний університет, м. Луцьк

² канд. техн. наук, доцент, Луцький національний технічний університет,
м. Луцьк

ВПЛИВ МЕРЕЖЕВИХ РЕСТОРАНІВ НА ТУРИЗМ РЕГІОНУ

Вплив мережеских ресторанів на туристичний регіон є багатограним і суттєвим. Мережескі ресторани, що входять до системи національних чи міжнародних брендів, відіграють важливу роль у формуванні позитивного іміджу регіону як туристичного напрямку. Вони сприяють підвищенню стандартів обслуговування, розширенню гастрономічного різноманіття та створенню комфортних умов для туристів, що позитивно впливає на загальний туристичний досвід.

По-перше, мережескі ресторани забезпечують стабільну якість послуг і страв, що важливі для туристів, які цінують передбачуваність і надійність. Це особливо актуально для іноземних туристів, які часто шукають відомі бренди в нових для них регіонах. По-друге, вони можуть виступати чинником розвитку гастрономічного туризму, залучаючи відвідувачів спеціальним меню, тематичними подіями та новими форматами харчування [1].

Крім того, мережескі ресторани сприяють створенню нових робочих місць, розвитку локальної економіки та підвищенню інвестиційної привабливості регіону. Вони часто інтегруються в туристичні маршрути і програми, що збільшує тривалість перебування туристів у регіоні.

У подальшому важливо підкреслити, що розвиток мережеских ресторанів не лише покращує гастрономічну інфраструктуру регіону, а й стимулює створення гастрономічних кластерів, що є вигідними з економічної, соціальної та культурної точки зору. Такі кластери забезпечують активне використання природної, історико-культурної спадщини та соціокультурного потенціалу регіону, сприяють популяризації місцевих традицій і створенню нових джерел доходів для місцевого населення [2].

Крім того, мережескі ресторани сприяють розвитку туристичної

інфраструктури в цілому, залученню інвестицій та формуванню робочих місць, що позитивно впливає на соціально-економічний розвиток регіону. Через впровадження високих стандартів обслуговування, сучасних технологій і тенденцій у сфері гостинності вони формують надзвичайно важливі стимули для підвищення конкурентоспроможності регіональної туристичної пропозиції.

Мережеві ресторани активно впроваджують інноваційні технології, підвищують якість сервісу та стандартизують процеси, що вдосконалюють туристичний досвід та конкурентоспроможність регіону. Вони також відіграють важливу роль у соціальному розвитку території, пропонуючи робочі місця та сприяючи підвищенню рівня життя місцевого населення.

Не менше є й те, що мережеві ресторани можуть працювати як платформи для популяризації місцевої кухні та культурної спадщини через тематичні меню, гастрономічні фестивалі, а також партнерства з місцевими виробниками продукції. Це підтримує туристичну привабливість регіону і забезпечує збереження культурної автентичності.

Таким чином, інтеграція мережевих ресторанів у структуру регіонального туризму є ефективним інструментом, який не лише забезпечує якість туристичних послуг, але й за рахунок сталого соціально-економічного розвитку регіону, зберігаючи при цьому його унікальність і культурну самобутність.

Разом із тим, ефективний розвиток мережевих ресторанів вимагає системного підходу та координації зв'язків між представниками ресторанного бізнесу, туристичними організаціями й органами влади [3].

Отже, мережеві ресторани є вагомим інструментом якості розвитку регіонального туризму, підвищуючи послуги, розширюючи гастрономічну привабливість і сприяючи економічному зростанню регіону, але потребують збалансованого управління збереженням культурної самобутності.

Список використаних джерел:

1. Носирев О. О. Стратегічні орієнтири розвитку підприємств готельно-ресторанного та туристичного бізнесу. *Вісник соціально-економічних*

досліджень, № 3-4 (82-83), 2022. С. 152-166.

2. Чепурда Г. М., Старинець О. А., Шестель О. Г. Тренди в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі на міжнародному ринку послуг. *Інновації та технології в сфері послуг і харчування*. №2 (12). 2024. С. 59-67.

3. Юхновська Ю. Вплив готельно-ресторанного бізнесу на розвиток туристичної галузі України. *Економіка та управління національним господарством*. Випуск № 3(71). URL: DOI: <https://doi.org/10.32782/2520-2200/2019-3-22>