

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»**

**Кафедра менеджменту**  
(найменування кафедри)

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ВК 16 Рекламний менеджмент**  
(назва навчальної дисципліни)

спеціальність

**073 «Менеджмент»**  
(код і найменування спеціальності)

освітня програма (спеціалізація) **«Менеджмент організацій та адміністрування»**  
(назва освітньої програми (спеціалізації))

інститут, факультет **Економіко-гуманітарний інститут, факультет економіки і управління**  
(найменування інституту, факультету)

мова навчання **державна**

Затверджено на засіданні кафедри

**менеджменту**

(найменування кафедри)

Протокол від «22» червня 2021 року № 11

м. Запоріжжя 2021

| <b>1. Загальна інформація</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Назва дисципліни</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <i>Рекламний менеджмент, відповідає робочому навчальному плану,</i>                                                                      |
| <b>Рівень вищої освіти</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <i>Перший (бакалаврський) рівень</i>                                                                                                     |
| <b>Викладач</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Панкова А.Ю., к.е.н, доцент                                                                                                              |
| <b>Контактна інформація викладача</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | alla.mir.nauki@gmail.com                                                                                                                 |
| <b>Час і місце проведення навчальної дисципліни</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <i>Предметна аудиторія кафедри</i>                                                                                                       |
| <b>Обсяг дисципліни</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <i>Кількість годин - 90,<br/>кредитів - 3,<br/>лекції -14 ,<br/>семінари - 14 ,<br/>самостійна робота -62 ,<br/>вид контролю - залік</i> |
| <b>Консультації</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <i>Згідно з графіком консультацій</i>                                                                                                    |
| <b>2. Пререквізити і постреквізити навчальної дисципліни</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                          |
| Пререквізитами та постреквізитами дисципліни «Рекламний менеджмент» є дисципліни згідно структурно-логічної схеми підготовки здобувача вищої освіти.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                          |
| <b>3. Характеристика навчальної дисципліни</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                          |
| <p>Під впливом зростаючої внутрішньої і зовнішньої конкуренції рекламування стає найважливішим елементом маркетингу на фірмі (підприємстві). Рекламний менеджмент охоплює весь рекламний процес — від визначення потреби в рекламі до створення рекламного продукту, виготовлення та показу його в засобах масової інформації. Фінансове становище багатьох фірм та організацій залежить від ефективності рекламної діяльності. Прийняття рішень рекламним менеджером базується на знанні всіх особливостей виробництва товару, маркетингової політики та рекламного бізнесу.</p> <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен отримати <b>загальні компетентності</b>:</p> <p>ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.</p> <p>ЗК8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності</p> <p>ЗК15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</p> <p><b>Фахові компетентності:</b></p> <p><b>СК1.</b> Здатність визначати та описувати характеристики організації.</p> <p><b>СК2.</b> Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.</p> <p><b>СК5.</b> Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту,</p> <p><b>СК6.</b> Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.</p> <p><b>СК7.</b> Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.</p> <p><b>СК10.</b> Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.</p> <p><b>СК11.</b> Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.</p> <p><b>СК12.</b> Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</p> <p><b>СК14.</b> Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.</p> <p><b>СК15.</b> Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички</p> <p><b>Очікувані програмні результати навчання:</b></p> <p><b>ПР6</b> Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень</p> <p><b>ПР8</b> Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності</p> |                                                                                                                                          |

| <p>організації</p> <p><b>ПР11</b> Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації</p> <p><b>ПР12</b> Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                      |                            |                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------|
| <b>4. Мета вивчення навчальної дисципліни</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                      |                            |                 |
| <p><b>Метою курсу:</b> формування у студентів глибоких знань про рекламний менеджмент, що охоплює весь рекламний процес: від визначення потреби в рекламі до створення рекламного продукту та популяризації його в засобах масової інформації.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                      |                            |                 |
| <b>5. Завдання вивчення дисципліни</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                      |                            |                 |
| <p><b>Завданням</b> є вивчення відповідних засобів і навичок рекламного бізнесу з таких напрямів, як: розробка стратегічних планів рекламної діяльності; використання наукових методик дослідження ринку покупців, ринку продавців, а також потреб потенційних покупців; знання психологічних основ поведінки покупців; розробка бізнес-плану та бюджету рекламної кампанії; розробка політики “паблік-рілейшнз” і правильний вибір засобів масової інформації для успішного проведення рекламних кампаній.</p>                                                                                                                              |                                                      |                            |                 |
| <b>6. Зміст навчальної дисципліни</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                      |                            |                 |
| <p><b>Змістовий модуль 1. Теоретичні та організаційні основи рекламного менеджменту</b><br/> Тема 1. Сутність рекламного менеджменту<br/> Тема 2. Основні класифікаційні ознаки реклами<br/> Тема 3. Рекламне дослідження ринку<br/> Тема 4. Планування та організація рекламної діяльності</p> <p><b>Змістовий модуль 2. Функції та ефективність рекламного менеджменту.</b><br/> Тема 5. Розробка рекламного звернення<br/> Тема 6. Засоби розповсюдження рекламного звернення<br/> Тема 7. Рекламні агенції як оператори ринку рекламних послуг<br/> Тема 8. Формування рекламного бюджету<br/> Тема 9. Контроль рекламної діяльності</p> |                                                      |                            |                 |
| <b>7. План вивчення навчальної дисципліни</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                      |                            |                 |
| №                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Назва теми                                           | Форми організації навчання | Кількість годин |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Сутність рекламного менеджменту                      | Лекція, семінар            | 3               |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Основні класифікаційні ознаки реклами                | Лекція, семінар            | 3               |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Рекламне дослідження ринку                           | Лекція, семінар            | 3               |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Планування та організація рекламної діяльності       | Лекція, семінар            | 3               |
| 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Розробка рекламного звернення                        | Лекція, семінар            | 4               |
| 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Засоби розповсюдження рекламного звернення           | Лекція, семінар            | 3               |
| 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Рекламні агенції як оператори ринку рекламних послуг | Лекція, семінар            | 3               |
| 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Формування рекламного бюджету                        | Лекція, семінар            | 4               |
| 9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Контроль рекламної діяльності                        | Лекція, семінар            | 4               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Разом                                                |                            | 30              |

## 8. Самостійна робота

*Графіку самостійної роботи – 76 год.* Всі завдання самостійної роботи поділяються на обов'язкові та вибіркові. До обов'язкових належать завдання, які студенти мають виконувати обов'язково впродовж вивчення даної дисципліни. Вибіркові включають альтернативні завдання, серед яких студент на власний розсуд обирає конкретні завдання з тим, щоб набрати необхідну кількість балів.

| Рівень виконання ІНДЗ                                                                | К-ть балів |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| ІНДЗ виконано відмінно: повно висвітлена тема із сформульованими власними висновками | 10         |
| Недостатньо висвітлена тема із нечітко сформульованими власними висновками           | 5-9        |
| Задовільне виконання ІНДЗ – неповно висвітлено тему без власних висновків студента   | 3-4        |
| Тема висвітлена без чіткого розуміння суті дослідження                               | 1-2        |

## 9. Система та критерії оцінювання курсу

*Контрольні заходи – поточний контроль, рубіжний контроль, підсумковий контроль.*

*За видами контролю – тестування, залік, виконання самостійної роботи*

Поточний контроль здійснюється в двох формах:

- контроль систематичності та активності роботи студентів протягом семестру над вивченням програмного матеріалу дисципліни;
- модульний проміжний контроль.

Розподіл балів, які отримують студенти при поточному оцінюванні знань (залік)

| Поточне тестування та самостійна робота |    |    |    |                     |    | Залік | Сума |
|-----------------------------------------|----|----|----|---------------------|----|-------|------|
| Змістовий модуль №1                     |    |    |    | Змістовий модуль №2 |    | Тест  |      |
| T1                                      | T2 | T3 | T4 | T5                  | T6 | 20    | 100  |

## 10. Політика курсу

В умовах карантинних обмежень чи/та впровадження он-лайн-освіти освоєння здобувачем вищої освіти навчальної дисципліни здійснюється самостійно, на засадах академічної доброчесності; щотижня студент має звітувати через платформу дистанційного навчання MOODLE про стан виконаних завдань та раз у тиждень – за графіком, окрім планових занять, виходити на онлайн-консультацію в ZOOM.