

УДК: 338.48:647.3(100)

Шикіна О.В.¹, Прокапчук М.В.²

¹ канд. екон. наук, доцент, Одеський національний економічний університет,
м. Одеса

² студент, Одеський національний економічний університет, м. Одеса

ХАРАКТЕРИСТИКА РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ DOSSEN INTERNATIONAL GROUP

В умовах глобалізації ринку гостинності та стрімкого економічного зростання країн Азіатсько-Тихоокеанського регіону, готельні мережі з китайським капіталом демонструють одні з найвищих темпів експансії у світі. Dossen International Group (DIG), заснована у 2006 році, перетворилася з локальної китайської компанії на одного з провідних світових гравців [1].

Спочатку мережа функціонувала під брендом City Comfort Inn, орієнтуючись на сегмент економ-класу. Це дозволило компанії швидко наростити мережу та отримати значний досвід управління в умовах жорсткої конкуренції на внутрішньому китайському ринку. У 2014 році відбулося інституційне оформлення групи під назвою Eastern Crown. Саме під цим брендом компанія почала демонструвати стрімке зростання, отримавши

визнання як «Найбільш швидкозростаючий мережевий готельний бренд» від Китайської готельної асоціації.

Ключовим моментом, що ознаменував вихід на міжнародний рівень та зміну стратегії, стало перейменування у Dossen Hotel Group (пізніше Dossen International Group) у 2016 році. Цей ребрендинг був продиктований бажанням відобразити ширший спектр діяльності. Зміна назви супроводжувалася зміщенням фокусу з виключно економ-сегменту на Select-Service модель у середньому та верхньому середньому цінових діапазонах.

На сьогодні DIG є однією з провідних компаній гостинності в Китаї, управляючи понад 3500 об'єктами (у дії та в розробці) понад 31 провінціях Китаю. Вона також має значну базу лояльності, яка станом на 2024 рік перевищила 100 мільйонів зареєстрованих учасників.

Завдяки стрімкій експансії, Dossen International Group закріпила за собою позицію одного з найбільших готельних операторів світу. У світових рейтингах, що формуються такими виданнями як HOTELS Magazine, DIG стабільно входить до ТОП-32 світових готельних груп, а в деякі періоди, наприклад, у 2019 році, посідала 12-те місце у світі за кількістю номерів [2].

Інвестиційна привабливість DIG також була підтверджена значними зовнішніми інвестиціями. Наприклад, у 2021 році китайський гігант онлайн-подорожей Meituan придбав 20% акцій DIG, оцінивши компанію в \$775 мільйонів (RMB 5 мільярдів). Це підкреслює її стратегічну важливість у цифровій екосистемі китайського туризму.

Розвиток готельної мережі Dossen International Group є яскравим прикладом успішної трансформації локального китайського бізнесу у потужного світового оператора. Ключові фактори її зростання включають: стратегічний фокус на моделі Select-Service та сегменті середнього класу, що забезпечує швидке масштабування через франчайзинг; високий рівень цифровізації та використання власних платформ лояльності; інтеграція з глобальним ринком через партнерства з Marriott та Dusit; а також впровадження принципів сталого розвитку (ESG) [3].

Список використаних джерел:

1. Веб-сайт Dossen International Group. URL: <https://www.dossen.com/>
2. The List of International hotel chains URL: <https://hotelsmag.com/magazine/>
3. Нечева Н.В., Шикіна О.В. (2022) Місце готельних мереж на світовому ринку готельних послуг. Науковий вісник Одеського національного економічного університету. Всеукраїнська асоціація молодих науковців. Науки: економіка, політологія, історія. 2022. № 9-10 (298-299). С. 131-137. URL: <https://cutt.ly/W8k3hzF>