

УДК 658:656.2(477)

Шитікова Л.В.¹, Круглов С.А.²

¹ канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

² асп. НУ «Запорізька політехніка»

ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ СТРАТЕГІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

У сучасному світі підприємства стикаються з численними викликами, такими як зростаюча конкуренція, технологічні зміни та глобалізація. У цих умовах ефективне управління стратегічним потенціалом стає критично важливим. Європейські компанії пропонують широкий спектр підходів до цієї проблеми, які базуються на інтеграції інновацій, сучасних технологій та стійкого розвитку.

Управління стратегічним потенціалом включає оцінку внутрішніх ресурсів підприємства, його здатність адаптуватися до змін у зовнішньому середовищі та реалізовувати довгострокові цілі. У цьому дослідженні розглянуто ключові принципи, інструменти та приклади реалізації стратегічного управління на основі європейського досвіду.

Європейський підхід до управління стратегічним потенціалом характеризується наступними принципами:

- довгострокове планування. Європейські підприємства активно використовують стратегічні карти, які охоплюють 5-10 років. Це дозволяє їм прогнозувати ринкові тенденції, мінімізувати ризики та забезпечувати стабільний розвиток;

- інноваційність. Впровадження інновацій є невід'ємною частиною європейського бізнесу. Наприклад, у Німеччині державні програми стимулюють підприємства до розробки нових технологій у таких галузях, як автомобілебудування та енергетика;

- стійкий розвиток. Європейські компанії роблять акцент на екологічність та соціальну відповідальність. Це включає впровадження екологічно чистих технологій, оптимізацію енергоспоживання та підтримку локальних громад.

Для забезпечення ефективного управління стратегічним потенціалом європейські компанії використовують:

- SWOT-аналіз. Цей метод дозволяє оцінити сильні та слабкі сторони підприємства, визначити можливості та загрози у зовнішньому середовищі.

- Balanced Scorecard (BSC). Цей інструмент забезпечує багатовимірну оцінку ефективності управління, враховуючи як фінансові, так і нефінансові аспекти.

- Системи управління змінами. Європейські компанії активно впроваджують програми для підготовки персоналу до адаптації до нових умов та змін.

Аналіз практичних кейсів дає такі результати ефективного використання європейських стратегій:

- Siemens (Німеччина). Компанія активно впроваджує штучний інтелект та автоматизацію у виробничі процеси, що дозволяє знижувати витрати та підвищувати продуктивність.

- IKEA (Швеція). IKEA відома своїм акцентом на екологічність. Вона впровадила ініціативи з повторного використання матеріалів та перехід на поновлювані джерела енергії.

- Volkswagen (Німеччина). Завдяки інтеграції цифрових технологій у процеси розробки та виробництва, компанія підвищила свою ефективність і забезпечила кращу якість продукції.

Досвід європейських компаній демонструє, що ефективне управління стратегічним потенціалом дозволяє досягати високих результатів у бізнесі. Інтеграція інновацій, фокус на довгостроковий цілях та відповідальне ставлення до екології є ключовими аспектами, які забезпечують успіх у мінливих умовах ринку.

Вивчення та адаптація цих підходів можуть бути корисними для підприємств регіонів, які прагнуть підвищити свою конкурентоспроможність та ефективність.

Таким чином, цифрові технології відіграють важливу роль у сучасному управлінні стратегічним потенціалом підприємств. Європейські компанії активно впроваджують інструменти цифровізації для підвищення ефективності бізнес-процесів, оптимізації ресурсів та створення інноваційних продуктів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Пуліна Т. В., Тесленок І. М., Носов М. П. Проблеми та перспективи розвитку бізнес-інкубаторів в Україні як інноваційної організаційної структури. Ефективна економіка. 2019. URL: <http://tempus.nung.edu.ua/uk/news>.
<http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7471>.

2. Пуліна Т.В. Визначення конкурентної позиції підприємства на світовому ринку металургійної продукції. Науковий вісник Національного лісотехнічного університету. 2015. Вип. 25.1. С. 230–239.