

УДК 658.5:621

Яворська В.О.¹, Риженко О.М.²

¹ студ. гр. ФЕУ-317 НУ «Запорізька політехніка»

² канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

ОРГАНІЗАЦІЙНА ПІДГОТОВКА ВИРОБНИЦТВА ТА ОСВОЄННЯ НОВОГО ПРОДУКТУ

Організаційна підготовка виробництва -- це сукупність взаємопов'язаних організаційно-економічних та соціально-психологічних процесів на всіх стадіях та етапах комплексної підготовки виробництва, що забезпечують готовність підприємства до створення та освоєння необхідного обсягу продукції заданого рівня якості в установлені терміни з найменшими витратами.

Стадія освоєння виробництва є початковим етапом виробництва нової продукції. У процесі освоєння досягаються заплановані обсяги виробництва, намічені економічні показники і проектні техніко-економічні параметри продукції, що випускається. Період освоєння нової продукції починається з виготовлення дослідного зразка і завершується серійним виробництвом продукції [1, с. 200]

Слід зазначити, що діяльність із організації створення нового продукту має комплексний та багаторівневий характер. Саме в здійсненні цієї роботи особливо помітна роль маркетингового опосередкування, забезпечення та підтримки стратегічного розвитку підприємства.

На підприємствах у конструкціях різних виробів і технологічних процесів використовуються як винаходи, так і раціоналізаторські пропозиції, які також є результатом творчого підходу до вирішення певного виробничо-технічного завдання, але на відміну від винаходу це рішення не вносить принципової новизни, не повторює раніше освоєних

на даному підприємстві пропозицій, а його впровадження дає позитивний ефект. На підприємствах роботою з винахідництва і раціоналізації керує спеціальне бюро [2 с.197]

Етапи організаційної підготовки виробництва: передвиробничі планові розрахунки: створення нормативної бази (нормативів затрат часу, вартості, тривалості циклу робіт, етапів, стадій); удосконалення виробничої структури: визначення рівня спеціалізації і кооперування цехів і виробничих дільниць; вибір найраціональніших форм та методів організації виробництва нових виробів; реорганізація системи управління: перегляд функцій посадових позицій, підрозділів, уточнення завдань та встановлення їх відповідальності за процеси і результати комплексної підготовки виробництва нового виробу; забезпечення технічної готовності підприємства до випуску нових виробів: визначення потреби в додатковому устаткуванні, матеріальних і енергетичних ресурсах; організації переходу на випуск нового виробу: вибір методу й організаційної форми переходу; виготовлення виробничо-пробної партії; згорання випуску старої продукції; розгортання випуску нового виробу [3 с. 24]

Організаційна підготовка потребує збільшення витрат на матеріальне забезпечення нового виробництва, пов'язане з закупівлею спеціального устаткування, створенням запасу, переплануванням цехів, створенням транспортних систем і т. д.

Отже, на основі проведеної роботи можемо підвести підсумок та зробити такі висновки щодо організаційної підготовки виробництва та освоєння нового продукту:

Створення і освоєння виробництва нових виробів залежить від наявності ґрунтовної орієнтації розробників нового продукту уже на стадії технічної підготовки виробництва, яка повинна бути обґрунтована у спеціальній концепції нового виробу, де в систематизованій формі викладені потреби споживачів та досягнення конкурентів, показані переваги нових виробів порівняно з наявними аналогами, визначені основні аспекти раціонального організування їх виробництва і збуту;

Особливо важливе значення у прискоренні освоєння виробництва нових виробів має формування пропорцій між структурою нових виробів і структурою системи їх розробки та її випуску;

Витрати на підготовку та освоєння виробництва нової продукції? це одночасні комплексні витрати, понесені в процесі організування і здійснення сукупності взаємопов'язаних робіт зі створення виробництва нової чи значного вдосконалення існуючої продукції;

Номенклатура витрат на підготовку та освоєння виробництва нової продукції часто залежить від галузевої належності суб'єкта господарювання, особливостей його інноваційної діяльності.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ:

1. Васильков В.Г. Організація виробництва: Навч. посібник. - К.: КНЕУ, 2003. - 524 с.
2. Організація виробництва: Конспект лекцій (для студентів 4 курсу денної і заочної форм навчання за напрямом підготовки 0501 - «Економіка і підприємництво», спеціальності 6.050100 - «Економіка підприємства») / Укл. Грецька Г.М. - Харків: ХНАМГ, 2009. - 197 с.
3. Петрович Й.М. Інноваційне наповнення продуктів та їх адаптація до умов виробництва // Вісн. Хмельницьк. нац. ун-ту. - 2006. - №6, ч. 2.46