

УДК 3238.48

Будяк Ю.Г.¹ Чаркіна Т.Ю.²

¹ студ. Український державний університет науки і технологій, м. Дніпро

² д.е.н., професор Український державний університет науки і технологій,
м. Дніпро

МІСЕ-ТУРИЗМ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ

В умовах глобалізації та розвитку міжнародного співробітництва діловий туризм стає все більш популярним та займає провідне місце серед динамічних напрямів світового туристичного ринку. Розвитку ділового туризму сприяють глобалізація, інтеграція в економічній та комунікативній сферах в області туризму [1].

Поняття business travel виникло досить не давно. В 70 – 80-ті роки ХХ ст. було відоме як прибутковий і самостійний вид туризму. Поняття business travel часто замінюють терміном-аббревіатурою MICE: Meetings – Intentives – Conferences – Exhibitions (ділові зустрічі – інсентив-туризм – конференції – виставки).

Основними складовими ділового туризму є класичні ділові поїздки та MICE-поїздки. Під класичними поїздками маються на увазі поїздки з метою

відрядження або бізнес зустрічі для бізнес переговорів зі службовою метою, укладення контракту між компаніями, тренінги чи підвищення кваліфікації.

MICE-туризм – як сучасний напрям ділового туризму в сьогоденні набирає обороту, стає стратегічним інструментом розвитку ділового бізнесу і важливим напрямом в туристичній галузі. MICE-туризм характеризується проведенням майстер-класів, конгресів, виставок, під час яких люди обмінюються професійним досвідом з партнерами з інших країн, розвивають партнерські знайомства, отримують нові знання.

MICE-туризм дозволяє поєднувати навчання, роботу та відпочинок. Часто поїздки поєднують з екскурсіями чи культурною програмою.

Серед сучасних трендів виділяють розвиток новітніх технологій і популярність нестандартних локацій для проведення заходів, таких як будинки на деревах, дахи будівель, музеї чи фестивальні майданчики. Планування турів рекомендується здійснювати щонайменше за 1 – 1,5 місяця до події. Найбільший попит спостерігається на групи від 100 до 500 учасників. Основними замовниками бізнес-турів є IT-та страхові компанії, банки, роздрібні мережі, а також виробники харчових продуктів і лікарських засобів. Фірми можуть відправляти найкращих працівників у заохочувальну подорож за кордон, де люди приймають участь в міжнародних конференціях, виставках.

Серед країн-лідерів ділового туризму є США, Канада, Німеччина, Сінгапур, Іспанія, Італія, Таїланд, Франція, Туреччина та Китай. Великий потік туристів витікає саме з Німеччини. Китаю належить лідерство в сфері MICE, за ним слідує США. Серед найпопулярніших міст для ділових зустрічей – Лас-Вегас, Нью-Йорк та Орландо (США), Сан-Паулу (Бразилія), Мехіко (Мексика), Богота (Колумбія), Шанхай і Пекін (КНР), Лондон (Велика Британія), Барселона (Іспанія) та Сінгапур [2].

В першій половині 2025 року діловий туризм зростає на 5% – це становить близько 690 мільйонів подорожей, або 33 млн більше, ніж рік тому, повідомляє Всесвітня організація туризму при ООН - UN Tourism [3].

Проте якщо на початку 2025 року відсоток потоку ділового туризму збільшився, то наприкінці 2025 року галузь зіткнулась з викликами, пов'язаними з високими транспортними витратами, підвищенням цін на житло та економічною нестабільністю.

На кінець 2025 року експерти туристичної галузі дають позитивні прогнози, близько 50% очікують покращення умов у найближчий період.

Отже MICE-туризм є важливою складовою ділового туризму, що поєднує ділові зустрічі, конференції, виставки та мотиваційні поїздки, дає можливість відпочинку, навчання та роботи водночас. Цей напрям туризму сприяє розвитку економіки, залученню інвестицій та зміцненню міжнародного співробітництва, також MICE-подорожі стимулюють розвиток інфраструктури (готелів, транспорту, сервісів).

Список використаних джерел:

1. Все про туризм, туристична бібліотека. URL : https://tourlib.net/statti_ukr/basjuk10.htm (дата звернення: 17.10.2025).
2. Інтерфакс Україна, інформаційне агенство. Міжнародний туризм зріс на 5% у першому півріччі 2025 року. URL : <https://interfax.com.ua/news/economic/1103747.htm> (дата звернення: 17.10.2025).
3. Газета Кабінету Міністрів України – Урядовий Кур'єр. Діловий туризм. URL : <https://ukurier.gov.ua/uk/articles/dilovij-turizm/> (дата звернення: 17.10.2025).