

УДК 338.48

Матвеев Є.Г.¹

Віндюк А.В.²

¹студ. гр. МТУ-114м ЗНТУ

²д-р пед. наук, проф. ЗНТУ

РОЗВИТОК ТУРИСТСЬКОЇ ІНДУСТРІЇ В УКРАЇНІ

Туристська галузь набуває дедалі більшого значення для розвитку економіки та соціальної сфери України. У найближче десятиліття туризм залишиться найбільшим джерелом створення нових робочих місць у ряді регіонів світу. За прогнозами експертів, протягом наступних п'яти років рівень щорічного зростання цієї галузі становитиме 5 %, що дасть можливість створити 2 млн. нових робочих місць. За оцінками Всесвітньої туристичної організації (ВТО), питома вага туризму у створенні валового національного продукту (ВНП) країн світу в 2017 р. сягнув 11 – 12 %. Крім того, результати проведених досліджень ВТО передбачають, що туристичний рух до 2020 р. зросте до 1,6 млрд. туристів за рік, які витратять 2 трлн дол. США, тобто 5 млрд. на день.

У 2017р. в Україну приїхало 13 млн. 333 тис. осіб, Україна отримала дохід від іноземних громадян які відвідали нашу країну у вигляді – 1723 млрд. дол., тобто показник складає 129 дол., з одного туриста, у той час як у розвинених країнах світу цей показник сягає у 3 рази більше: Грузія отримала 2370 млрд. дол., у той же час країну відвідало 6 млн. 361 тис. осіб, дохід склав 372 дол. США; Іспанія отримала 60 млрд. 605 млн. дол., країну відвідало 75 млн. 315 тис. осіб – дохід склав 804 дол. США.

Перспективи розвитку туризму в Україні визначаються дією широкого спектра ресурсних, екологічних, історико-культурних, соціальних, економічних і політичних чинників.

Туристичний бізнес в Україні виступає єдиною економіко-технологічною системою формування й реалізації туристичного продукту з метою задоволення попиту на туристичні послуги. Він охоплює чотири основних елементи:

- виробництво туристичних послуг;
 - комплектування туристичного продукту;
 - реалізацію туристичного продукту або окремої послуги;
- Туризм в Україні повинен відповідати таким вимогам:
- мати розвинену туристичну інфраструктуру;
 - різноманітні туристські ресурси та високий туристський імідж;
 - розвинену сферу споживання й економіки в цілому;
 - наявність імпортозамінних товарів, продуктів і послуг;

– активну міграцію туристів у регіоні.

Одним з найважливіших чинників, що впливає на розвиток як внутрішнього, так і міжнародного туризму, є добробут населення. Існує чіткий зв'язок між тенденцією розвитку туризму, загальним економічним розвитком та особистими доходами громадян. Туристичний ринок дуже відчутний до змін в економіці. За стабільних цін зростання особистого споживання на 2,5 % збільшує витрати на туризм на 4 %, а зростання особистого споживання на 5 % збільшує ці витрати на 10 %.

В Україні можна виділити такі проблеми, які стримують розвиток туристської індустрії:

- невідповідність наявної туристської інфраструктури світовому рівню та сучасним вимогам споживачів туристичного ринку;
- відсутність сприятливого інвестиційного клімату окремих регіонів;
- недостатній рівень кадрового забезпечення управління туристською галуззю, особливо в сільській місцевості;
- низька якість туристських послуг;
- відсутність скоординованої та чіткої системи управління галуззю в регіонах;
- технологічна відсталість галузі.

Аналізуючи перспективи розвитку туристської індустрії в Україні на наступні десять років, перш за все необхідно підкреслити, що сучасний туризм – це та сфера економіки й життєдіяльності суспільства в цілому, яка тою чи іншою мірою інтегрує практично всі галузі. Саме це і визначає одне з перших місць, яке займає туризм у світовій економіці. Цей фактор повинен стати головним у формуванні нового державного підходу до туризму як тієї галузі, пріоритетний розвиток якої може позитивно вплинути на економічний і соціальний стан країни в цілому, стимулювати ряд важливих галузей економіки, сприяти зміцненню нового позитивного іміджу України на світовій арені. Щоб перетворити Україну на туристичну державу світового рівня, необхідно забезпечити вирішення всіх перелічених проблем, забезпечити стратегічну координацію діяльності різних галузей економіки, від яких залежить якісне надання туристських послуг.