

УДК 004.4

Нейчев Ф.С.¹, Колпакова Т.О.²

¹ студ. гр. КНТ-132м НУ «Запорізька політехніка»

² канд. техн. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ПРОГРАМНА РЕАЛІЗАЦІЯ ІНТЕРНЕТ- МАГАЗИНУ ПРОДАЖУ РЕКЛАМНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Об'єкт дослідження – процес розробки програмного забезпечення для продажу рекламної продукції.

Предмет дослідження – програмні засоби інтернет-магазинів продажу рекламної продукції.

Метою роботи є розробка програмного забезпечення інтернет-магазину продажу рекламної продукції.

Матеріали, методи та технічні засоби: мова програмування Php, система управління вмістом OpenCart.

За результатами проведеного аналізу зроблено висновок, що у наш час існує досить багато програмних засобів підтримки процесу розповсюдження рекламної продукції. Проте вартість розповсюдження рекламної продукції за допомогою таких програмних засобів часто є досить великою для малих підприємств та організацій. Тому актуальною є розробка програмного забезпечення інтернет-магазину продажу рекламної продукції.

Сформульовано функціональні вимоги до програмного забезпечення інтернет-магазину продажу рекламної продукції.

Для реалізації програмного забезпечення інтернет-магазину продажу рекламної продукції обрано мову програмування PHP, яка широко використовується для розробки вебзастосунків або динамічно створюваних сторінок, які можуть інтегрувати різноманітні типи інформації.

Для створення програмного забезпечення інтернет-магазину продажу рекламної продукції обрано систему управління вмістом OpenCart, що є потужною платформою електронної комерції, має низку корисних функцій, які взаємодіють з іншими ключовими можливостями, дозволяє визначати розширені права доступу та спільні права для користувачів і груп користувачів.

Новизна роботи полягає в тому, що створено модель взаємодії користувача з програмним забезпеченням інтернет-магазину продажу рекламної продукції, яка подана у вигляді діаграми прецедентів у нотатції UML, та дозволяє розроблювати програмне забезпечення інтернет-магазину продажу рекламної продукції.

Практичне значення роботи полягає у тому, що розроблено програмне забезпечення інтернет-магазину продажу рекламної продукції.

Запропоновано структуру програмного забезпечення інтернет-магазину продажу рекламної продукції, яку подано за допомогою структурних діаграм в нотатції UML.

Визначено, що основними класами програмного забезпечення інтернет-магазину продажу рекламної продукції є: Користувач (User), рекламна продукція (Good), Зареєстрований користувач (RegUser), Адміністратор (Admin) та інші.

Описано функціонування програмного забезпечення інтернет-магазину продажу рекламної продукції за допомогою моделей у нотатції UML основи діаграм поведінки, діаграм кооперації та діаграм послідовності.

Виконано проєктування інтерфейсу взаємодії користувача з програмним забезпеченням інтернет-магазину продажу рекламної продукції.

Виконано тестування розробленого програмного забезпечення інтернет-магазину продажу рекламної продукції. Результати тестування програмного забезпечення інтернет-магазину продажу рекламної продукції показали, що розроблена програма може використовуватися за призначенням.

Галузь використання – програмні засоби продажу товарів через Інтернет.