

УДК 331.101.3:330.34(477)

Нечаєва І. А.¹, Суслора К. В.²

¹ канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

² студ. гр. ФЕУ-512 НУ «Запорізька політехніка»

ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ТА СТИМУЛЮВАННЯ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

У сучасних умовах трансформації економіки особливу актуальність набувають питання оцінки та стимулювання ділової активності підприємств. Ділова активність є ключовим показником ефективності функціонування підприємства та його конкурентоспроможності на ринку.

Один із важливих аспектів оцінки ділової активності підприємства – аналіз його фінансової стійкості. відповідно до джерела [3, с. 21], фінансова стійкість підприємства характеризує здатність суб'єкта господарювання, підприємства функціонувати та розвиватися, зберігати рівновагу своїх активів та пасивів у змінних умовах внутрішнього та зовнішнього середовища, гарантуючи його платоспроможність та інвестиційну привабливість у довгостроковій перспективі [3, с. 21]. Таким чином, оцінка фінансової стійкості дає змогу ефективно використовувати підприємством власних та залучених витрат коштів для забезпечення безперебійної діяльності.

Іншим аспектом є оцінка ефективності господарювання підприємства. Рациональність використання ресурсів підприємства характеризує ефективність використання ресурсів та проявляється у швидкості обігу його коштів [2, с. 39]. Показники ділової активності демонструють, наскільки ефективно підприємство використовує ресурси. До таких показників відносяться коефіцієнти оборотності активів, дебіторської та кредиторської заборгованості, запасів тощо. Аналіз динаміки цих показників дає змогу визначити резерви підвищення ефективності використання ресурсів підприємства.

Важливим аспектом оцінки ділової активності є аналіз показників ефективності використання трудових ресурсів. До таких показників відносяться продуктивність праці, коефіцієнти плинності кадрів, співвідношення темпів зростання продуктивності праці та середньої заробітної плати тощо. Ці показники дозволяють оцінити якість управління персоналом для підприємства, виявити резерви підвищення ефективності використання трудового потенціалу [2, з. 39].

Також можна зазначити, що Ділову активність підприємства можна оцінювати за допомогою показників ділової репутації. Це можуть бути показники інвестиційної привабливості, рівня соціальної відповідальності, еколо-

гічної спрямованості діяльності тощо. Високі значення таких показників свідчать про стабільний розвиток підприємства, його конкурентні переваги та довіру з боку партнерів та інвесторів.

Водночас, за умов військового стану в Україні особливої уваги потребують питання стимулювання розвитку бізнесу. Існують такі напрями стимулювання бізнесу, як релокація підприємств, створення умов розвитку нових бізнес-моделей, спрощення адміністративних процедур, доступом до фінансових ресурсів, застосування податкових пільг, оптимізація логістики тощо. Таким чином, релокація підприємств дозволяє зберегти виробничі потужності та робочі місця, адаптувати діяльність до нових умов [1, с. 990]. Створення сприятливих умов розвитку нових бізнес-моделей, таких як електронна комерція та дистанційна робота, дозволяє підприємствам оперативного реагувати на зміни ринкового середовища.

Крім того, важливу роль у стимулюванні ділової активності відіграють заходи державної підтримки. Зокрема, спрощення адміністративних процедур, надання доступу до фінансових ресурсів за пільговими умовами, застосування податкових пільг – все це сприяє підвищенню ефективності бізнес-процесів та зниженню витрат підприємств. Також важливим напрямом є оптимізація логістичних процесів, що дозволяє знизити витрати на транспортування, складування тощо.

Отже, оцінка та стимулювання ділової активності підприємств в умовах трансформації економіки є комплексним процесом, що включає аналіз фінансової стійкості, ефективності використання ресурсів, а також застосування заходів державної підтримки бізнесу, особливо важливих в умовах воєнного стану. Комплексний підхід до оцінки цих аспектів дозволяє підприємствам ефективно адаптуватися до мінливих умов ведення бізнесу, а також підвищити свою конкурентоспроможність.

Отже, комплексний підхід до оцінки ділової активності підприємств, що враховує фінансові, виробничі, кадрові та репутаційні аспекти, дозволяє сформувати цілісне уявлення про ефективність їхнього функціонування суб'єкта господарювання. На такому аналізі можна та розробити ефективні заходи щодо стимулювання ділової активності, спрямовані на підвищення конкурентоспроможності та забезпечення сталого розвитку підприємств.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Кондратюк Оксана Іванівна, Дамчук Дар'я Юрійвна СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: РЕЛОКАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ. The 7th International scientific and practical conference “Modern research in world science” (October 2-4, 2022) SPC “Sci-conf.com.ua”, Lviv, Ukraine. 2022. 1320 p.

2. Болюбаш Н.Б. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ. Актуальні про-

блеми сучасного бізнесу: обліково-фінансовий та управлінський аспекти: матеріали IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 22-23 березня 2022 р. Ч. 2. Львів: ЛНУП, 2022. 320 с.

3. Булгакова Т.О. ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ ТА ОЦІНКА ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА. Збірник матеріалів IX Всеукраїнської науково-технічної конференції здобувачів вищої освіти ТДАТУ. Секція 6. Напрями економіка та туризм. Мелітополь. 2021. 208 с.