

УДК 379.852

Мацов О.М.

студент гр. ТР-22мг

Українська інженерно-педагогічна академія

м. Харків, Україна

наук. кер. – к. геогр. н. Бабаєва О.В.

ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ ЕКОЛОГІЧНИХ ТУРІВ

Екологічний туризм, або, як його ще прийнято називати, зелений туризм все більше набирає популярності серед сучасної молоді. У світовій практиці екологічні тури наразі – один з напрямів світової туристичної індустрії, що розвиваються найбільш швидко.

Своєрідною формою реклами для зацікавлення туристів, просування екологічних турів та екологічного менеджменту може бути в тому числі організація анімаційних екологічних програм і маршрутів [2].

Тому використання анімаційної програми в процесі організації екологічних турів дозволить значно розширити популярність зеленого туризму серед всіх груп туристів.

Одним з популярних напрямків екологічного туризму в Україні є

пригодницький туризм. Анімаційна програма, розрахована на організацію дозвілля під час відпочинку туриста, може бути достатньо різноманітною в залежності від виду обраної локації [1]. Прикладом такої організації дозвілля туриста під час стоянки на маршруті можуть слугувати занурення з аквалангом або ж дайвінг.

Це є однією з найпопулярніших послуг в екологічних турах. До неї створюють певну програму, яка включає в себе підводну відео- чи фотозйомку, підводний спелеотур чи підводну археологію.

Якщо вести мову про Україну, то неабияким попитом серед українців та іноземних туристів користується сільський зелений туризм.

Для охочих зануритися в сільську місцевість організовані спеціальні анімаційні програми: кінні прогулянки, вилазки, виїзди на велосипеді в ліс або невеликі походи. Також за бажанням турист може побути в ролі справжнього селянина, а саме: надійти корову, погодувати свиней, вправитись на городі, тобто зайнятися буденними справами селян.

Також екологічні тури можуть бути доповнені майстер-класами з курсів традиційних народних ремесл. Наприклад, в Карпатах такими майстер-класами є уроки гончарної справи, плетіння з лози, різьби по дереву та багато чого іншого.

Організація екологічних турів також може мати ігровий характер, причому не лише для дитячої цільової аудиторії, а й для дорослих. Популярною молодіжною позицією є «екофрендлі-активіті».

Тож з метою збереження природи люди беруть участь в екологічних турах. В багатьох країнах Європи під час екологічного туру проходять так звані «Чисті ігри», де туристи змагаються, хто більше збере сміття і таким чином допоможе збереженню навколишнього природного середовища.

Підсумовуючи, скажемо, що правильна та органічна організація дозвілля, менеджмент та інновації є важливою складовою, яка дозволяє розширити популярність екологічного туризму серед споживачів.

Література:

1. Бабаєва О.В. Організація дозвілля : конспект лекцій з навчальної дисципліни для студентів спеціальності 242 «Туризм», 241 «Готельно-ресторанна справа», 181 «Харчові технології». Харків : ХТЕІ КНТЕУ, 2018. 62 с.
2. Купріянич І.П., Дорош А.Й., Салюта В.А. Фактори впливу на розвиток сільського зеленого туризму як малого підприємництва в Україні. *Економіка природокористування і сталий розвиток*, 2019. № 6 (25). С. 100-106.